

股票直效技术分析

操盘圣经

(第二版)

炒股？别急！读完本书再出手
一条“神秘曲线”，让你炒股不被套牢
一个“神奇通道”，让你紧紧抓住黑马

傅吾豪/著 袁志强/编



中国出版集团
中国出版
China Publishing House

股票直效技术分析

操盘圣经

(第二版)

炒股？别急！读完本书再出手
一条“神秘曲线”，让你炒股不被套牢
一个“神奇通道”，让你紧紧抓住黑马

傅吾豪/著 袁志强/编



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

操盘圣经: 股票直效技术分析/傅吾豪著; 袁志强编.
—2 版.—北京: 当代中国出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-80170-950-9

I. ①操… II. ①傅… ②袁… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 247141 号

出版人 周一
策划人 闻洁
责任编辑 吴丹 姜旻 朱丽丽
黄姗姗 闻洁 宗边
封面设计 罐午书装
版式设计 楠竹文化
出版发行 当代中国出版社
地址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号
网址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcb@sina.com
邮政编码 100009
编辑部 (010)66572154 66572264 66572132
市场部 (010)66572281 或 66572155/56/57/58/59 转
印刷 北京振兴华印刷厂
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 22.25 印张 2 插页 482 千字
版次 2011 年 1 月第 2 版
印次 2011 年 1 月第 1 次印刷
定价 49.80 元

版权所有, 翻版必究; 如有印装质量问题, 请拨打 (010)66572159 转出版部。



傅吾豪：海峡两岸著名证券业投资顾问



傅吾豪推动中国式理财顾问，提倡合理资产配置投资法



傅吾豪从台湾到大陆，在两岸作过千余场投资报告会。图为他向1600位投资人讲解风险控制与管理



傅吾豪投资技巧报告会经常座无虚席

前言



投资人及证券从业人员的必备工具书

本书致力于把基本分析方法和技术分析方法，经过科学化的浓缩转化为简单易懂的投资方法传授给广大投资者。本书核心的技术方法在台湾推行多年，并成功地辅导了众多投资者走向成功之路。本方法 2001 年在大陆推出初始，犹如荒漠里的甘泉，在投资人最饥渴、最需要的时候送去了雨露。10 年间让国内很多有幸聆听傅吾豪老师讲座的投资人从此摆脱套牢之苦，从而走上了长期稳定获利的投资之路，充分享受了投资带来的真正乐趣。更重要的是学习了这种方法的证券从业人员，依此为客户提供服务，在获得客户认同、业绩增长的同时，客户的投资风险得到了有效的控制。

直效技术分析与投资

“直效技术分析法”成为广大投资者生存与获利的重要保证。最主要的原因是“直效技术分析法”的产生不是因某种盈利模式而生，而是从市场技术层面最基本的内核——趋势和量价关系出发。同时它还具备最大的特点为在坚持基本投资准则的基础上，灵活应变，根据盈利模式的演变，不断调整其内容（资金配置、大盘优化、成交量优化等的提出就是最好的体现），其中，“稳健获利投资法”的提出，更是准确地击中机构主力要穴。

在开放式基金兴起的时代，“直效技术分析法”的应用更加得心应手，因为基金不同于以前的庄家控盘炒作，股票的技术走势更符合常规，特别是基金的投资对象主要是有业绩支撑的大盘股，从建仓—涨升—调整—再涨升—见顶，不是单一基金所为，往往是在多只基金引导下的市场行为。因此在新的投资时代，我们需要“稳健获利投资法”来指导对大盘股的投资。

第二次理财革命时代来临，风险管控和资金配置成了投资者最需要掌握的重



操盘量度——股票直效技术分析

点，没有风险控管意识和手段将会遭受巨大的市场创伤，没有资金配置的手段，就不能使自己的资产达到长期稳定增值的目标。“直效技术分析法”经市场检验成为目前投资人风险控制的最佳工具，除了资金配置的要求，它的精髓即是“永不套牢的风险控管理念”。

直效技术与证券从业者

在“直效技术分析方法”的买卖八法中，本书重点介绍了一条既平凡却又发挥着神奇功效的移动平均线，通过依据这条线优化而得出的“稳健获利法”，可以快速有效地让证券从业人员回答投资者最常问的5个问题：买进、卖出、加码、摊平和观望。

“直效技术分析法”深刻而简单。深刻是因为它浓缩了技术分析最核心的3个要素：量、价和趋势，同时又包含了证券投资分析中最重要的资金配置和风险管理部分。证券从业者只要花很短的时间就可以在实际工作中运用自如地应对投资者任意提出的股票，而这在以前一直只是大多数证券从业者的梦想。

“直效技术分析法”的简单还体现在实际工作的运用上：客户很容易就听明白；很容易就执行；很容易让证券从业者重复地使用在日常服务中。因为简单的事情才有可能大规模大范围地重复去做，即所谓大道至简也！

“直效技术分析法”对于证券从业者绩效的改变是很显著的，不管是在客户开发阶段还是在客户服务阶段，它是证券从业者提升绩效的最佳工具书！



特立独行的传道者

——傅吾豪老师小传

一、股海浮沉

傅吾豪老师，一个海峡两岸证券业的传奇人物。超过20年股龄的他，在从事证券行业之前与很多国内投资者一样只是一个普通散户，随着台湾股市的崛起，傅老师也很快跃身于“大户”之列，可惜好景不长，在台湾股市从12 682点急挫至2 000多点的8个月时间里，傅老师在股市上失去了一切。

傅老师痛定思痛，潜心研究各种证券投资技术，终于独创出一套“股票直效技术分析”，并在投资心态上做了重大的调整。其后，傅老师历任台湾多家证券投资顾问公司（大陆称投资咨询公司）、证券软件公司和投资理财网站的总经理和营运长。正当傅老师事业春风得意，在股市高歌猛进之际，回想起股市人生的浮沉，有感于广大投资者与自己有着相同的悲惨经历，依然沉沦苦海无力自拔，于是他毅然地选择了退出职场领域，转而专心四处为投资者传授“股票直效技术分析”。在台湾演讲500多场，听众达数万人。

二、桃李天下

2001年，傅老师受聘为乾隆集团首席证券投资顾问。他敏锐地感到大陆股市即将踏入熊市的漫漫严冬，从回到祖国的第二周，就开始马不停蹄地为投资者讲授“永不套牢法”等直效技术分析要诀。很难想象，当时的傅老师最高峰时，一天要赶三个营业部服务于投资者。终于有一天，傅老师体会到靠他一个人不能服务满足全国投资者的迫切需要。他开始转而培训证券从业人员，希望通过证券营销与服务人员运用“股票直效技术分析”，帮助更多的投资者。2002年起，傅



操盘量经——股票直效技术分析

老师从申银万国、海通证券开始，授课券商超过 96 家，足迹遍布全国 29 个省市自治区。上至总裁，下至基层员工，从基金经理、操盘手到一般分析师，共有 10 万人次的证券从业人员接受过傅老师的讲课和培训，并提炼出一整套基于“股票直效技术分析法”为核心客户体验中心服务体系。傅老师由此被学员们亲切地称为“中国证券从业人员的教父”，而他自己最感欣慰的是：全国各地都有一批学员正在忠实地运用“股票直效技术分析法”正服务于广大嗷嗷待哺的投资者，并取得了良好的业绩。

三、独辟蹊径

在证券从业者中，傅老师永远是一个特立独行的人。当所有的股评师都陶醉在曾经送出过一只周涨幅超过 30% 的黑马时，傅老师却总为大盘三个月急挫 23%，而运用他传授的方法的投资者只亏了 2% 而津津乐道。傅老师甚至在海内外这 1 000 多场讲座中，从来没有做过一次股评，更勿论给“黑马”报名牌了。傅老师始终提倡“授人以鱼，不如授人以渔”的宗旨，证券的投资理念和方法下的风险控制永远是傅老师最看重的。所以傅老师嘴边通常是“停损”、“风险”，即便是提到获利，他也通常喜欢在前面加上“稳健”二字。

当美国《执行力》一书被翻译引进到国内并掀起一股执行力的狂潮时，殊不知傅老师很久以前就发现了市场赢家的秘诀：简单的事，重复去做，就能成功！证券投资获利的方法其本质都是很简单的。简单的却往往也是深刻的，傅老师提出既然自然界有法则存在，为什么不应该有投资的法则呢？可为什么从一般投资者到资深分析师、股评家，大家都忽略一些自认为是浅显的道理，而一味地去追求那些所谓高深，而又玄之又玄的技巧呢？傅老师认为只有明白证券投资的法则是什么并掌握它们，才能设计一套有效的投资技术分析方法，而股票直效技术分析方法就是这样的产物。

2001 年至 2005 年间，证券市场持续低迷，投资者信心殆尽，绝大多数投资者麻木甚至抱着病急乱投医的心态，像一个赌徒一样四处寻找“黑马”翻本时，傅老师又一次独辟蹊径。在全国首先提出了适合大陆国情的“中国式”理财顾问课程并打包为完善的服务模式。将国内投资者区分为第一代和第二代投资者，针对不同类型的客户，提供差异化解决方案。运用全面综合的理念，从风险控制进一步转变为以资产配置为主的第二代理财革命，一经推出，就引起了业界的轰动。

四、五到十年“牛市”的预言

走过必留下痕迹！傅老师用其深邃的目光和深厚的政经理论基础，透过当前市场的迷雾，预见了作为全球最具潜力的中国资本市场发展的未来方向。2005 年 12 月 25 日，傅老师接受武汉当地券商的邀请，对 800 名与会投资人进行投资技巧与风险控制教育，会上，傅老师第一次大胆的公开宣布“中国五到十年的‘牛市’开始了”，并在演讲中提出支持我国大牛市即将开始的三大论证基础，为 2001 年来经历创伤的中国证券市场参与者送上了一剂信心良药。



傅老师从2002年至2010年间接受全国券商700多次的邀请，对现职证券从业人员及管理人员进行证券专业提升培训。每次课堂上，他都会坚定的对学员提出：“未来，优秀从业人员的收入将会提高5倍，你们从现在起，要好好地学习证券服务专业，提升自己的价值……”。时至今日，市场表现较好的证券从业人员，不但取得数万元的月收入，并且得到客户的满意与信任。傅老师神奇般的预言，不得不令人折服与尊崇。

五、赤子之心

傅老师回到大陆以来，喜欢在工作之余背起行囊，独自畅游于祖国的名山大川之间。他在天安门广场前凝望五星红旗，写下过期盼统一的诗句；在浦江游轮的夜色之中，向国外友人介绍过内地的改革开放政策；在苏州古镇的流水人家中，为普通的人力车夫写过洋洋洒洒数千字的散文。最可贵的是他始终心系大陆农村的生态和贫困学生教育问题，一直在联系证券业中志同道合的朋友，准备在偏远的农村开辟生态农场，保护环境，以农养学，资助贫困学生勤工俭学和去大城市就读。

路漫漫，其修远兮！傅老师仍在前进，在追寻！

祝傅老师正在进行中的全国投资者投资风险教育讲座，顺利推动、造福人群！



序言



直效技术分析法应用之缘起

股票市场 80% 的投资人赔钱，您认同吗？他们到底输给了谁？

政府：每一笔成交都需要付出印花税。

券商：每一笔成交都需要付出手续费。

机构：它有研究团队、资讯设备、有钱和人才。

主力：它有大你几百倍几千倍的资金，有呼风唤雨的能力。

业内：它有一手消息，内神通外鬼。

自己：输给自己心底的贪和怕，赚了小钱就抛掉，输了套牢等解套。

股票市场 80% 的投资人失败，原因是……

缺乏股票投资的技巧——投资人缺乏不同市道的投资技巧，以至于“牛熊”不分，经常满仓操作，犯了大忌。

缺乏临盘操作的纪律——投资人缺乏操作纪律，随意性操作，战术战略弃之不顾。

缺乏风控执行的能力——投资人风险意识薄弱，风险出现舍不得退出，机会出现不敢介入。

20% 赚钱的人，他们是如何做到的？

赚钱密码：适性的金融品种、合理的资金配置、稳健的投资组合、严谨的风险控管、良好的投资心态。

以上这些赚钱密码，于现实投资行动中，能做到的投资人，鲜矣！我们必须承认，散户就是散户，不会猛然间蜕变成精明、理性、沉稳的投资者。就算是人才济济的机构投资者，在这样一个历经摸爬滚打，成长到可以站立起来，踉踉而行，准备跨步迈向国际金融市场的中国股市，也会有看不清摸不透的时候。

“直效技术分析法”在台湾推行多年，辅导众多的投资者走向成功之路。回到祖国这

目 录



导 言 错误的投资观

第一篇 永不套牢法

——想在股票市场获利，首先从停损开始

第1章 直效技术分析法之永不套牢 /11

第2章 永不套牢之标准停损法 /13

第3章 永不套牢之进阶停损法 /17

第4章 永不套牢法实战操练 /20

第二篇 直效技术分析法重要观念

第5章 证券市场，谁是主角：操盘、控盘与作盘 /27

第6章 基金兴起，庄家灭亡：主力特征透析 /29

第7章 直效技术分析重要观念：多空行情特征（一） /32

第8章 直效技术分析重要观念：多空行情特征（二） /37

第9章 直效均线观念应用技巧 /43

第三篇 直效技术分析法核心篇

——买卖八法

第10章 买卖八法第一法：18日均线中线卖出法 /47

第11章 买卖八法第二法：18日均线中线买入法 /51

第12章 18日均线买卖法综合研修与实战分析 /55

第13章 加码价与千分之四的密码公开 /59

第14章 买卖八法第三法：暴大量卖出法 /62



操盘要诀——股票直效技术分析

第 15 章	暴大量卖出法进阶修炼	/67
第 16 章	买卖八法第四法: 暴大量买入法	/71
第 17 章	暴大量买卖法综合研修与实战分析	/76
第 18 章	买卖八法第五法: 暴大量跳空涨上影线卖出法	/83
第 19 章	买卖八法第五法之大资金操作要领	/89
第 20 章	买卖八法第六法: 跳空跌买入法	/96
第 21 章	跳空跌买入法进阶修炼	/102
第 22 章	买卖八法第七法: 6 日均线短线买入法	/108
第 23 章	买卖八法第八法: 6 日均线短线卖出法	/114
第 24 章	6 日均线操作法综合研修与实战分析	/121
第 25 章	直效技术分析除权篇 (一)	/129
第 26 章	直效技术分析除权篇 (二)	/137
第 27 章	直效技术分析新股篇 (一)	/144
第 28 章	直效技术分析新股篇 (二)	/151
第 29 章	买卖八法总结篇	/156

第四篇 直效技术分析法高级篇

第 30 章	直效技术分析方法高级篇内容初探	/163
第 31 章	稳健获利投资法之股票备选池	/171
第 32 章	稳健获利投资法之技术面策略	/174
第 33 章	稳健获利投资法之基本面策略	/178
第 34 章	稳健获利投资法之资产配置及风险管控	/184
第 35 章	直效技术分析之博弈机构法则	/202
第 36 章	积极获利投资法基本操作思路与投资策略	/207
第 37 章	多策略投资四法应用篇	/213

第五篇 直效技术分析法优化篇

第 38 章	成交量优化	/221
第 39 章	乖离率优化	/227
第 40 章	直效技术分析之操盘心经九招 32 式	/234
第 41 章	直效技术分析之“神奇通道”(一)	/277
第 42 章	直效技术分析之“神奇通道”(二)	/283
第 43 章	直效技术分析之“神奇通道”(三)	/289

第六篇 直效技术分析法短线篇

第 44 章	直效技术分析短线轧平操作法	/297
--------	---------------	------



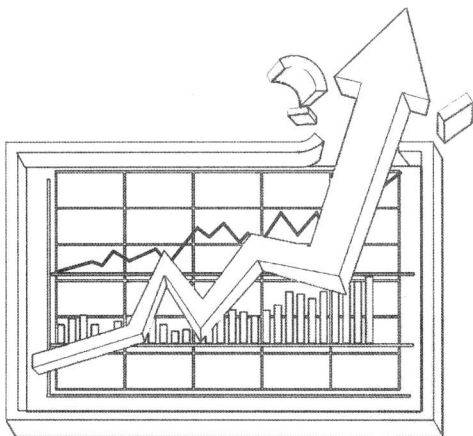
第 45 章	直效技术分析短线轧平操作法进阶修炼	/302
--------	-------------------	------

第七篇 直效技术分析技术面理论总结篇

第 46 章	直效技术分析 18 日均线速查表	/311
第 47 章	直效技术分析之牛市行情的三种作战方式	/316
第 48 章	直效技术分析牛市行情调整阶段的技术面策略	/328
第 49 章	直效技术分析融券操作法	/332
后记		/339

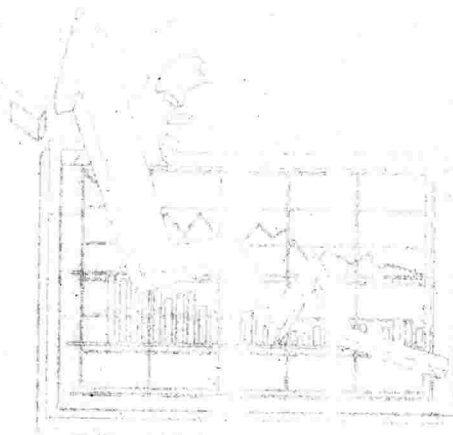
身 言

错误的投资观



目录

期货投资指南





回顾 2003 年底开始了一轮资金推动型的价值投资和价值挖掘行情，投资基金作为行情的发动者和推动力量，主要的资金都投入到有业绩支撑的大盘蓝筹股当中，由于这些股票占两市全部股票的比重的 20% 左右，因此这波行情具有一个明显特征：就是 20% 的投资者赚钱，而 80% 的投资者赔钱。

实际上中国证券市场大多数投资者还是把上市公司的基本面特别是公司的业绩作为主要的参考因素，只有小部分的投资者是完全不管所投资股票的基本面的投机者。“直效技术分析法”包含技术分析、基本面分析、筹码面的内容，并以技术面分析为主。为了在新的投资时代树立正确的投资理念，我们重回那轮行情中，去找寻在重视公司基本面，并以公司经营业绩不断增长为原动力的投资行情中，大多数投资者还是赔钱的原因。

不容置疑，投资观的错误与扭曲是最大的致命伤，我们将给出 10 个投资的错误认识，这些错误认识是大多数投资者对蓝筹股行情未能把握的心理根源，这些心理根源必须矫正，这样才能有助于“直效技术分析法”的学习与领悟。

股价下跌那么多了，不可能再跌了！（见图 0-1）

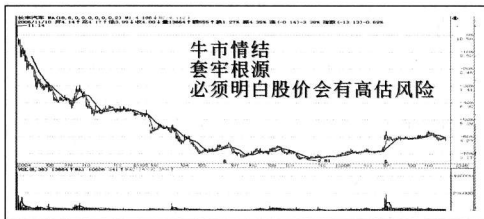


图 0-1

600991 广汽长丰股价从 2004 年发行以来到最低价已下跌 75%，许多投资者就是抱着“股价已下跌那么多，不可能再跌了”的想法，错过了多次的卖出机会而深度套牢，损失惨重。不注重投资的风险，一味心存“牛市情结”参与投资是很危险的事情，特别是股价出现高估的风险时，回归价值的过程和时间存在着巨大的杀伤力。广汽长丰就是个典型的案例，当初的高业绩，也有点离谱，之后公司业绩的不断下降使回归的路程更加的漫长。



股价涨那么高，不可能再涨了！（见图 0—2）

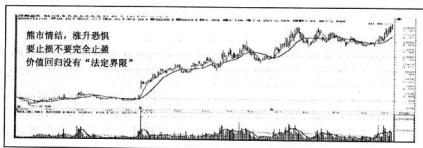


图 0—2

000006 深振业 A 正好相反，体现了投资者另外一种错误的心理。经历过 2001 年下半年开始的熊市的投资者，谁能想到股价会上涨到那么高的价位呢？“熊市情结”往往使投资者相信股价上涨是抛空的机会，上涨反而会无比恐惧，可是价值的回归是没有“法定界限”的，深振业 A 从 2005 年 7 月开始业绩不断提升支撑股价的不断上扬。

每股只有 5 块钱了，我能失去什么！（见图 0—3）

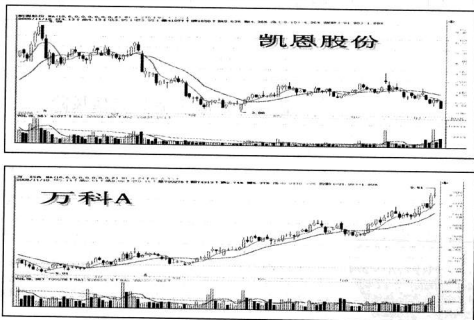


图 0—3

股价只有 5 块钱了，似乎不会下跌，也不应该下跌了。这是许多投资者惯有的思维，可 5 块的股票就一定比 10 块的股票安全吗？随机挑选了 2 只股票，1 只是凯恩股份，5 块钱的股价看是很低了，可是到 2006 年 4 月 25 日跌出了 3.64 元的新低，另 1 只是万科 A，大家都觉得股价已在高位，透过股价看到股票上涨和下跌的内涵，把握趋势的变化才是关键。



最终股价会回来的！（见图 0—4）



图 0—4

2000 年的 000008 亿安科技（ST 宝利来），题材性的炒作、而缺少实质性的业绩支持，当时竟然成为了两市第一高价股。你还记得直效技术分析法 94 元的那个爆大量强烈卖出信号吗？现在我相信如果让投资者 100 元以上追涨无业绩支撑题材股，他一定以为你疯了，可是当年在这个位置套牢了多少的投资者？中国的证券市场有太多这样的股票，当初的价位，现在看来就像遥不可及的山峰，谁知道这样的价位要多久才能再看到，有的股票或许一辈子也不会再看到，“最终股价会回来的”有时只是个梦罢了！

我已经错过了一只好股票，一定要抓住下一只！

证券市场一轮涨升行情中总会涌现一批明星股，您把握了其中的哪一股呢？你信任过“直效技术分析法”提示的机会了吗？不是去寻找股价上涨的本质原因，而是不断后悔错过了一个个的机会，往往最后什么都失去了。

错过了一二次的机会不要紧，因为这个市场最不缺少的就是机会，关键是能否有一套行之有效，保证自己长期稳定获利的方法。能否不被市场股价涨跌的表现所迷惑，从失败和错误中总结经验教训，才应该说“错过一只好股票，一定要抓住下一只”的话语。

股市上涨：所以我一定是对的；股市下跌：所以我一定是错的！（见图 0—5）

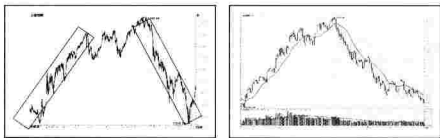


图 0—5

可能这是最不需要说明的一种错误了，买入的股票上涨常常会沾沾自喜，总认为自己的决定如何的正确，可股市一下跌，总后悔不堪，常常自责为何犯下如此的错误。实际上对也好，错也罢，总是要时间来证明的，关键是一两次的获利，是否是真对呢？有没有运气的成分在里面，是否抓住了涨升的本质？一两次的亏损同样不能证明自己是错的。



赔了那么多钱，我不再买股票了！（见图 0—6）

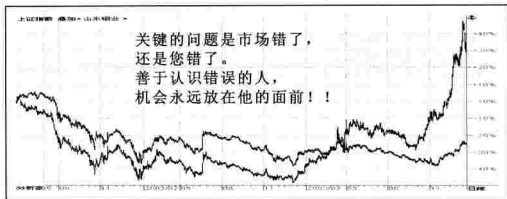


图 0—6

研究表明，如果从长期看股市，收益率绝对大于储蓄、国债以及保险。因此由于赔钱而退出证券市场的投资者从长远看意味着机会的损失，这不能不说是个遗憾。但这样的投资者终归还是可靠的，起码得到一点认识，高风险高收益不适合自己，转而投资风险较低的金融产品。但最可怕的是有些投资者，这样的话语仅是牢骚而已，没有真正认识自己赔钱的原因，一味把责任推给市场。赔钱后有 2 种可能：一种是通过机会把亏掉的钱赚回来；一种是损失永远还是损失。结果是哪种？关键要看是自己的错误还是市场的错误让你赔钱了。如果市场错误，那有的是机会挽回损失；如果是自己错了，去买入那些股价远远与其价值不相符合的股票，或者买入出现明显卖出信号的股票，那这样的损失再来 10 个机会也难挽回了。

要等待太长的时间，有些事才会发生！（见图 0—7）

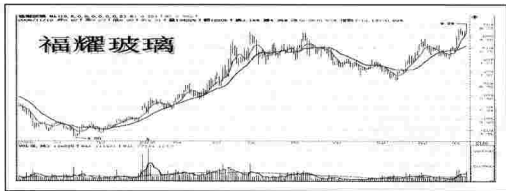


图 0—7

有些事情的确要等待很长的时间才会发生，可有些事情时时刻刻都在发生。那些根据“稳健获利投资法”操作的投资人，以基本面的眼光挑选业绩优良的股票，以 18 日均线技术面为手段堪称游刃有余。福耀玻璃的“稳健获利投资法”成功案例就是例证，有些事情等待很长的时间才会发生，是因为你缺少一套行之有效的，保证自己长期稳定获利的方法。



钞票放在保守型的股票上，我有什么好担心的！（见图 0—8）

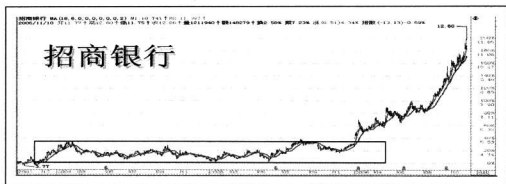


图 0—8

保守型的股票就是指以中国石化、中国联通、招商银行为代表的超大盘股票。钞票放在保守型股票上的想法本身没错，但缺少技术面的有效支持必然会忽视了买卖时机的问题。综合的投资技能是关键。

当股价回到“成本”时，就将其卖掉！（见图 0—9）

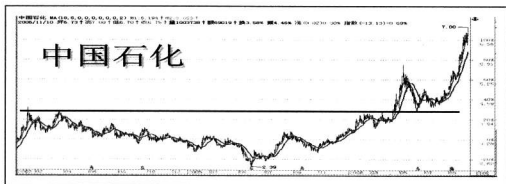


图 0—9

解套的心情是迫切的，往往使你忽略了股票的质地和“直效技术分析法”完美的加码机会。“质地优良的股票让你解套卖出的时候，往往就是后悔开始的时候；质地糟糕的股票，解套的机会就像梦一般遥远。”这可能绝对了一些，可是大家回想自己持有的好股票，哪次不是当你卖出后，从此一马平川不再回头？因此股价涨升到你套牢价位的时候，卖与不卖更多时候是看价值和技术上有效的提示。

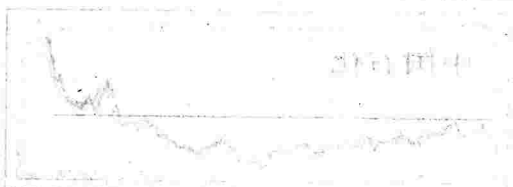
图 10-10 恒顺 169 合约的持仓量与成交量



从图 10-10 可以看出，在合约上市初期，成交量与持仓量均处于高位，随后成交量逐渐下降，而持仓量则保持相对稳定。

这一现象表明，在合约上市初期，市场参与者对合约的关注度较高，交易较为活跃。随着合约的深入交易，市场参与者逐渐减少，成交量也随之下降。

图 10-11 恒顺 169 合约的持仓量与成交量



从图 10-11 可以看出，在合约上市初期，成交量与持仓量均处于高位，随后成交量逐渐下降，而持仓量则保持相对稳定。

这一现象表明，在合约上市初期，市场参与者对合约的关注度较高，交易较为活跃。随着合约的深入交易，市场参与者逐渐减少，成交量也随之下降。



第一篇

永不套牢法

——想在股票市场获利，首先从停损开始



中国不平

中国不平

第1章

直效技术分析法之永不套牢

停损是一帖保命丹，可惜大部分人都不知如何运用。认赔是一种快乐的事，认输是一种艺术，不知你何时能体会？有朝一日，如果你的投资行为中只有赚和赔、赢和输、没有套，那么离成功不远矣！

投资人最常做的一件事就是经常原谅自己，怪罪别人。怪罪庄家护盘不力；怪罪上市公司业绩不佳；怪罪分析师胡乱推荐股票；甚至怪罪全球经济等等；却很少怪罪自己。股市就似下棋对弈，两军交战，布局安排尤其重要，其中多空故布陷阱，欺敌制胜时有所闻。但是真正下棋总有和局的时候，股市则不然，一不小心，小则亏损套牢，严重者倾家荡产，一生积蓄转眼成云烟。

就算非常用心的投资人，勤于研究基本面、技术面、筹码面，充其量 10 次进出中成功了 5 次，最后的结果还是输。照理讲 10 次成功了 5 次，其结果应该不分胜负，为什么终究还是输呢？道理很简单，每次买对了股票，涨了 5% 就窃窃自喜，涨了 10% 就心满意足，要是涨了 15% 就急着获利出场，永远无缘享受大利润；反之若买错了股票，跌了 5% 理所当然，跌了 10% 不痛不痒，跌了 15% 有点紧张，跌了 20% 开始期待反弹，最后下跌超过 30% 则准备长期抗战。

认赔是一种快乐的事，认输是一种艺术，不知你何时能体会？有朝一日，如果你的投资行为中只有赚和赔、赢和输、没有套，那么离成功就不远了（见图 1—1）。

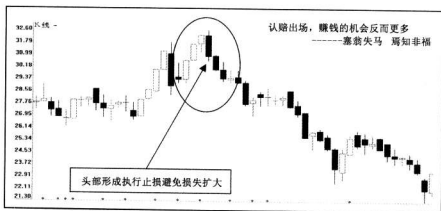


图 1—1



操盘量规——股票直效技术分析

止损的观念一直被提出，但问题出在每个投资人心中的停损价，经常随着消息面起伏，也就是说有停损观念，无停损执行力，只要无确实执行，一切便是空谈。本章最重要的即是提出一套标准停损价公式，投资人只要确实实行，那么至少能将风险控制住，让我们学习以下方法，跟套牢说拜拜！

第2章

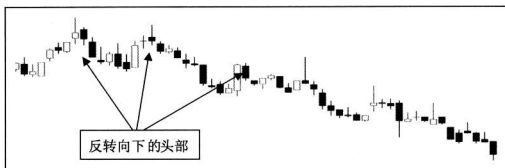
永不套牢之标准停损法

【标准停损价设法】

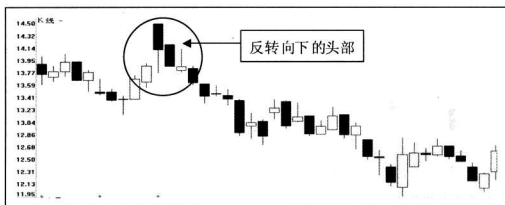
每次股价回档或反转向下皆会出现头部，通常由 5 至 7 根 K 线排列组成。

反转向下的头部（见图 2—1）

A



B





C

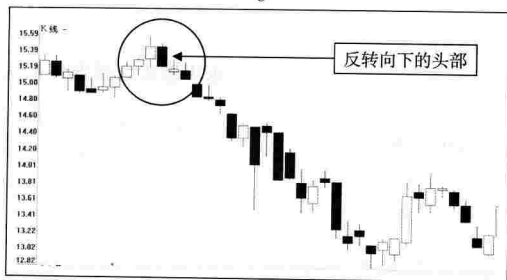


图 2—1

回档的头部（见图 2—2）

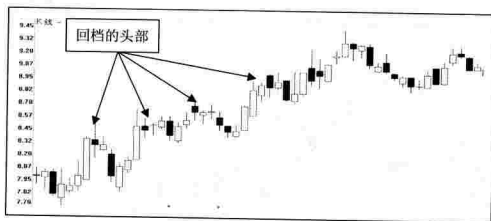
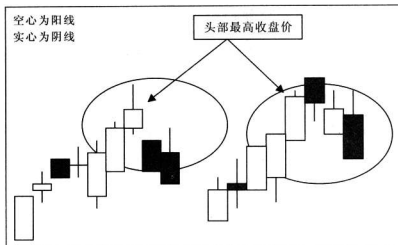


图 2—2

◀ 14 ▶



头部最高收盘价 (见图 2—3)



每次头部成立，立即计算止损价

公式：头部最高收盘价 $\times 0.9$ =止损价

止损价盘中破掉三十分钟内不再站上来，立即止损出场。

图 2—3

止损价执行的最高原则为宁愿卖错，也不愿扩大损失。

所谓“头部最高收盘价意”指：当某档股票头部出现时，该头部之最高收盘价谓之。

通常头部由 5 至 7 根 K 线组合产生，当某股票涨了一段后出现明显头部，投资人应立即依照公式算好自己的止损价，只要盘中股价跌破止损价 30 分钟不回，应当机立断进行卖出操作。换句话说，当一档股票买进后，即使头部成立，在未跌破止损价之前，可不做卖出操作，此法可在多头时期赚一大段。

一个简单的模拟案例 (见图 2—4)：

头部最高收盘价 10 元

止损价=10 元 $\times 0.9$ =9 元

1. 假设买入价 8.5 元，止损价 9 元，盘中 30 分钟跌破止损价不回，卖出获利 5.8%，避免继续下跌的风险；
2. 假设买入价 9 元，止损价 9 元，盘中 30 分钟跌破止损价不回，平手卖出，避免继续下跌的风险；
3. 假设买入价 9.5 元，止损价 9 元，盘中 30 分钟跌破止损价不回，卖出亏损 5.2%，避免继续下跌的风险；



一个简单的实战案例（见图2—5）：

头部最高收盘价 6.3 元

止损价 = $6.3 \text{ 元} \times 0.9 = 5.67 \text{ 元}$

1. 假设买入价 5.5 元，止损价 5.67 元，盘中 30 分钟跌破止损价不回，卖出获利 3%，避免继续下跌的风险；
2. 假设买入价 5.7 元，止损价 5.67 元，盘中 30 分钟跌破止损价不回，基本平手卖出，避免继续下跌的风险；
3. 假设买入价 6 元，止损价 5.67 元，盘中 30 分钟跌破止损价不回，卖出亏损 5.5%，避免继续下跌的风险；

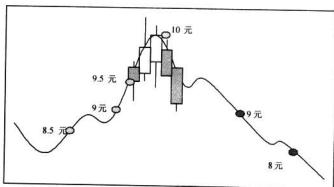


图 2—4

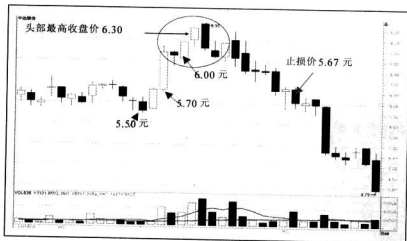


图 2—5

再次提醒：是头部“最高收盘价”，而不是头部“最高价”。

第3章

永不套牢之进阶停损法

【进阶停损价设法】

通常一般投资人都有停损概念，只不过有人停损设在7%、10%、15%；也有设在20%之人，10万元买进一档股票，跌剩8万元停损出场？真是不可思议！果真如此，那么100万进场，非要跌至剩80万才出场吗？当然不是，以下提供进阶停损价设法参考：

头部最高收盘价除以平均成本价若获利未达15%，则头部最高收盘价乘以0.950为停损价。

头部最高收盘价除以平均成本价若获利未达25%，则头部最高收盘价乘以0.925为停损价。

头部最高收盘价除以平均成本价若获利超过25%，则头部最高收盘价乘以0.900为停损价。

买卖股票可以不设停利点，但一定要设停损点。某档股票看涨挂入，买进后不涨反跌，跌破停损价30分钟不回，应即刻认赔卖出，充其量损失10%，当成运气不佳，不如换股操作。就怕有不服输的投资朋友，买错股票看错方向还执迷不悟，股价10元进场，已经跌至8元，甚至7元还抱着，对于这种投资朋友，最好离开股票市场。

认赔出场，赚钱的机会反而更多——塞翁失马 焉知非福（见图3—1）

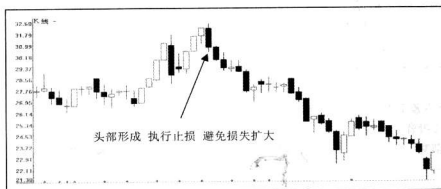


图3—1



操盘量规——股票直效技术分析

进阶止损价实证

图 3—2 表示 10 万元资金买进一档股票，买进即跌，以进阶止损价操作法设停损 0.95 卖出，扣除两趟手续费及交易税剩余 94 220 元，假设再将剩余资金投入第二档股票，买进即跌，停损设 0.95 卖出，扣除两趟手续费及交易税剩余 88 774 元。依此类推，就算每次买错每次认赔，10 万元资金操作至剩余 5.5 万元，约可买进 10 次不同股票之机会。相对 10 万元买进一档股票，死抱不放，股价跌至剩余 5.5 万元而仅操作一档股票，显然前者机会要比后者多出 10 倍。不过连续 10 次看涨买入却连续买错的几率也不高，开个玩笑，如果您有这种运气这么背的朋友，赶紧奉劝他仅做空即可，每买即跌，不专做空实在太可惜了。

买进次数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
买进资金	100 000	94 220	88 774	83 643	78 808	74 253	69 961	65 918	62 108	58 518
停损 0.95 卖出	95 000	89 509	84 335	79 461	74 868	70 541	66 463	62 622	59 002	55 592
手续费交易税	780	735	692	652	615	579	546	514	484	456
剩余资金	94 220	88 774	83 643	78 808	74 253	69 961	65 918	62 108	58 518	55 135

假设：印花税：千分之二； 手续费：千分之三。

图 3—2

买股票一定要设停损点，但不一定要设停利点，否则一辈子享受不到飙股的乐趣（见图 3—3）。

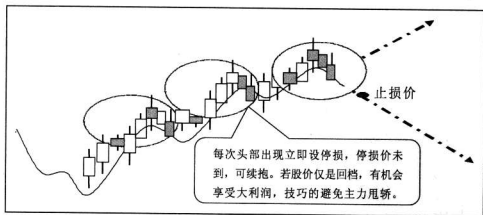


图 3—3

“永不套牢法”之头部最高收盘价

许多投资人在运用“永不套牢法”的时候总会以固有的思维提出这样的问题，“如何确认头部呢”？要回答这个问题我们可以先从股票的基本走势说起（见图 3—4）。

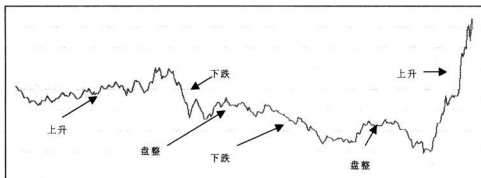


图 3—4

股价的走势总是经历上升→盘整→下跌→上升（盘整）的周而复始过程，我们可以很轻易地分辨出一档股票上升、下跌及盘整走势。正确的投资方法是在上升趋势的末端抛空，下跌趋势的末端买入。可市场上几乎没人能够每次都准确地预测出具体的底部和顶部。“永不套牢法”不要求费心地做无谓的头部预测（因为本身是无法预测的），只是当您买入的一档股票出现显而易见的头部时，及时抛空，从而能够做到大赚小赔，多赚少赔。

因为不管你买入的股票是处于上升，下跌或是盘整中都会不断地出现“由 5 根到 7 根 K 线组成的头部”，这个头部一旦出现是显而易见的，是可分辨的，针对这头部出现而设计的“永不套牢法”，就像护身符一般，让你从此不再困于套牢的痛苦。“永不套牢法”的应用，一定要摆脱以往固有的投资思维，不要无端去猜测或预测某档股票在什么价位要回调调整了。简单地说就是不要预测头部，而是要学会确认头部，并且确认后立即计算止损价，并依据股价是否跌破止损价来决定是持股还是卖出。

第 4 章

永不套牢法实战操练

标准停损价设法实战操练

短线投资者可能 1 个头部出现就卖出股票了，很难充分享受中线上升的乐趣；而许多的中线投资者也无法在一档中线涨幅丰厚的股票上有所收获就令其费解了！其实，问题的关键就是股价出现回档后没有明确的应对方法。

见图 4—1 持有招商银行这档股票的投资者，在每次头部出现后或多或少都开始不安起来，心态差一些的投资者可能在头部 2、头部 3 出现后就抛出了股票，有些投资者持股的耐心比较好，但在头部 4 出现后也被清洗出去了。可如果掌握“永不套牢法”，即使最恶劣的头部 4，也能坚定持股的信心。

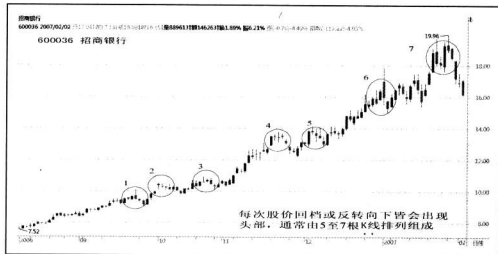


图 4—1

600036 招商银行 2006 年 8 月—2007 年 1 月，股价从 7.5 元附近涨升到接近 20 元的过程中出现了 7 个明显的头部，头部 1—6 是回档的头部，经过短期回调，股价续升，头部 7 是反转的头部。

标准停损实战表（见图 4—2）以 2006 年 8 月 10 日“买卖八法”第一法：18 日均线买入法 7.5 元买入价起算，经过 5 个月涨升后，2007 年 2 月 2 日以“买卖八法”第二法 18 日均线卖出法 16.5 元卖出，持股时间 121 个交易日，获利 125%。区间经历 7 个头部，头部 1—6 回档不破止损价，续抱；头部 7 跌破止损价，上升趋势反转确立，卖出获利



(并且提前“买卖八法”第二法的18日均线卖出)。

招商银行标准停损实战表

标准停损价计算公式：停损价=头部最高收盘价×0.9

	头部最高收盘价（元）	停损价（元）	回档最低价（元）	操作策略
头部 1	9.63	8.67	9.03	未跌破止损价继续持股
头部 2	10.39	9.35	9.84	
头部 3	10.59	9.53	10.10	
头部 4	13.5	12.15	12.18	
头部 5	13.82	12.44	12.88	
头部 6	16.36	14.72	15	
头部 7	19.24	17.32	2007 年 1 月 31 日跌破止损价卖出	

图 4-2

因此持有的股票出现明显头部，投资人应立即依照公式算好自己的停损价，盘中股价跌破停损价 30 分钟不回，应当机立断进行卖出动作，而在未跌破停损价之前，可不做卖出动作，此法可在多头时期赚一大段。

作个最坏的假设，投资者买入价位正好是头部 7 的最高收盘价 19.24 元，按“永不套牢法”标准停损价应该在盘中跌破 17.32 元，30 分钟不回后卖出，如果没有严格执行止损继续持有股票，损失超过 10% 以上。

停损观念最重要的还是一个执行力问题。只要无确实执行，一切便是空谈。许多投资朋友都有这样的经历，一波涨升行情的初期，谨慎投资，执行止损果断；随着行情的不断深入，市场投资气氛趋于乐观，投资的随意性越来越强，不再严格设定止损标准，最后盈利抹去不说，侥幸心重的，还落得个亏损套牢的尴尬境地（见图 4-3）。

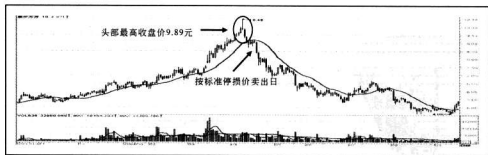


图 4-3

000612 焦作万方，2003 年 11 月—2004 年 6 月 28 日的走势对理解“永不套牢法”有很大的帮助，股价从 5 元附近起涨，5 个月时间最高涨幅达到 2 倍；可 2004 年 4 月 12 日见顶回调，2 个多月的时间，又跌回 5 元附近。不严格执行止损纪律，就像坐了回过山车，从哪里来又回到哪里去，而那些中途追涨买入的投资者更是要承受套牢的痛苦了。



操盘量规——股票直效技术分析

“进阶止损价设法”实战操练

再次明确进阶止损价设定标准

- 头部最高收盘价除以持有成本价若获利未达 15%，则头部最高收盘价乘以 0.95 为止损价
- 头部最高收盘价除以持有成本价若获利未达 25%，则头部最高收盘价乘以 0.925 为止损价
- 头部最高收盘价除以持有成本价若获利超过 25%，则头部最高收盘价乘以 0.9 为止损价
获利水平计算公式：获利率 = (头部最高收盘价 - 每股持仓成本) ÷ 每股持仓成本

有了上面的设定标准与计算公式就可以开始计算进阶止损价了。我们假设一档股票从 8 元涨升到 10 元附近时出现一个明显由 5 根 K 线组成的头部，头部最高收盘价为 10 元，下面列举了 8 元~10 元之间 3 个不同买入价位的止损价设定值（见图 4—4）。

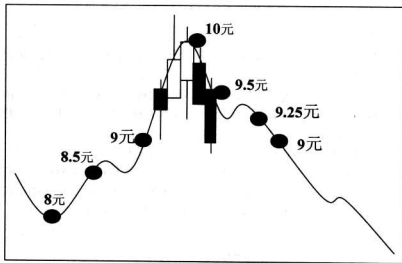


图 4—4

头部最高收盘价 10 元

1. 每股持仓成本 8 元
获利率 = $(10 - 8) \div 8 = 25\%$ ，止损价 = $10 \times 0.9 = 9$
2. 每股持仓成本 8.5 元
获利率 = $(10 - 8.5) \div 8.5 = 17\%$ ，止损价 = $10 \times 0.925 = 9.25$
3. 每股持仓成本 9 元
获利率 = $(10 - 9) \div 9 = 11\%$ ，止损价 = $10 \times 0.95 = 9.50$



进阶停损价根据不同获利水平设置，而具备了更大的停损意义。

1. 反转头部执行进阶停损后，减少了亏损的比例（或增加了盈利的比例）

“标准停损价设法”（见图 4—5）不考虑持仓成本与头部最高收盘价之间的比例关系，而是以固定的 0.9 作为停损价设定标准，因此我们也可以称为“静态停损法”。“进阶停损法”考虑持仓成本与头部最高收盘价之间的比例关系，而以不同的乘数作为停损价设定标准，是动态的，因此具有许多优势。以本例来说如果持仓成本与头部最高收盘价相同，都为 10 元，按标准停损价 9 元卖出亏损 10%，按进阶停损价 9.5 元卖出亏损 5%。

标准停损与进阶停损执行后盈亏状况比较表

持仓成本	停损价类别	以头部最高收盘价 10 元计算的停损价（元）	执行停损后的盈亏（%）
8 元	标准	9	盈利 12.5
	进阶	9	盈利 12.5
8.5 元	标准	9	盈利 5.88
	进阶	9.25	盈利 8.82
9 元	标准	9	持平
	进阶	9.5	盈利 5.56

图 4—5

当然我们上面的结论都是假设头部是反转的头部，如果头部是回档的头部呢？头部是回档的头部，相当明显的是按进阶停损价，持仓成本与头部收盘价比较，获利率较低的很容易轻易就止损卖出了。假设持仓成本 8.5 元，最高收盘价 10 元的这个头部是回档的头部，回档最低价 9.20 元，回档后继续涨升。按标准停损价 9 元，可以继续持股，按进阶停损价 9.25 元，停损卖出，错过以后的获利机会。这就是进阶停损的劣势。

2. 进阶停损价设法更加符合大资金的停损要求

“进阶停损法”遇到回档头部经常会出现止损的失误，因此资金量较小的投资朋友为避免失误，应该以“标准停损设法”作为停损标准。“进阶停损价设法”的提出主要还是针对资金量较大的投资者（或投资机构）。资金量较大的投资者（或投资机构）持有某档股票的数量比较多，而且大多情况下是不同价位分批买入的，一旦符合止损条件，按“标准停损法”只能在固定价位卖出，将增加卖出的难度，而按进阶停损则可以分批卖出，在规避风险的前提下，如果是回档的头部，不会把寸全部买空。

大资金因为持仓数量大，且成本分布于不同价位，应用进阶停损可以采用“倒推法”。“倒推法”就是头部出现后，一方面立即按进阶停损计算三个停损价，另一方面按最高收盘价倒推出持仓区间。举例说明（见图 4—6）。



操盘量程——股票直效技术分析

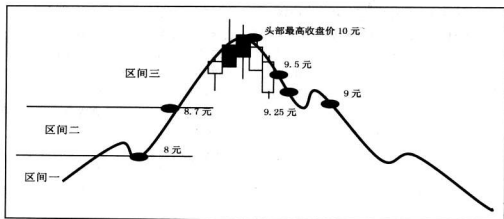


图 4—6

步骤一：按头部最高收盘价 10 元计算三个停损价分别为：

停损价一 $10 \times 0.95 = 9.5$ ；

停损价二 $10 \times 0.925 = 9.25$ ；

停损价三 $10 \times 0.9 = 9$

步骤二：以获利率公式倒推持仓成本，

持仓成本 = 头部最高收盘价 $\div (1 + \text{获利率标准})$

获利率标准有两个分别为 25%，15%

(参照前述的“进阶停损价设定标准”)

计算得持仓成本一： $10 \div (1 + 25\%) = 8$ 元；

持仓成本二： $10 \div (1 + 15\%) = 8.7$ 元

步骤三：划分持仓区间，

8 元以下获利率大于 25% 为区间一；

8 元至 8.7 元获利率大于 15%，但小于 25% 为区间二，

8.7 元以上获利率小于 15% 为区间三。

步骤四：按对应关系执行停损。

区间一对应停损价三；

区间二对应停损价二；

区间三对应停损价一。

进阶止损价的主要思想是按照获利的多寡决定停损的价位。获利越多，止损可设宽松一点，获利越少，止损应该设的更严谨些。

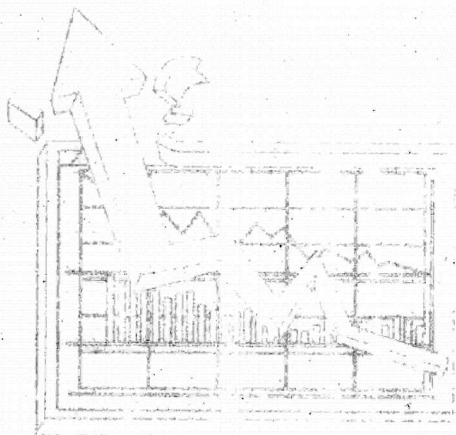
第二篇

直效技术分析法重要观念



第二章

金融工具与金融市场



第5章

证券市场，谁是主角：操盘、控盘与作盘

【证券市场，谁是主角?】(见图 5—1)

证券市场资金分布鸟瞰图

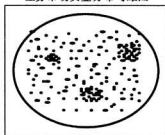


图 5—1

每一个圆点代表一份资金，有的资金大一点、有的资金小一点。

另外，可以发现有些资金特别集中，通常就是这些有组织、有计划资金，在同一时点买进或卖出股票，影响着股价变动的方向。人们叫他们为“主力”、“庄家”、或者“有心人”。

因此，普通投资人在证券市场永远扮演比较弱势的一群!!

【大陆与台湾主力比较】(见图 5—2 至图 5—5)

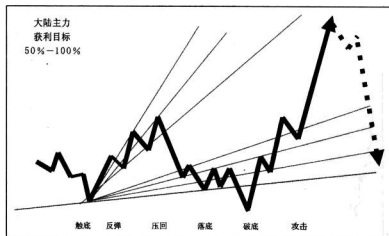


图 5—2



操盘量柱——股票直效技术分析

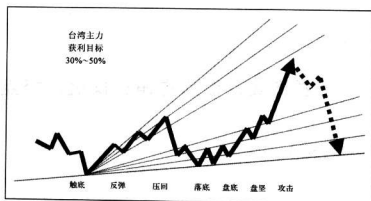


图 5—3

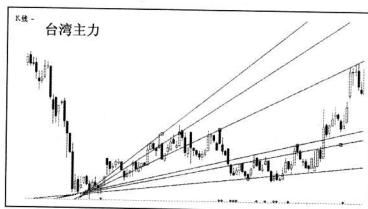


图 5—4

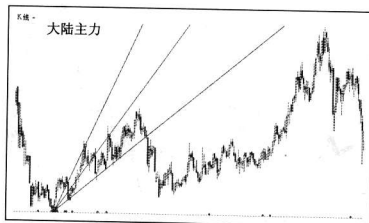


图 5—5

第6章

基金兴起，庄家灭亡：主力特征透析

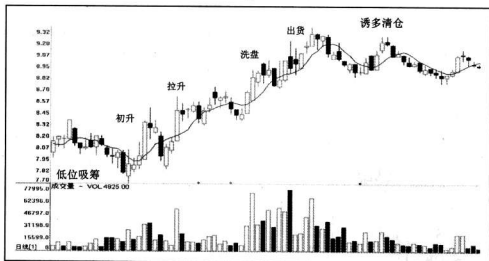
一个基金兴起，庄家灭亡的时代！而基金——不就是一个有牌照的主力吗？

主力执行操盘计划

1. 低位吸筹→初升→拉升→洗盘→出货→诱多清仓（见图6—1）

- ▶ 吸筹：低位吃货→成交量小→短中长均线会合；
- ▶ 初升：试盘轻重→成交量放大→短期均线上扬→缩量震仓；
- ▶ 拉升：巨量突破前一波高点→清洗浮额短线获利者出场→维护股价在平台之上；
- ▶ 洗盘：巨量再突破前一波新高→提高散户成本→止涨盘头→震荡洗盘出货；
- ▶ 出货：放量再次出货→收缩资金不再拉升→卖单多买单少；
- ▶ 清仓：发布利多→诱多出清库存筹码→少买多卖→高开全面出货。

A





操盘量规——股票直效技术分析

B

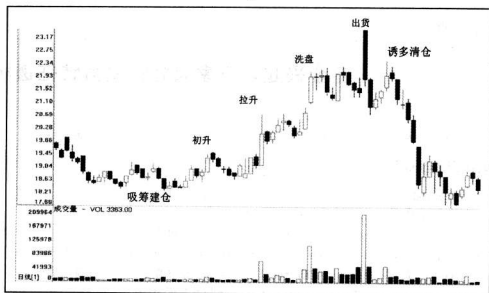


图 6—1

2. 主力洗盘与出货的特征辨别

出货：

利好频出

急涨量小，下跌量多

股价跌破近期巨量当日收盘价

跌破高档整理区平均价

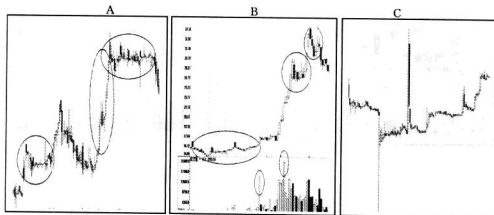
洗盘：

无利好消息甚至利空打击散户持股信心

回档迅速，成交量小

回升成交量加大且向上突破

3. 主力的特征（见图 6—2）



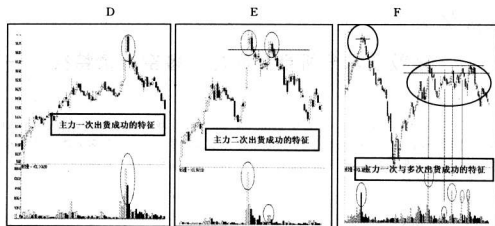


图 6—2

2010 年 11 月，随着中国石油限售的解禁，标志着中国股市迈入了真正全流通时代，同时也意味着成熟股市的接近。近年来，金融管理单位极力打击股市非法活动与对上市公司加强监管力度，第 5、6 章所描述的“有心人”意图影响行情的乱象，如今已不复见。

第 7 章

直效技术分析重要观念：多空行情特征（一）

北京巴士一轮涨升是从 2005 年 12 月初开始的，相信市场中没有一位投资人会不认同其多头涨升行情的性质。而对于像 ST 三农这种类型的股票，经过 3 年多下跌，股价屡创新低，如果我们把其称为走空头行情的个股，相信您也不会反对吧。见图 7—1 和 7—2。

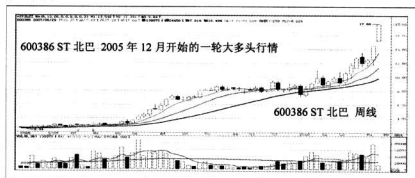


图 7—1

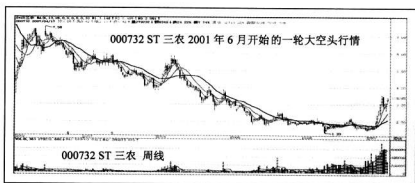


图 7—2

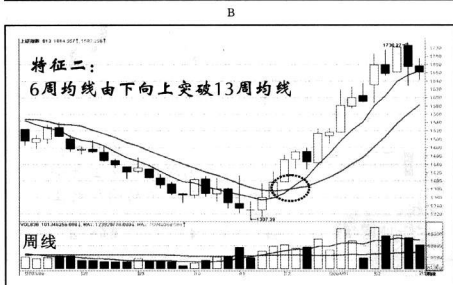
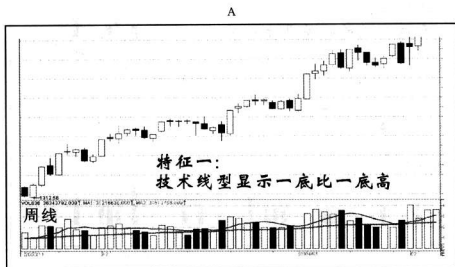
请相信，很多的投资人认同我们对上面两只股票多空行情性质的判断，更多依赖感觉或感观因素，而对于多空行情的技术特征还缺乏基本的认知，或是了解的并非全面。

直效技术分析重要观念就是如何从 4 个特征简单并且可靠的判断行情的多空性质。这 4 个特征包括技术线型、趋势线、均线以及股价与均线的关系等。



直效技术分析多空行情的分析技巧对于个股或是大盘同样有效。

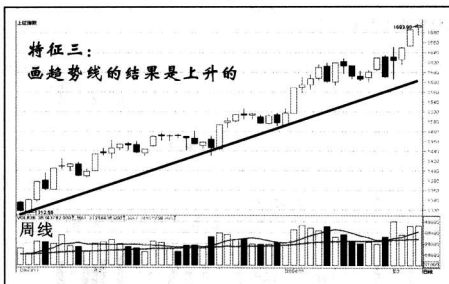
多头行情特征（见图7—3）





操盘量规——股票直效技术分析

C



D

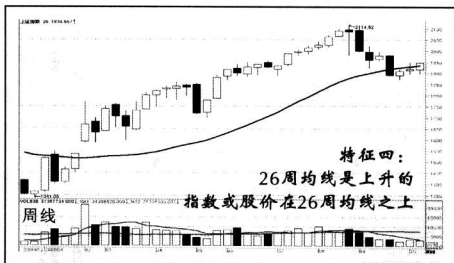


图 7—3

实战案例（上证指数 2003 年 11 月初至 2004 年 4 月中的多头行情）（见图 7—4）

第二篇 直效技术分析重要观念

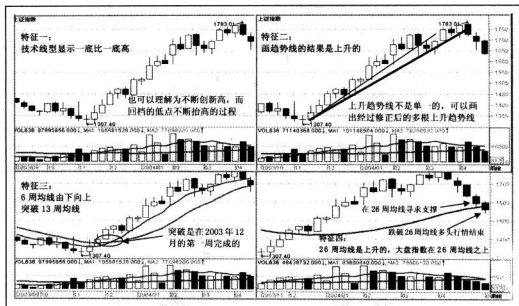
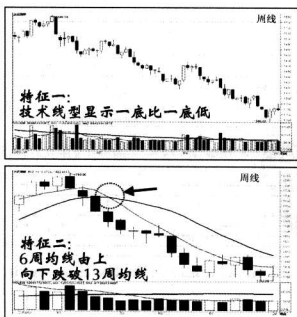


图 7—4

空头行情特征（见图 7—5）





操盘圣经——股票盲效技术分析

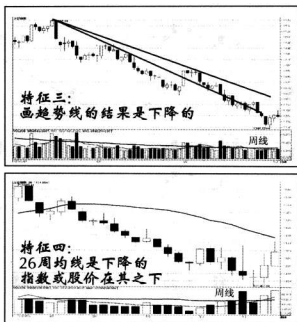
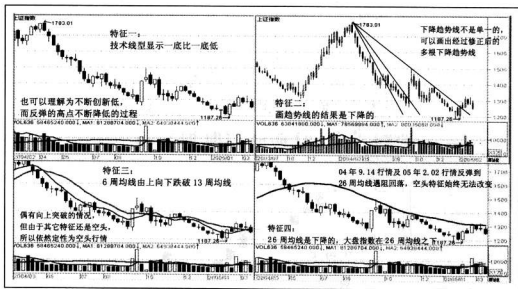


图 7-5

实战案例：（上证指数 2004 年 4 月中至 2005 年初的空头调整行情）（见图 7—6）



也可以理解为不断创新低，而反弹的高点不断降低的过程。

特征三：
6 周均线由上向下跌破 13 周均线

偶有向上突破的情况，但由于其它特征还是空头，所以依然定性为空头行情。

特征二：面趋势线的结果是下降的

下降趋势线不是单一的，
可以画出经过修正后的

04年9.14行情及05年2.02行情反弹到26周均线遇阻回落,空头特征始终无法改变

特征四：
26 周均线是下降的，土库指数在 26 周均线之下。

图 7-6

第 8 章

直效技术分析重要观念：多空行情特征（二）

多空行情特征分析的意义

我们以表格（见图 8—1）的形式回顾了直效技术分析观念——多空行情特征，投资人对于大盘或持仓个股走势是处于多头还是空头，只要简单的对照该表就可以加以判断。

	多头行情	空头行情
特征	技术线型显示一底比一底高	技术线型显示一底比一底低
	6 周均线由下向上突破 13 周均线	6 周均线由上向下跌破 13 周均线
	画趋势线的结果是上升的	画趋势线的结果是下降的
	26 周均线是上升的，指数或股价在 26 周均线之上	26 周均线是下降的，指数或股价在 26 周均线之下

图 8—1

我们强调上述条件依据的是周线的线形图，这样自然就引申出一个问题，在行情发展到一定阶段，才能明确行情的具体性质。究竟技术线型是一底比一底高，还是一底比一底低；趋势线是上升的，还是下降的，周线要明确地辨认需要的时间。

直效技术分析的多空行情特征判断方法的使用，应该要站在一个比较高的角度，并非要针对日常操作提供依据。我们的经验在于使用它来调整我们的预期与心态。举例（见图 8—2）：2003 年底开始的涨升行情运行到 2004 年 2 月初，从上证指数周线我们可以确定其为一轮多头行情，这样我们应该提高对行情涨升的预期。2 月初到 4 月的这段涨升，过程中也经历几次的调整，但由于您已经具有行情性质的判断能力，自然能保持一份良好心态。笔者印象特别深刻的是，2 月初由于钢铁股、石化股开始涨升乏力，市场中充斥着涨升行情要结束的声音，而那时笔者的心态保持的很好，因为行情还是处于多头的判断。04 年的 9.14 行情，那时市场最强的声音是：调整已经结束，行情将要再次掀起，可是直效技术分析多空特征判断的技巧告诉我们：行情依然是空头特征，这样对行情的预期自然是看淡的，心态自然也不会浮躁，不要人云亦云，备受煎熬，这就是直效技术分析重要观念——多空特征分析的意义所在（见图 8—2）。



操盘量度——股票直效技术分析

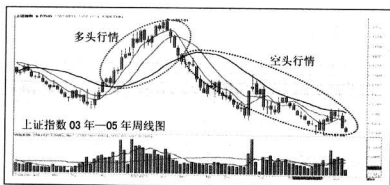


图 8—2

多空行情推动力

多空行情特征辨别的能力，保证了投资人对行情的正确预期和良好心态的保持，在这样的基础上自然就可以运用“买卖八法”（第10章详述）的技术手段去寻找和把握具体的投资机会了。

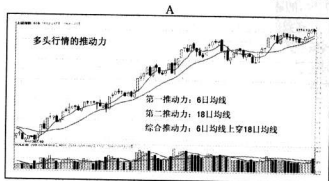
多空行情推动力就是如何运用多空行情特征与“买卖八法”相结合，并加入成交量因素，对行情的性质做出更具实战指导意义的分析。

多空行情特征告诉我们，行情总是经历多空的交替转化，如果从实战角度，投资人必然还要懂得，不管是多头还是空头行情，总有个从弱势—转强势—强势—后强势—转弱势这样一种循环。

1. 多头行情

空头特征前提下，多头行情的推动是遵循这样的顺序：6日均线的短线买入机会出现→18日均线的买入机会出现（过程中6日均线会上穿18日均线）→周线6周线上穿13周均线→26周均线走多，指数在26周均线上方运行；同时6日均量线在36日均量线上方运行，量能上加以配合。

我们以上证指数 2003 年底，空头行情扭转，多头行情出现为例（见图 8—3）。



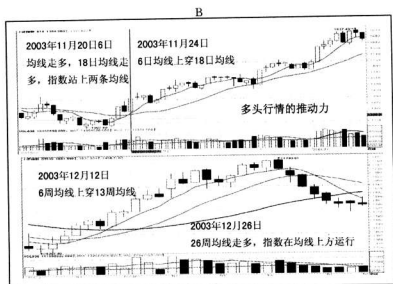
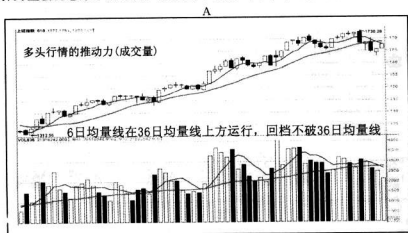


图 8—3

因此，多空行情特征结合“买卖八法”更具备实战指导意义。日常的6日均线的短线买入机会把握的同时，我们要考虑是否能推动出现18日均线的中线买入机会，一旦出现，我们要考虑能否推动周线6周均上穿13周均的机会，以及26周均走多的机会。在空头行情中把握机会的同时，不忘提醒自己，思考行情到底发展到哪个阶段。2005年初的反弹行情，把握机会的同时，我们要有这样的意识，空头行情正被扭转，但多头行情的发展也并非顺畅，行情被推动到6周均线上穿13周均线，但无力推动26周均线的走多，也就是无力推动多头行情的最终形成，多方的力量消耗依然无法攻破空方设置的最后防线，自然空方的反扑力量会比想象中的强大，促成当年指数3月中旬开始的连续下跌（见图8—4）。





操盘量规——股票直效技术分析

B

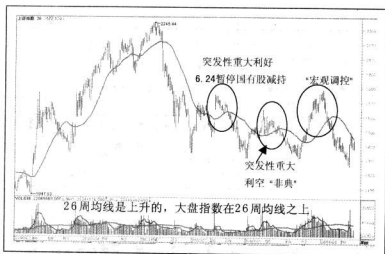


图 8—4

通过以上的分析我们发现，2002 年以来指数实际上已经出现过三次直效技术分析多头行情的走势，但为什么这 3 次行情夭折了呢？原因在于这 3 次多头行情的过程中都出现过突发性利空或所谓的利好消息。

2. 空头行情

多头特征前提下，空头行情的推动是遵循这样的顺序：日线 6 日均线的短线卖出机会出现→18 日均线的卖出机会出现（过程中 6 日均线下穿 18 日均线）→周线 6 周均线下穿 13 周均线→26 周均线走空，指数在 26 周均线下方运行；同时 6 日均量线在 36 日均量线下方运行，量能上加以配合。

我们以上证指数 2004 年 4 月中，多头行情扭转，空头行情出现为例（见图 8—5 至图 8—7）

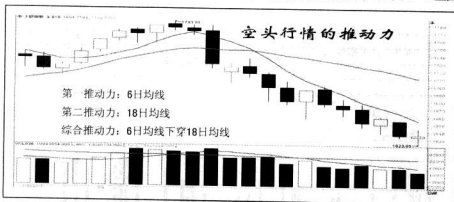


图 8—5

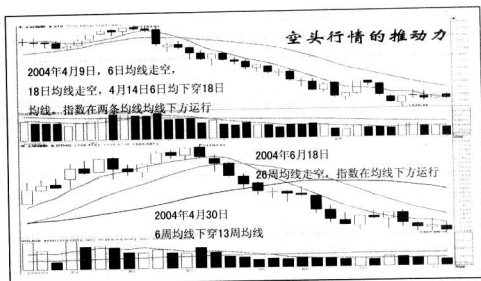


图 8—6

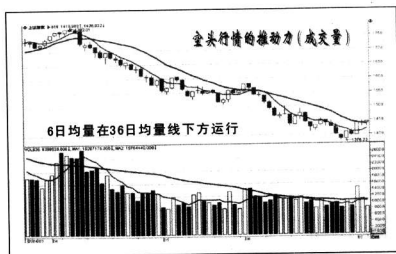


图 8—7

3. 多空循环不同阶段的市场现象

弱势阶段的特点：投资者认为的最后一个支撑位被击穿，市场进入最后的恐慌，不知底部在何处；在整个跌势中一批股票下跌，至弱势末期，最抗跌的股票也开始下跌。

次弱势阶段的特点：股市出现止跌反弹，但仍处于低迷阶段；大部分投资者的筹码高位套牢，无法解套，部分机构投资者开始建仓，少部分套牢者低位割肉离场；大盘出现反弹一回落，再反弹一再回落，底部逐渐形成的过程。在这一过程中，新的做多力量逐步形



操盘量经——股票直效技术分析

成，一些利好消息出台，但在市场上反映不大，市场对于利空消息仍很敏感。

转强势阶段的特点：大盘开始回暖，机构抓紧建仓，并带动散户跟进，股指在震荡中走高。这时一些到了解套价位的解套盘会大量卖出，但已经抵不住买入盘的力量，市场在大换手后，最终使投资者明白，新一轮的升势已经到来。

强势阶段的特点：股市高涨，股票轮涨，成交量不断放大，市场投机气氛越来越浓。机构开始逐步卖出手中的股票，散户卖出获利股票后，马上换回买者认为还有上涨潜力的股票。强势阶段还有另一种情形，就是市场一致看多，成交量没有特别放大，但投资者一致看多，不愿卖出手中的股票，都在等待别的投资者推高股价。

后强势阶段的特点：大盘已经走出了高点，回落至次高点上，但市场投资热情不减，一部分投资者在出货，另一部分投资者仍在买入，大盘在期待再创新高的气氛中短暂的上攻或较长时间的横盘突然转头向下突破。

转弱势阶段的特点：牛市结束已成市场共识，投资者纷纷抛出手中的股票，股价快速下跌，远离投资者的持筹成本，使高位持筹的投资者无法出局，然后进入下跌阶段。市场的热情消失，股市的熊市气氛弥漫在所有的投资者心中，弱势最后要在更大的下跌和市场恐慌中才能结束。最后投资者才明白，牛市时期那么抢手的股票，几个月以后却变得无人问津。

第9章

直效均线观念应用技巧

应用操作见图9—1。

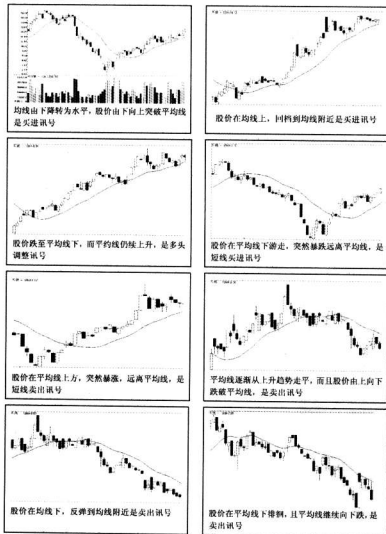


图9—1

第二章

直接对盘交易的应用

图 2-1-1 直接对盘交易

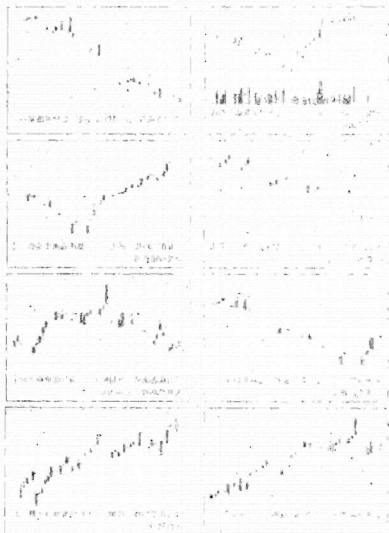
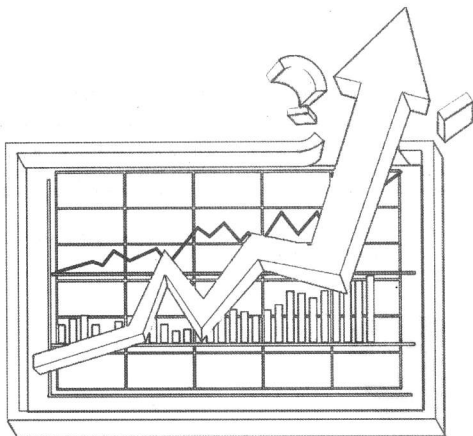


图 2-1-1 直接对盘交易

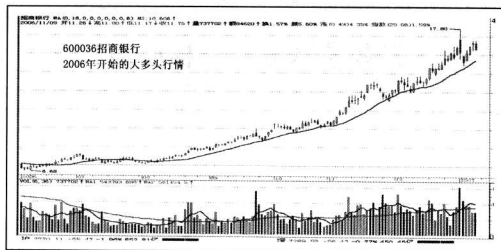
第三篇

直效技术分析法核心篇

——买卖八法



有没有一种简单的方法可以把握类似招商银行这样的投资获利机会呢？答案是肯定的。大家看图中有一根线，股价从下往上站上这根线后，行情展开；之后股价始终运行在该线上方，更神奇的是股价涨升过程中每次回档的极限位置也在这根线上（见下图）。



大家一定觉得这根线如此神奇，该要多么复杂的计算方法才能设计出啊！其实不然，这根线就是大家耳熟能详的移动平均线，它的数值是18，也就是18日均线，傅吾豪老师直截了当地将它称为“证券市场散户投资心理线”。18日均线的买进卖出方法就是我们将要介绍的“买卖八法”中的两个方法。

“买卖八法”作为“直效技术分析法”的浓缩，从市场技术面最基本的内核——量价关系与趋势出发，简单实用，让您拥有获取财富的最有力的武器。

第 10 章

买卖八法第一法：18 日均线中线卖出法

基本条件

股价上涨一段后，连续两日收盘价跌破 18 日均价千分之四，18 日均线由走多转走平或走空（见图 10—1）。

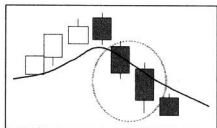


图 10—1

一轮牛市行情中 18 日均线基本呈现一种多头的走势，一旦 18 日均线明显走空后，投资人就要提醒自己：行情是否会进入中期调整，特别是股价连续两日收盘价跌破 18 日均价，此时中期调整基本确立。在特殊情况下，遇突然的利空消息或主力大幅洗盘，股票收盘价也会连续两日破 18 日均价，且 3~8 天又重新拉回，但更多情况是主力一次出货未成，拉升股价诱多。我们在图中（见图 10—2）还可以明显看到，18 日均线作为中期心理

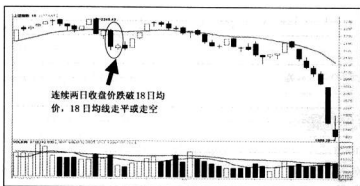


图 10—2

2001 年 7 月上证指数从 2245 点起到 2003 年 11 月的这轮熊市调整，按照 18 日均线中线卖出法，能够回避下跌的风险。

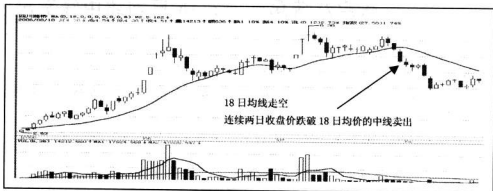


操盘量规——股票直效技术分析

线的重要性，在图左边，18日线一直走多，图右边，18日均线走空股价连续两日收盘价跌破，后股价反弹到18日均线遇阻，暴跌开始（见图10—2）。

两只个股的案例（见图10—3）：

A



600039 四川路桥 2006/08/01 连续两日收盘价跌破18均价，18均线走空正式跌破→盘前卖出→成功避开-13%下跌风险。

B

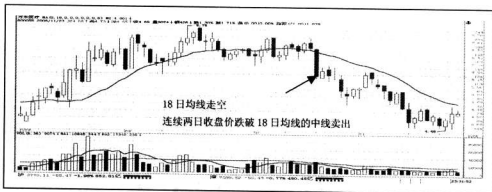


图10—3

600055 万东医疗 2006/10/24 连续两日收盘价跌破18均价，18均线走平正式跌破→盘前卖出→成功避开-11%下跌风险。

18日均线卖出法问答录

问题一：何为“18日均线卖出”法原理？

我们通过对众多股票的分析可以看到，18日均线（也就是18天以来的市场成本）是中国股市散户心理线，根据18日均线走平或走空，股价连续两日收盘价在18日均线以下后抛空股票的操作法，往往能在中期调整前及早卖出，而避免了股票大幅下跌带来的风险。



“买卖八法”出发点就是保证做到大赚小赔，多赚少赔（只赚不赔的方法看来只有神仙才能掌握），同时方法强调简单易懂，普通投资人也能掌握，只要坚持按这些方法操作，就能达到持续稳定获利的目标。18日均线卖出法作为其中一法自然也符合该原则，虽然存在股价连续跌破18日均线后未能持续下跌的可能性，但如果是为市场中许许多多这样的假设而投资的话，那真是对自己的资产太不负责了，况且重新出现买点，又可以作买入动作。18日线走空，股价在18日线之下，拥有现金优于抱着股票（见图10—4和图10—5）。

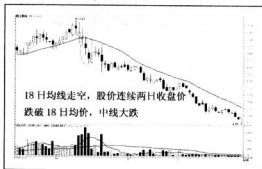


图 10—4

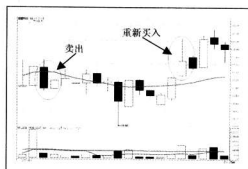


图 10—5

问题二：18日均线走平或走空如何理解？

按照18日均线操作的投资人，在股票分析软件中可以把移动平均线设置为18。走平是指今日18日均线的数值等于昨日18日均线；走空是指今日18日均线的数值小于昨日18日均线的数值。举例：今日18日均线的数值收盘后为15，明日收盘后18日均线的数值收盘后为14.95，我们就可以说18日均线走空。18日均线走空或走多是一个中期持续的过程，也就是说持续走多，持续走空。走多过程中，短线调整也会走空，但股价往往不会连续两日收盘价在18日均线下方，走空同理（见图10—6和图10—7）。

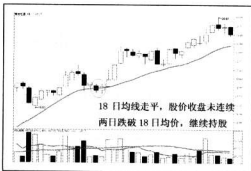


图 10—6

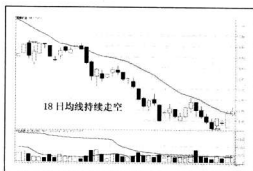


图 10—7



操盘量规——股票直效技术分析

问题三：什么是个股的18日均线与大盘的18日均线？

投资人主要关注个股的18日均线，但我们在大盘18日均线走空，指数收盘连续两天跌破18日均线后也要关注，因为大盘18日均线走空破线2天，很可能是中期调整的开始，对自己的股票要开始警觉，大盘不好，自己的股票往往也有可能随之调整。

（大盘18日均线对个股“18日均线中线买卖”法的优化，之后还有详尽的论述）

投资人最常问的五个问题：买点 卖点 加码 摊平 观望

“买卖八法”第一法——18日均线中线卖出法解决了卖点和观望的问题。18日均线持续走空投资者采取观望的态度；18日均线由多走平或走空，收盘价连续两日跌破18日均线，投资者采取卖出的操作策略。

接下来我们学习“买卖八法”第二法——“18日均线中线买入”法，此法将帮助投资者解决买点、加码、摊平的问题。

第 11 章

买卖八法第二法：18 日均线中线买入法

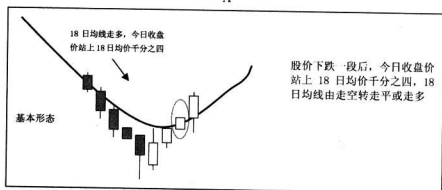
18 日均线中线买入法的三个条件（见图 11—1）

1. 股价已下跌一段。通常 18 日均线走平或走多前股价下跌的幅度越大，按 18 日均线买入后获利的空间也越大。情况并非完全如此，但股票如果经过深幅的调整后，做空能得到充分释放，将来涨升的幅度相对也会较高，当然也要看市场面和基本面的变化情况。

2. 收盘价站上 18 日均价 4%。

3. 18 日均线走平或走多。（今日 18 日均线值等于昨日 18 日均线值叫走平；今日 18 日均线值大于昨日 18 日均线值叫走多）

A



B

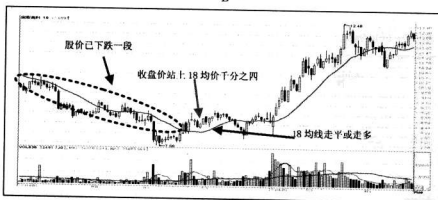


图 11—1



操盘要径——股票直效技术分析

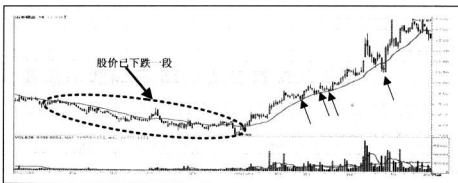


图 11-2

2002年6月—2003年6月(600205)山东铝业, 投资人可以很清楚地看到: 股票在上涨之前经过一段下跌, 当股价从10元跌到8元价位时, 18日均线开始走多, 股价站上18日均线之上4%买入。之后18日均线持续走多, 持股到18日均线走空, 收盘价连续两日跌破18日均线卖出, 获利50%。值得注意的是图形右边4个箭头的意义。

我们先看买入前后股价走势放大图, 大家可以很清晰地理解“18日均线买入法”实战运用原理(见图11-3和图11-4)。

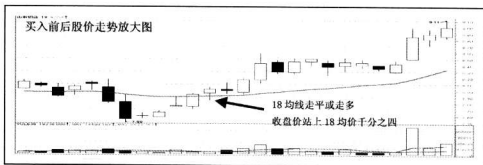


图 11-3

那4个箭头到底代表什么意义呢? 这4个箭头所指的股价位置其实就是4次加码机会。通常“18日均线买入法”是这样定义加码的: 18日均线走多, 股价回落到18日均线或跌破18日均线时是很好的加码机会。

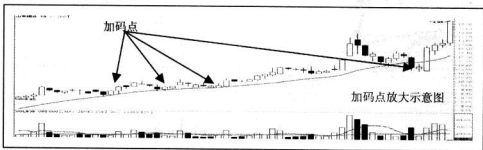


图 11-4



当然加码的前提条件是 18 日均线依然是走多的。如果股价跌破 18 日均线特别是连续两日收盘价都跌破 18 日均线，18 日均线是走空的，反而符合 18 日均线中线卖出的条件了。

通过山东铝业的案例，投资者很容易掌握 18 日均线中线买入法的操作原理，18 日作为中国股市散户心理线，中线投资者要重点关注。18 日均线中线买进卖出法解决了投资者卖点，买点，加码，观望的问题。

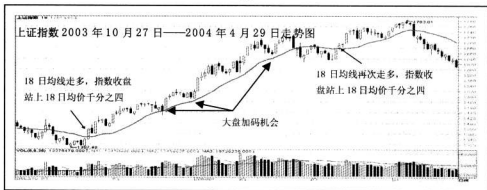
当然还有一个摊平的问题也可以通过“18 日均线买入法”解决。很多投资者对摊平的理解就是手中套牢的股票经过一段时间的下跌后，目前股价相对于买入成本已经较低，通过再次的买入从而达到降低持仓成本的目的，但是这样的理解还是不够全面的，假设买入后股价继续下跌，这样的摊平还有意义吗？对于套牢的投资者来说最理想的摊平当然是买到套牢股票空头走势的最低点，但是这个最低价位又有谁能把握呢？运用“18 日均线买入法”，套牢的投资者可以买入一个相对较低的价位，并且买入后股价上升的可能性相当的大，也就是说买入后获利的成功概率相当的高，我们已经给大家分析过，18 日作为中国证券市场散户心理线，一旦趋势转向，往往意味着一轮中级涨升行情的出现。

上面谈到的是前期套牢投资者通过对“18 日均线买入法”买点的把握，达到摊平的目的。还有另外一种形式的摊平。有的投资者没有把握住“18 日均线买入法”买点机会，而是在 18 日均线持续走多，股价已涨升一段空间后追涨买入，并且买入时股价升幅过快远离 18 日均线，买入后股价短线回档 18 日均线，这时可通过对加码点的把握，达到摊平的目的。

案例分析

大盘“18 日均线买入法”案例（见图 11—5）

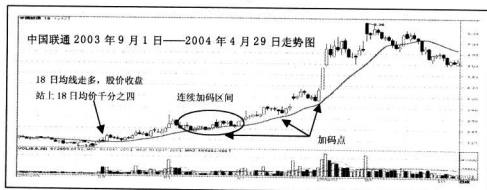
A





操盘量度——股票直效技术分析

B



C

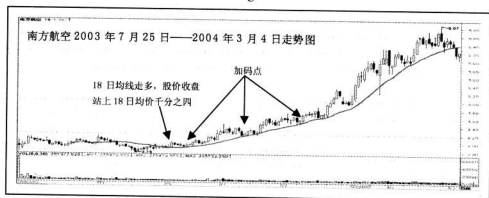


图 11—5

第 12 章

18 日均线买卖法综合研修与实战分析

“18 日均线操作法”基本条件回顾

- 买入：股价下跌一段后，今日收盘价站上 18 日均价 4%，18 日均线由走空转走平或走多
- 卖出：股价上涨一段后，连续两日收盘价跌破 18 日均价 4%，18 日均线由走多转走平或走空
- 买入后的加码：股价回档 18 日均线或跌破 18 日均线，18 日均线依然走多（见图 12-1）

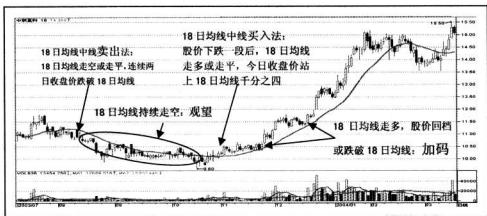


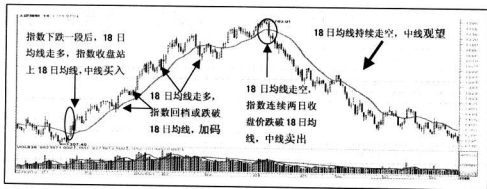
图 12-1

“18 日均线买卖法”围绕 18 日移动平均线（中国证券市场散户心理线）展开，解决了投资中常见的买点、卖点、加码、摊平、观望等 5 个问题。操作的要领在于：理解 18 日均线心理线的意义，掌握 18 日均线买卖的成立条件，明确中长线使用的原则，信号准确率大盘股优于小盘股。当然最主要还是“直效技术分析法”多赚少赔，大赚小赔和严格操作，及时止损的理念。



18 日均线操作法综合实战案例

1. 大盘实战案例分析（见图 12—2）



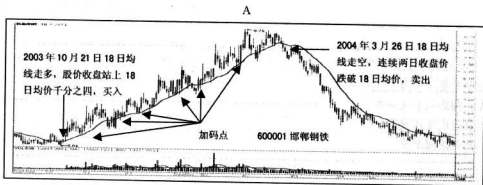
上证指数 2003 年 10 月 16 日—2004 年 8 月 19 日走势图

图 12—2

上证指数 2003 年 11 月 20 日收盘后 18 日均线走多，指数站上 18 日均线千分之四，中线一举扭转 2003 年 6 月 20 日以来的下跌走势（2003 年 6 月 20 日上证指数 18 日均线走空，收盘指数连续两天跌破 18 日均线），一轮中期上升趋势确立，隔日盘前集合竞价买入 18 日均线走多的个股。2003 年 12 月 19 日、22 日，2004 年 1 月 2 日，2004 年 2 月 2 日，以及 2 月 24、25、26、27 日出现多个加码机会。2004 年 4 月 12 日 18 日均线走空，指数连续两日收盘跌破 18 日均线，中线卖出条件成立，也意味着中线涨升行情的结束。

在图 12—2 中我们并未标出“18 日均线中线操作法”的一些小插曲。2004 年 3 月 4 日 18 日均线走空，指数连续两日收盘跌破 18 日均线隔日执行卖出操作，只要前期严格按 18 日均线法成立条件操作的，可获利卖出，即使是 2 月 27 日加码买入的筹码也未出现亏损；2004 年 3 月 12 日买入条件再次成立，重新买入。这里强调一定要严格执行操作纪律，卖出后指数经过调整重新上涨是事后的情况，当时的卖出是为了避免指数的下跌而获利了结，不能为无端的假设而违背了操作的原则。指数调整后继续上涨，如果买入条件成立，重新买入即可，不必冒风险，这也是直效技术分析方法始终强调的操作理念。2004 年 4 月 12 日卖出条件成立，卖出，之后 18 日均线持续走空，保持观望，完全避免至 2004 年 8 月 19 日近 12% 的指数下跌风险。

2. 个股实战案例分析（见图 12—3）





B

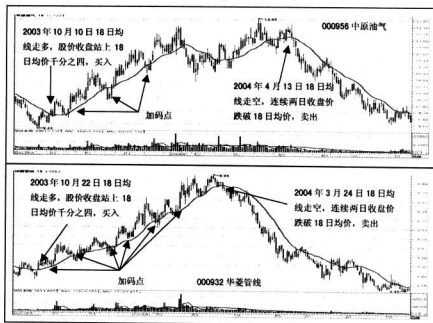


图 12—3

3. 操作难点

18日均线的一个操作难点是信号准确率大盘股和小盘股还有所区别，大盘股信号准确率往往会高于小盘股。如果从股价走势上看，股价一旦进入盘整，信号有时会过于频繁而增加了操作的难度（见图 12—4 和图 12—5）。

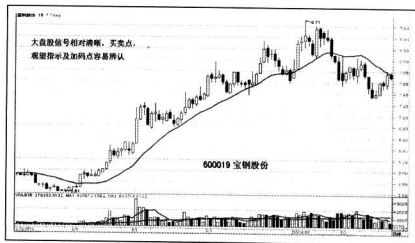


图 12—4



操盘量经——股票直效技术分析

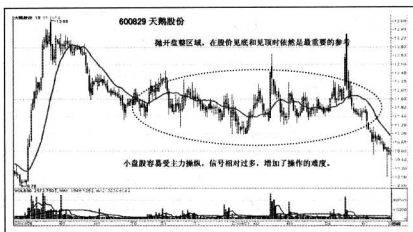


图 12—5

第 13 章

加码价与千分之四的密码公开

加码价计算的密码公开

“18 日均线买卖法”中谈到，股价回档 18 日均线，18 日均线依然走多的“加码”。那么按照什么价位买入？如何买在相对低价区？其方法可按照下面公式，计算出明日相对低价区的加码价位（见图 13—1 和图 13—2）：

明日加码价位 = (今日收盘价 - 18 日前收盘价) / 18 + (今日 18 日均价 × 1.004)

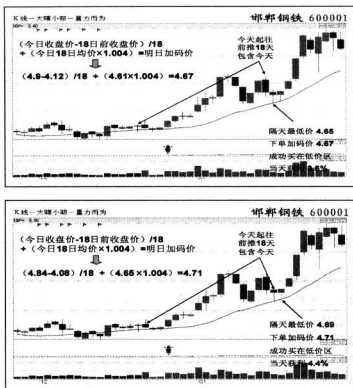


图 13—1

两天的交易日获利 8%，同时买到波段低点，这就是买在低价区的密招。



操盘量度——股票直效技术分析

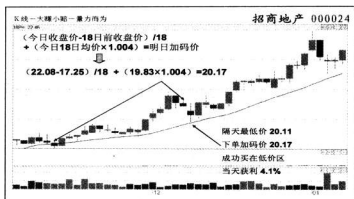


图 13—2

2006年12月7日招商地产收盘后，计算隔日12月8日加码价20.17，隔日下单成交在低价区。虽然个股隔日下跌4.8%，依照加码价投资法，当天竟然获利4.1%。

千分之四的密码公开（见表 13—1）

表 13—1

不同价位的参数列表

价位	买进（加码）成立	卖出（出逃）成立
10↑	1.004	0.996
8—10	1.006	0.994
6—8	1.008	0.992
4—6	1.010	0.990
2—4	1.012	0.988
2↓	1.015	0.985

股价上涨一段后，连续两日收盘价跌破18日均价千分之四，18日均线由走多转走平或走空；

股价下跌一段后，今日收盘价站上18日均价千分之四，18日均线由走空转走平或走多。

$(\text{今日收盘价} - 18 \text{ 日前收盘价}) / 18 + (\text{今日 } 18 \text{ 日均价} \times 1.004) = \text{隔日加码价}$

研读本书到此为止，文中出现了多次“千分之四”的字段，这个“千分之四”代表什么含义呢？

“千分之四”的技巧用在买点、卖点、加码价、出逃价（第34章详述）的确认，这是极其精密的计算，主要是防范骗线。何谓“骗线”？在技术分析的领域，骗线代表虚伪的、无效的、误导的信号，经常引导投资人做出反向的判断。更确切地说，是为了制造假象，提供盘口出脱筹码或打压吸筹的手段。

我们使用千分之四来确定多空方向的成立，以个股为例说明如下：

个股18日均价，我们将之视为18天以来个股的平均成本价。股价在18日均线之上运行，代表18天以来股票持有者平均处于获利的状态；若遭逢连续两日收盘价“跌破”18日均价，代表18天以来原本平均获利的状态即将转为平均亏损的状态，趋势因此可望



由多转空运行。在控制风险的前提下，我们定义为卖点的确认，股票持有者可将股票抛出避开风险。

同理可得，股价在 18 日均线之下运行，代表 18 天以来股票持有者平均处于亏损的状态。当某日收盘价“站上”18 日均价，代表 18 天以来原本平均亏损的状态即将转为平均获利的状态，趋势因此可望由空转多运行。在稳健获利的前提下，我们定义为买点的确认，空手者可建立仓位迎接涨升预期。

问题在于“跌破或者站上”多少价位才成立呢？一分钱算不算“跌破或者站上”？不同价位的股票，计算方法是否一样？

答案是：不同价位，应该使用不同参数。长期跟踪验算的结果，我们发现，股价高于 10 以上的可通用千分之四这个参数，而 10 元以下的应逐级计算并调整参数。加码价与出逃价的确认，也是运用表 13—1 的参数表加以运算得出数值。

第 14 章

买卖八法第三法：暴大量卖出法

买卖八法之“暴大量操作法”，将告诉投资者，一档股票出现暴大量后，应该依据什么标准来做出买进卖出的投资决策（见图 14—1 和图 14—2）。



图 14—1

山东铝业 2005 年 9 月—2006 年 4 月不到一年的时间出现了四次大级别的量能机会，我们把图中一个时间段中最大的那根成交量称为“暴大量”。根据“暴大量”之后的股价走势，我们可以分别做出四次买入的投资决策。

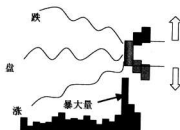


图 14—2

股票暴大量的六种情况

- | | |
|-----------|-----------|
| 下跌→暴大量→上涨 | 下跌→暴大量→下跌 |
| 盘整→暴大量→上涨 | 盘整→暴大量→下跌 |
| 上涨→暴大量→上涨 | 上涨→暴大量→下跌 |

暴大量是指：一档股票今日放出了近期以来的最大成交量。这个大量可能是 20 天，60 天，120 天，180 天以来的最大成交量。根据这根大量后股价出现的走势，给出买进或卖出信号。



暴大量核心思想解读

1. 暴大量的核心思想是：当一档股票当日出现一段期间以来最大的成交量，代表当日多空换手活络，激战热烈，主力进场操作，多空胜出即将分晓。作为筹码归属，并判断主力买入或卖出的重要信号。

2. 暴大量之后，若连续两日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，代表暴大量当天承接股票的投资者全数套牢。认为这是主力出逃（卖出），散户承接（买入）的信号，后市看跌。

3. 暴大量之后，若连续两日收盘价站上暴大量 K 线实体头部，代表暴大量当天承接股票的投资者全数获利。认为这是主力进场（买入），散户抛出（卖出）的信号，后市看涨。

“暴大量卖出法”基本原理（详见图 14—3、图 14—4 和表 14—1）

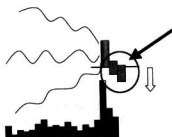


图 14—3

条件：连续两日收盘价跌破暴大量 k 线实体底部

表 14—1 周期暴大量下跌风险列表

周期	20 天	60 天	120 天	180 天
下跌时间	4 天—7 天	15 天	一个月	三个月

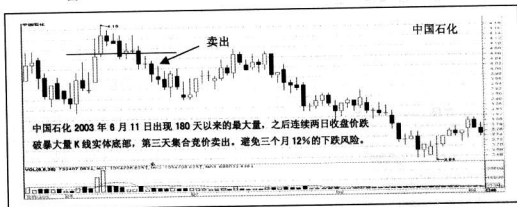


图 14—4

“暴大量卖出法”条件解析

1. “暴大量卖出法”的基本条件是指：连续两日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，但是“连续两日”并不一定是暴大量的次日就出现。上面中国石化的案例中，暴大量 5 个交



操盘量规——股票直效技术分析

易日后出现“连续两日跌破暴大量 K 线实体底部”。

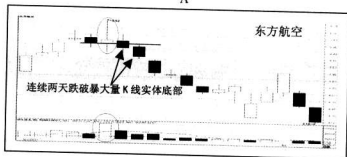
2. 暴大量卖出条件成立以前，股价的走势不一定是上升走势，有可能是下跌走势，这时按暴大量卖出可以避免更大的下跌风险；也有可能是盘整走势，这时按暴大量卖出法操作，可以避免主力的诱多。

3. 暴大量 K 线可以是阳线，也可以是阴线。通常情况下都是以实体底部，而不以最低价或最高价作为判断是否跌破的标准。

4. “股票出现周期暴大量下跌风险”是指：一档股票如果发生 20 天以来的最大成交量，之后股价连续两天跌破暴大量 K 线实体底部，此时股价通常回档下行 4 天至 7 天。参照“周期暴大量下跌列表”（表 14—1），如果是 180 天以来的最大量，跌破实体底部后下跌时间通常长达 3 个月左右。中国石化 2003 年 6 月 11 日出现 180 天以来的最大量，2003 年 6 月 19 日、20 日连续两天跌破暴大量 K 线实体底部后，股价下跌到底 3.53 元正好 3 个月。

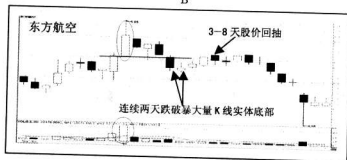
暴大量卖出法案例分析（见图 14—5）

A



600115 东方航空，2003-04-16 出现近期暴大量→正式跌破→盘前卖出→开高走低→成功地避开下跌 16% 的风险。

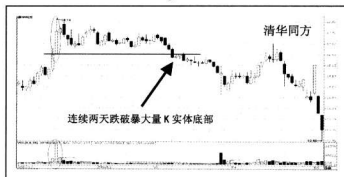
B



600115 东方航空，2003-06-02 出现近期暴大量→正式跌破→盘前卖出→3 天—8 天股价回抽，拉到原来的位置再卖一次→股价急跌。（暴大量后第四天开始连续两天跌破；卖出后 3 天股价又拉回大量 K 线实体底部，再卖一次。）

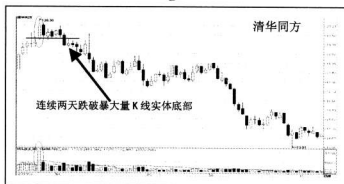


C



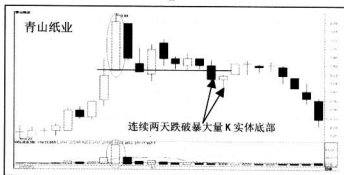
600100 清华同方，2003-01-15 出现近期暴大量→盘整近 50 天→正式跌破→盘前卖出→成功地避开下跌 20% 的风险。(股价在暴大量 K 线实体底部以上盘整近 50 天后才跌破，过程中曾出现盘整中跌破一天的情况。)

D



600100 清华同方，2004-03-26 出现近期暴大量→正式跌破→盘前卖出→开高走低→成功地避开 28% 下跌的风险。

E

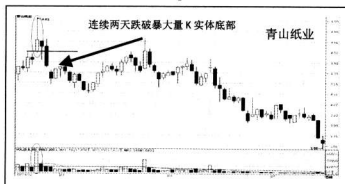


600103 青山纸业，2003-11-26 出现近期暴大量→正式跌破→盘前卖出→开高走低→成功地避开短线下跌 8% 的风险。



操盘圣经——股票直效技术分析

F



600103 青山纸业，2004 - 02 - 23 出现近期暴大量→正式跌破→盘前卖出→开高走低→成功地避开下跌 25% 的风险。

图 14—5

暴大量卖出法的卖出时机

连续两日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，隔日盘前参加集合竞价卖出。

第 15 章

暴大量卖出法进阶修炼

通过个股暴大量案例分析，了解“暴大量卖出法”的基本操作要领。需要注意的是，暴大量后只要出现连续两天跌破暴大量 K 线实体底部，立刻执行卖出操作，这里并不强调出现时间的长短（清华同方的案例中暴大量后相隔近 50 天后才出现连续两天跌破的情况）。暴大量破线两根后 3 天至 8 天股价回抽，尚未卖出的投资者要把握机会清仓，这种情况往往是主力筹码未完全出清，再次拉高出货的现象。

“暴大量卖出法”的进阶修炼，主要是加入了两个条件后的“暴大量卖出法”。大家如果肯花些时间把沪深两市的股票走势图翻看一遍的话，会发现每个股票都曾经出现暴大量破线两根的情况。再仔细观察会发现有时暴大量还会有以下三种特殊的情况：

1. 在一段时间内成交量持续放大（应该以哪天的量为标准呢？）。
2. 暴大量 K 线实体不明显，有时可能是一根十字星线（如何定义实体底部呢？）。
3. 暴大量 K 线有时跳空涨并带着长长的上影线（这又意味着什么呢？）。

暴大量后任一根三分之二次量，视为新的卖出标准

一档股票今日放出了近期以来的最大成交量，之后成交量短期内持续放大，这时可调整为“暴大量后任一根三分之二的次量，视为新的卖出标准”（见图 15—1 和图 15—2）。

暴大量 K 线无实体以最低价位为标准

暴大量 K 线无实体是指：一档股票由于收盘价位和开盘价位相同，不存在 K 线实体这个概念。这时我们把卖出条件调整为“以连续两日跌破暴大量 K 线最低价为卖出的标准”（见图 15—3 和图 15—4）。

“暴大量卖出法”进阶修炼之综合实战案例（见图 15—5）



操盘量规——股票直效技术分析

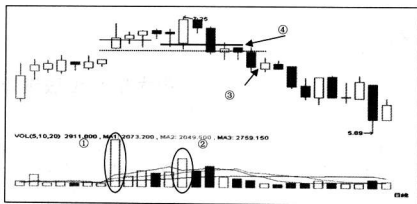


图 15-1

图中①放出了近期以来的最大成交量，之后四个交易日都没有出现连续两天跌破最大量 K 线实体底部的情况，可以继续持股，并且过程中出现暴大量买入（关于暴大量买入，我们在以后的内容中说明）。第五个交易日又放出一根大量（图中②），这根大量虽然没有超过五天前的最大，但也达到五天前大量的三分之二。这时我们可以做一个调整，就是放弃大量①，接受次大量②作为新的卖出标准。

这样调整的目的何在呢？我们继续看图，如果根据大量①，连续两日跌破后的卖出时机应该是图中③这天开盘集合竞价卖出；而根据暴大量后任一根三分之二次量②，卖出时机是图中④这天开盘集合竞价卖出。两者相比较，调整后卖出时机提前了两个交易日。

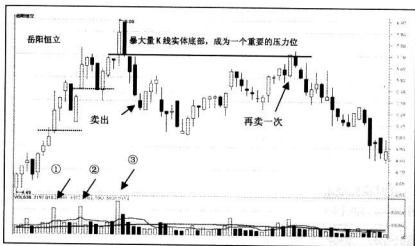


图 15-2

岳阳恒立 2004 年 2 月 3 日放出了 180 天以来的最大量（图中①），未出现连续两天跌破实体底部的情况，股价继续上扬。5 个交易日后又放出更大的成交量（图中②），调整为以这根暴大量 K 线为新的判断标准，股价回档但依然未出现跌破的情况。7 天后又放出更大成交量（图中③），再次做出调整，以③这根暴大量 K 线为新的判断标准。之后 2 月 24 日、25 日连续两个交易日跌破暴大量 K 线实体底部，隔日集合竞价卖出。虽然之后股价重新上攻，但这是主力一次出货未完，分两次出货的手法。我们从图中发现，暴大量实体底部被正式跌破后，成为股价反弹的一个重要阻力位。对于那些比较犹豫破线后没卖出，或是反弹中又重新买回的投资者，反弹到暴大量 K 线实体底部时，反倒是下跌前最后的一次卖出机会了。

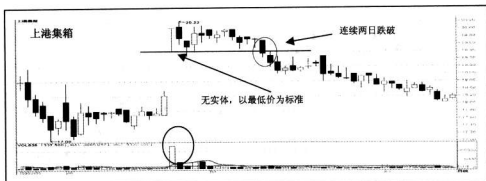


图 15—3

2002年6月24日上港集箱放出120天以来的最大成交量，暴大量K线无实体，以最低价为标准，经过11个交易日的盘整，7月11日、12日连续两个交易日收盘价跌破暴大量K线最低价，隔日集合竞价卖出，避免了之后股价下跌的风险。

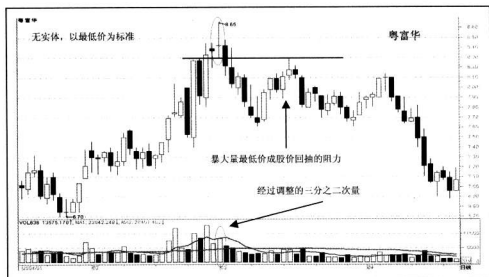


图 15—4

2004年3月1日粤富华的暴大量是经过三次调整后的三分之二次量，当天收盘后K线无实体，以最低价为判断标准。3月2日、3日连续两个交易日收盘价跌破暴大量K线最低价，卖出后3天—8天股价回抽，暴大量K线最低价成为阻力。



操盘量规——股票直效技术分析

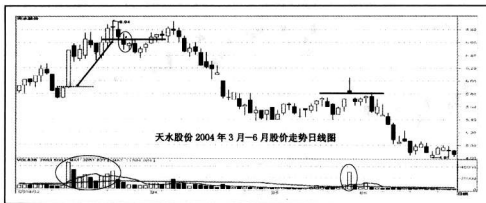


图 15—5

1. 2004 年 3 月 11 日、23 日持续放量，3 月 11 日暴大量开始由于始终未出现连续两日跌破的情况，暴大量 K 线每天都在调整（后一日的成交量总是前一日的三分之二，或大于前一日的成交量）。直到 3 月 23 日的这根大量，之后出现连续两天收盘价跌破其底部，卖出。

2. 3 月 23 日的这根暴大量 K 线收盘价与开盘价相差一个价位，我们对于这种情况可以定义为无实体的 K 线。因此以最低价作为判断的标准，卖出后 3 天至 8 天股价还回抽过一次。

3. 2004 年 5 月 28 日出现跳空涨暴大量长上影，5 月 31 日，6 月 1 日连续两天收盘价跌破暴大量 K 线实体底部。6 月 2 日集合竞价卖出，当天股价高开卖在较高价位（这就是要开盘集合竞价卖出的主要原因，暴大量买入法对此还有详尽的论述），之后股价短线急跌。

第 16 章

买卖八法第四法：暴大量买入法

“暴大量买入法”基本原理

“暴大量买入法”的基本条件正好与“暴大量卖出法”基本条件相反。一个是连续两日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部（卖出）；一个是连续两日收盘价站上暴大量 K 线实体顶部（买入）。只要掌握了“暴大量卖出法”，对于暴大量买入法的学习就相对轻松了。这里提醒大家注意的是暴大量买入之前的股价走势存在以下三种情况：

1. 条件出现前股价上涨（追涨买入）。
2. 条件出现前股价盘整（盘整形态的突破买入）。
3. 条件出现前股价下跌（底部买入或买入做反弹）。

因此“暴大量买入法”基本覆盖了短线及中长线及不同市道的投资需求。当然，底部的买入从获利空间和成功率上相对优于腰部追涨的买入，或反弹行情的买入（见图 16—1 和图 16—2）。

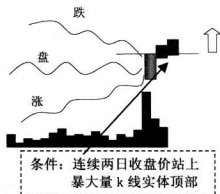


图 16—1



操盘量经——股票直效技术分析

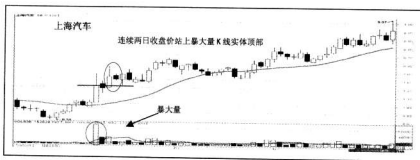


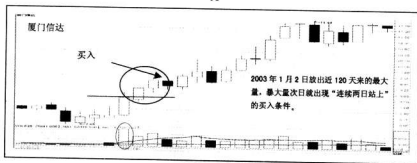
图 16—2

2003 年 1 月 14 日上海汽车放出 180 天以来的最大成交量（暴大量），2003 年 1 月 16 日、17 日连续两个交易日收盘价站上暴大量 K 线实体顶部（由于暴大量 K 线是阳线，实体顶部就是指当日的收盘价），隔日盘前集合竞价买入。如果结合“18 日均线买入法”，2003 年 1 月 15 日是买点。18 日均线买入条件的成立提示我们中期涨升行情的确立，因此“暴大量买入法”这里也为投资者提供了一个中线的买入提示。

“暴大量买入法”条件解析

“暴大量买入法”的基本条件是指出现了连续两日收盘价站上暴大量 K 线实体顶部，但是“连续两日”并不一定是暴大量的次日就出现（见图 16—3）。图 16—2 上海汽车的案例中，暴大量后隔一个交易日后出现“连续两日站上暴大量 K 线实体顶部”。

A



B

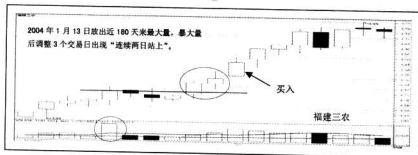


图 16—3



暴大量买入条件成立以前，股价的走势不一定是上升走势，有可能是下跌走势，这时可按“暴大量买入法”抢反弹；也有可能是盘整走势，这时按“暴大量买入法”操作，在股价突破整理形态后的追涨买入。

1. 盘整走势中暴大量的买入（盘整形态一是可以参考传统技术分析方法的定义，另外一种判断方法就是下图中股票暴大量后短期内既没有出现连续两日跌破暴大量 K 线实体底部的卖出，也没有出现连续两日站上暴大量 K 线实体顶部的买入（见图 16—4）。

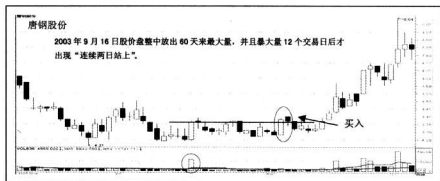


图 16—4

2. 股价上涨走势中暴大量的买入（见图 16—5）。

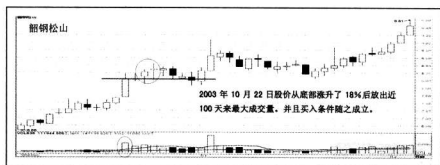


图 16—5

3. 股价下跌走势中暴大量的买入（见图 16—6）。



操盘量规——股票直效技术分析

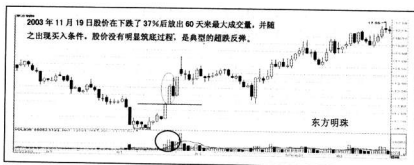


图 16—6

4. 暴大量 K 线可以是阳线，也可以是阴线，通常情况下都是以实体顶部，而不以最低价或最高价作为判断是否站上的标准（见图 16—7）。

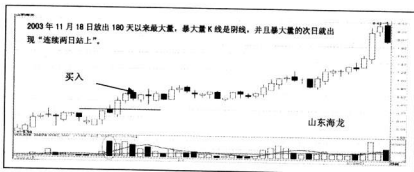


图 16—7

“暴大量买进法”实战案例分析

1. “暴大量买入法”把握大盘蓝筹股的中线拉升机会（见图 16—8）。

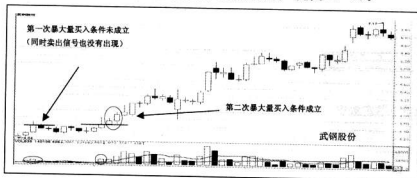


图 16—8

2003年11月3日武钢股份继2003年10月22日暴大量后再次出现暴大量→隔日开始连续两个交易日收盘价正式站上暴大量K线实体顶部→盘前集合竞价买进→成功获利。



2003 年蓝筹股行情，出现了比较一致的量能特征：第一次暴大量（单只基金建仓）股价未出现连续两天站上暴大量 K 线实体顶部；第二次暴大量（多支基金看好同时建仓）股价连续两日收盘价站上暴大量 K 线实体顶部，买入享受升浪。投资人可以对汽车、石化、钢铁等行业的个股 2003 年—2004 年时间段的走势中暴大量的情况作一个分析研究，对指导调整结束后新的蓝筹行情的个股买入有很大的帮助。（有些股票还出现连续三次暴大量，第三次买入条件才成立的情况。）

2. “暴大量买入法”把握题材股的短线暴涨机会（见图 16—9）。

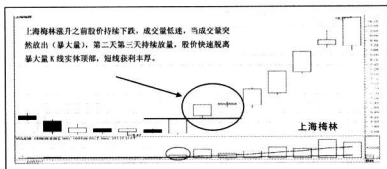


图 16—9

600073 上海梅林 2003 年 11 月 13 日，启动时暴大量，这个成交量相对于之后的成交量水平是很小的，但相对于启动前却是 40 天以来的最大成交量。暴大量后股价以一个涨停大阳线与一根中继调整小阳线的形式，连续两天收盘价站上暴大量 K 线实体顶部，条件成立后的次日盘前集合竞价买入，短线股价暴涨。通过这个案例我们看到根据暴大量买入法的操作往往能在多头行情中抓住短线黑马。

“暴大量买入法”的买入时机

暴大量后连续两日站上暴大量 K 线实体顶部，买入条件成立，隔日盘前参加集合竞价买入。

第 17 章

暴大量买卖法综合研修与实战分析

“暴大量操作法”基本条件回顾（见图 17—1）

买入：连续两日收盘价站上暴大量 K 线实体顶部（见图 17—2）。

卖出：连续两日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部（见图 17—3）。

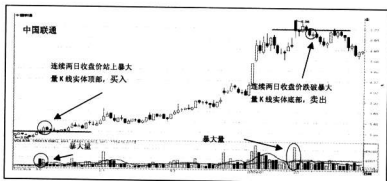


图 17—1

中国联通 2003 年 10 月 10 日—2004 年 2 月 2 日涨幅 60% 以上的这轮中级涨升行情，正确应用“暴大量操作法”，可以及时把握底部的买入和顶部的卖出。

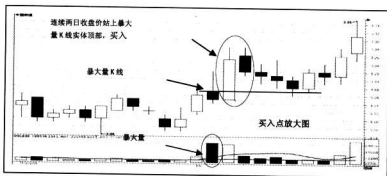


图 17—2

中国联通 2003 年 10 月 9 日放出 60 天以来的最大成交量（暴大量），10 月 10 日、13 日连续两个交易日收盘价站上暴大量 K 线实体顶部，10 月 14 日开盘前集合竞价买入。买入后股价又继续回调调整两个交易日，回调到暴大量 K 线获得支撑，确认突破的有效性，股价继续上行，创出新高。



暴大量：一档股票今日放出了近期以来的最大成交量。这个大量可能是 20 天、60 天、120 天、180 天以来的最大的成交量。

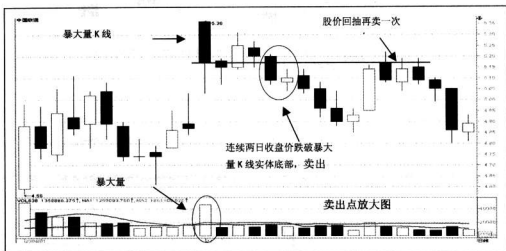


图 17-3

中国联通 2004 年 2 月 2 日放出仅次于 2004 年 1 月 6 日成交量的一根大量（这是我们以前提到过的暴大量后任一个三分之二成交量，视为新的卖出标准。2 月 3 日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，但 2 月 4 日收盘股价重新站上暴大量 K 线实体底部，继续持股观望，2 月 6 日、9 日连续两个交易日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，2 月 10 日开盘前集合竞价卖出。后 3 天—8 天股价回抽，这时不要以为卖错了，这是主力二次出货的特征，从股价走势上可以很明显地看到，暴大量 K 线实体底部已经成为阻力位。

“暴大量操作法”买卖时机

我们曾经提到过“暴大量买卖法”的买卖时机是“隔日盘前参加集合竞价”。参加集合竞价的目的在于买卖条件成立时，可以保证及时买进或卖出。通常的办法是，买入时以当天涨停板的价格挂单参加集合竞价买入；卖出时以当天跌停板的价格参加集合竞价卖出。具体的原理可以参考集合竞价的相关知识。要特别说明的是：涨停板方式买入，在保证买入的同时往往还会买到一个较低的价格（因为很多情况下，买入条件成立后，买入日当天股价是低开的）；跌停板方式卖出，在保证卖出的同时往往还会卖到一个较高的价格（因为很多情况下，卖出条件成立后，卖出日当天股价是高开的）。

以上所讲内容在大多数情况下都成立。但也有可能，当天主力盘前大单成交的价格既是涨跌停价位。投资者若不习惯挂涨跌停价位参加集合竞价买卖，又希望能成交在相对的高低价区，获取更大的利益，建议以昨日收盘价上下 3% 挂单即可。

1. “买入法”买入时机分析（见图 17-4）



操盘量经——股票直效技术分析

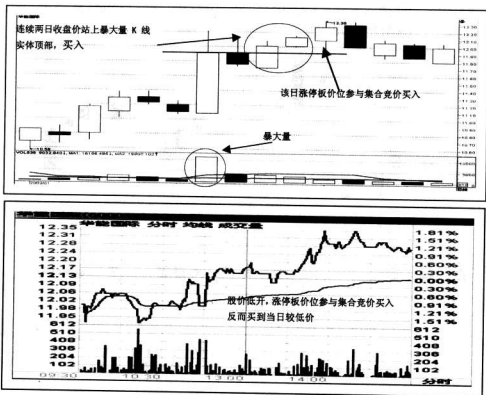
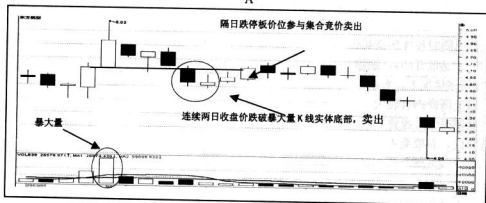


图 17-4

华能国际 2003 年 1 月 14 日放出 60 天以来的最大成交量，1 月 16 日、17 日连续两个交易日股价收盘站上暴大量 K 线实体顶部。1 月 20 日以当天涨停板价格参与集合竞价买入，当天股价低开，买到较低价格。

2. “卖出法”卖出时机分析（见图 17-5）

A





B

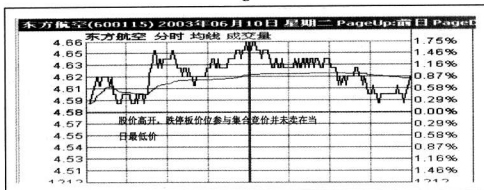


图 17—5

东方航空 2003 年 6 月 2 日放出 120 天以来的最大成交量，6 月 6 日、9 日连续两个交易日股价收盘跌破大量 K 线实体底部。6 月 10 日以当天跌停板价格参与集合竞价卖出，当天股价高开，卖在较高价位。卖出后股价回抽，暴大量 K 线实体底部已成阻力位，多次尝试上攻突破该阻力均无功而返，短线股价暴跌。

“暴大量买卖法”之综合实战案例（见图 17—6 和图 17—7）

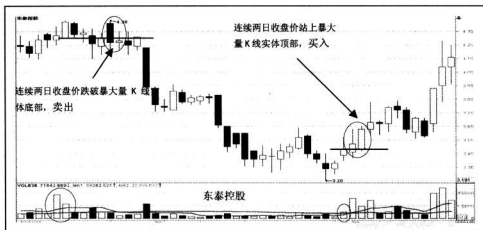
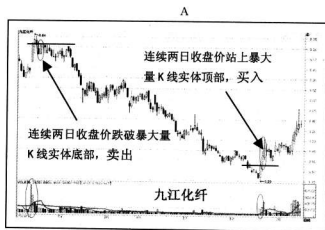


图 17—6

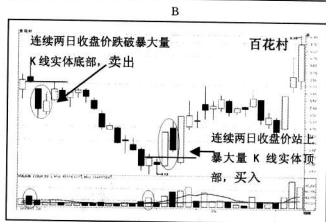
2004 年 7 月 19 日东泰控股暴大量，盘整四个交易日后出现连续两天收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，卖出，避免了整理平台破位后的下跌风险；2004 年 8 月 31 日放出 20 天以来的最大成交量，随之连续两个交易日收盘价站上暴大量 K 线实体顶部。9 月 3 日集合竞价买入，至 9 月 16 日获利 14% 以上。



操盘量级——股票直效技术分析



九江化纤 2004 年 3 月 16 日暴大量三分之二量，随之出现连续两天收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，卖出，成功逃顶，回避中线调整风险；下跌过程中未出现暴大量买入条件，直至 8 月 24 日暴大量，并随之出现买入条件，买入后到 9 月 16 日收盘获利 14%。



百花村 2004 年 7 月 30 日暴大量，随之连续两天收盘价跌破暴大量 K 线实体底部卖出；8 月 20 日再次暴大量并出现买入条件，买入后到 9 月 16 日获利 30%。（买入日股价低开，集合竞价买到当日次低价）

图 17-7

“暴大量买卖法”操作难点解析

1. 按“暴大量买卖法”操作后，股价走势与预期相反的应对策略

按暴大量操作，特殊情况下也会出现股价走势与预期相反的可能。与预期相反是指：按“买入法”买入股票后，股价并未继续上涨，反而下跌；按卖出法卖出股票后，股价并未继续下跌，反而重新上涨。针对这样的特殊情况，暴大量法也有其应对的策略，不过与其说是策略，不如说是敢于承认错误的态度和灵活应变的能力（见图 17-8）。

世界上没有只赚不赔的方法，能够做到大赚小赔就可以笑傲股林。更多的投资人，缺乏认赔的勇气而套牢深重。“买卖八法”一直强调“大赚小赔”、“止损”的观念，也一直强调“买对了，坚定信心持有，涨上去，大赚；买错了，跌下来，坚决止损，小赔”。这才是最健康的投资心理啊！暴大量操作法的应对策略，贴切的体现“买卖八法”



的投资理念。

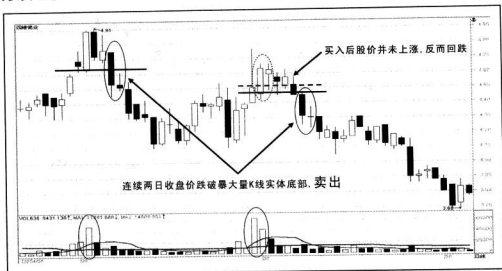


图 17-8

四维瓷业 2004 年 6 月 2 日暴大量，之后的第三个交易日开始出现连续两天跌破大量 K 线实体底部，卖出。这次卖出是正确的，之后短线出现了较大幅度的下跌；6 月 15 日后股价出现反弹，并在 2004 年 6 月 30 日再次暴大量，买入条件随之出现，买入。买入后股价并未继续上涨，反而回落，并在 7 月 8 日、9 日连续两个交易日跌破大量 K 线实体底部（这里的暴大量 K 线是 7 月 1 日这根 K 线，因为这根 K 线的成交量达到 6 月 30 日暴大量的三分之二量），坚决止损卖出，产生小亏损，但避免了之后股价继续下跌的风险。

2. “暴大量卖出法”在股价涨升中途就成立的应对策略

“暴大量卖出法”在股价涨升中途就成立，当然按操作纪律卖出即可，因为股价涨升中途出现暴大量卖出条件时，往往是股价短线调整的信号。说是上升中途的短线调整是因为后期股价又继续上涨了，当时的情况很难判断到底是短期的头部还是中期的头部，卖出的目的就是规避可能是中期头部的下跌风险（见图 17-9）。如果只是短期的头部，问题就出来了。如果没有出现新的暴大量买入条件而是按照短期头部的暴大量，重新站上买入，股价往往已经上涨了一大段。为了提前买入，可以引入 18 日均线辅助判断（见图 17-10）。这已经涉及“买卖八法”的综合应用，今后对此还有更多的论述。



操盘量经——股票直效技术分析

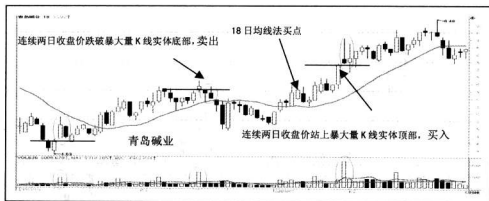


图 17—9

2003 年 12 月 15 日青岛碱业暴大量随之连续两个交易日跌破, 12 月 18 日卖出。短期调整后, 股价续升, 重新买回有三种选择: (1) 2004 年 1 月 7 日 18 日均线买入。 (2) 2004 年 1 月 15 日根据 2003 年 12 月 15 日的暴大量买回。 (3) 2004 年 2 月 4 日根据 2004 年 1 月 30 日的暴大量买回, 其中买入时间最早的是根据 18 日均线买入。并且本案例中期头部的卖出也要依据 18 日均线卖出法。

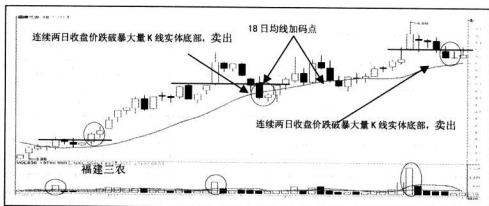


图 17—10

2004 年 2 月 18 日福建三农暴大量, 2 月 26 日是集合竞价卖出日, 但同时也是 18 日均线加码点。因此可通过 18 日均线对暴大量法进行优化, 优化的结果是应该买入而不是卖出; 当然从规避风险的角度, 也可以采取既不卖出, 也不买入的操作策略, 保持观望。

第 18 章

买卖八法第五法：暴大量跳空涨长上影线卖出法

暴大量跳空涨长上影线卖出法基本原理

1. 连续两日收盘价跌破跳空涨、暴大量、长上影线 K 线实体底部，隔日盘前参加集合竞价卖出（见图 18—1 和图 18—2）。
2. 大资金客户可采用 60 分钟 K 线操作，以当日 60 分钟最大量为卖出标准。

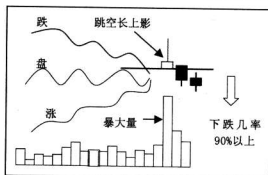


图 18—1

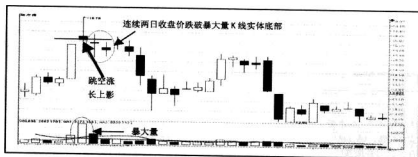


图 18—2

2004 年 6 月 2 日动力源放出 180 天以来的最大成交量（暴大量），2004 年 6 月 3 日、4 日连续两个交易日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，隔日盘前集合竞价卖出，避免了之后近 45% 的中线下跌风险。

通过“暴大量卖出法”回顾，对暴大量跳空涨长上影卖出已经有了一个粗略的印象。从基本卖出条件看都是“连续两个交易日跌破暴大量 K 线实体底部卖出”，“在暴大量卖出



操盘要诀——股票直效技术分析

法”中对跳空涨上影暴大量我们也是从特殊情况的暴大量加以讨论。之所以在“买卖八法”中单独把暴大量跳空涨上影的卖出列为一法，是因为暴大量+跳空涨+上影的组合，已经构成了一种全新的判断标准。这种组合的出现，一旦卖出条件成立，信号更加强烈，并且股价大跌的可能性根据我们统计在90%以上。

回顾历史暴大量跳空涨上影的案例比比皆是（见图18—3和图18—4），许多个股历史顶部的暴大量跳空涨上影载着投资者心灵深处最重的伤，今天来看这些历史顶部就像是需要仰视才能看到的遥不可及的顶峰。

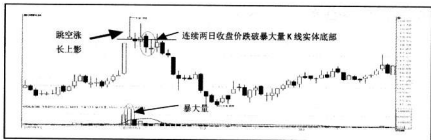


图 18—3

2001年1月3日星潮科技放出60天以来的最大成交量（暴大量），也是历史上第三大量，2001年1月8、9日连续两个交易日收盘价跌破暴大量K线实体底部，隔日盘前集合竞价卖出。短线该股大幅下跌，回头看当初暴大量跳空涨上影的19.30元，真是一个遥不可及的目标。

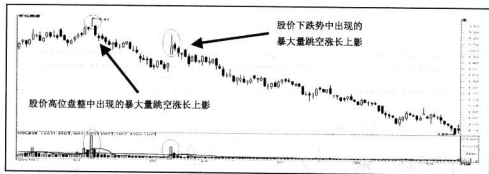


图 18—4

2004年4月8日东北高速高位盘整中放出了180天以来的最大成交量（暴大量），其后连续两个交易日收盘价跌破暴大量K线实体底部，隔日盘前集合竞价卖出。2004年5月18日股价在持续下跌一段后又放出近20天以来的最大量，5月24日、25日连续两日收盘价跌破暴大量跳空涨上影K线实体的底部，再次给出卖出信号。

暴大量跳空涨上影卖出法条件解析

“卖出法”基本条件是指出现了连续两日收盘价跌破暴大量跳空涨上影K线实体底部，这个“连续两日”并不一定是次日就出现（见图18—5）。东北高速案例中5月18日暴大量跳空涨上影后隔了三个交易日才出现“连续两日跌破K线实体底部”。

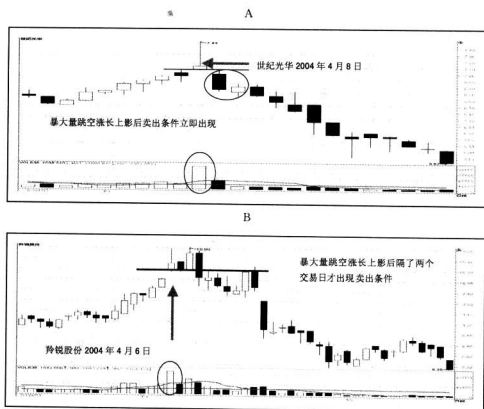
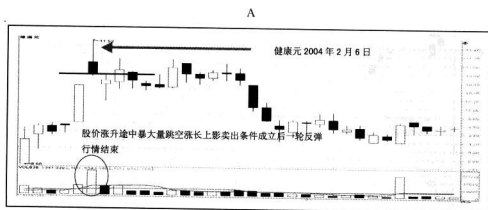


图 18—5

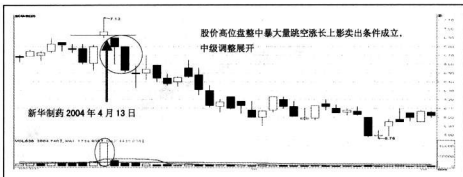
卖出条件成立前，股价可以是上涨，盘整或下跌。但不管之前走势如何，牢记出现后股价大幅下跌的风险相当大，投资者要保持极高的警惕（见图 18—6）。





操盘量度——股票直效技术分析

B



C



图 18—6

暴大量跳空涨上影 K 线可以是阳线，也可以是阴线。通常情况下都是以实体底部，而不是以最低价或最高价作为判断是否跌破的标准。在暴大量跳空涨上影 K 线是十字星线或类十字星线的情况下才以最低价作为标准（见图 18—7）。

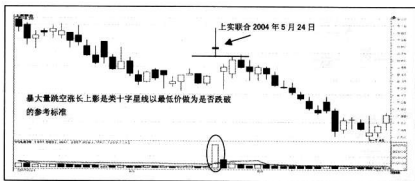


图 18—7



暴大量跳空涨长上影线出现，投资者在提高警惕时也不必恐慌，在卖出条件未出现前应该耐心持股，有时股价上升途中也会出现（详见图 18—8）。但针对资金量较大的投资者，可根据 60 分钟线当日最大量为标准，提前做出减仓操作。

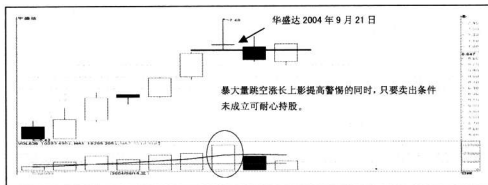


图 18—8

“暴大量跳空涨长上影卖出法”实战案例（见图 18—9）

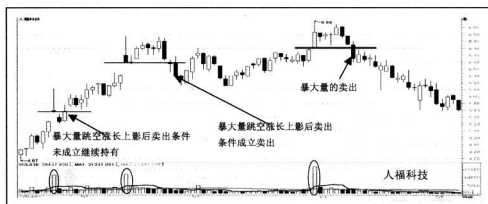


图 18—9

人福科技 2004 年 1 月 14 日放出了 180 天以来的最大量，当天股价跳空涨收盘时 K 线带着长的上影线，持有这档股票的投资者开始有所警惕并密切关注股价其后的走势。次日股价跳空低开调整，这时可以继续持股密切关注第二天是否继续收盘在 1 月 14 日暴大量跳空涨长上影 K 线实体底部（由于 K 线为类十字星线，以最低价为标准）。但股价 1 月 16 日收盘最终站上暴大量跳空涨长上影 K 线最低价，卖出条件并未成立，之后股价继续涨升。2004 年 2 月 12 日又出现暴大量跳空涨长上影，股价并无出现连续两日收盘跌破的情况。股价向上涨升了 6 个交易日后，2 月 24 日、25 日连续两个交易日卖出条件成立，次日集合竞价卖出。卖出后股价并未大幅下跌，反而振荡攀升又创出新高，是否前期的卖出是错误的？2004 年 3 月 31 日的暴大量及其之后卖出条件的成立证明只不过是主力诱多的二次出货。这里我们灵活地引入“买卖八法”第三法暴大量卖出法对暴大量跳空涨长上影卖出法优化，两个卖出法相互印证了逃顶的有效性。

说到上海三毛（图 18—10）我们还要提及 2004 年 8 月 25 日的暴大量跳空涨长上影

操盘量柱——股票直效技术分析

(见图 18—11)。

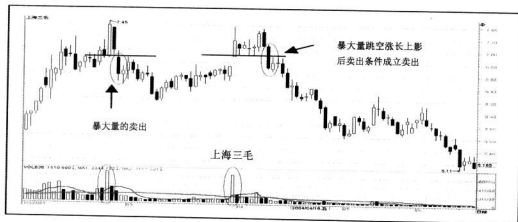


图 18—10

上海三毛 2004 年 2 月 24 日暴大量，随之卖出条件成立。卖出后股价下跌一段，又继续振荡攀升，2004 年 3 月 31 日在前期暴大量的位置附近股价跳空高开，但受空头阻击最终收盘 K 线留下长上影线，暴大量跳空涨上影形成后，多头不甘心失败，蓄势进攻。2004 年 4 月 7 日多头再次上攻，但收盘未能创出新高。4 月 8 日一根大阴线击穿暴大量跳空涨上影 K 线实体底部，次日继续收盘在其之下，卖出条件成立，头部最终形成。

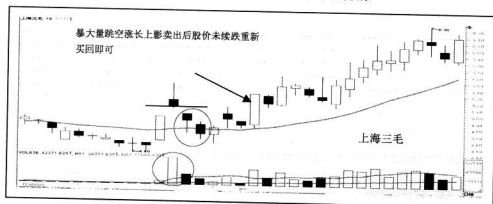


图 18—11

卖出是为了避免继续下跌的风险，暴大量跳空涨上影后股价大幅下跌的例子我们已经举了很多，但 90% 的概率以外还会有特殊情况。卖错了，不必沮丧，“买卖八法”买入条件成立后重新买回即可，如果不严格执行操作纪律，造成股价大幅下跌，让自己陷入亏损或套牢的境地，才是最大的后悔和沮丧。

第 19 章

买卖八法第五法之大资金操作要领

“暴大量跳空涨长上影线卖出法”实战案例

在介绍暴大量跳空涨长上影线卖出之大资金操作要领之前，我们还是来回顾一下暴大量跳空涨长上影线卖出的基本原理。

“暴大量跳空涨长上影线卖出法”是指：一档股票今日放出了近期以来的最大成交量，并且当日股价跳空上涨。而收盘时留下长长的上影线，之后出现连续两日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，隔日盘前参加集合竞价卖出（见图 19—1、图 19—2 和图 19—3）。

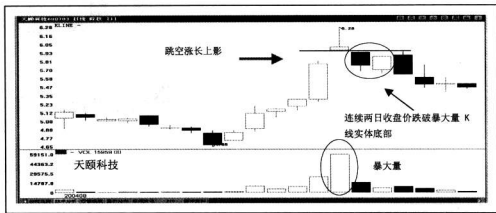


图 19—1

2004 年 9 月 21 日 600703 天顾科技放出 180 天以来的最大成交量（暴大量），2004 年 9 月 22 日和 23 日连续两个交易日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，隔日盘前集合竞价卖出。“买卖八法”规定条件成立的次日参加集合竞价的目的是保证能够买到股票或者卖出股票，因此通常以当日涨停（买入）或跌停（卖出）的价位参加集合竞价（但不会是以涨停或跌停的价位成交，而是以当日的开盘价成交，并且保证了及时的成交）。天顾科技 9 月 24 日盘前参加集合竞价卖出，可以按当日开盘价 5.9 元成交，当天股价下跌 4% 的风险被成功避开，之后股价继续下跌。



操盘量柱——股票直效技术分析

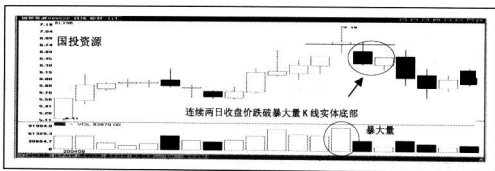


图 19—2

2004年9月21日000826国投资源放出近期最大成交量(爆大量),2004年9月22日、23日连续两个交易日收价跌破爆大量K线实体底部,9月24日盘前集合竞价,以当日开盘价成交卖出。当天股价下跌6.9%风险被成功避开,之后股价继续下跌。

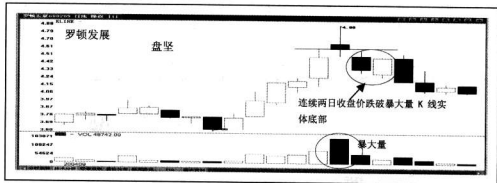


图 19—3

2004年9月21日600209罗顿发展放出近期最大成交量(爆大量),2004年9月22日、23日连续两个交易日收价跌破爆大量K线实体底部,9月24日盘前集合竞价,以当日开盘价成交卖出。当天股价下跌6.24%的风险被成功避开,之后股价继续下跌。9月29日股价回档过程中18日均线加码点出现,如按18日均线加码原则买入,实际上是做了一次成功的高抛低吸。

爆大量跳空涨上影出现,并且随之卖出条件也成立,应该及时卖出。因为上面我们提到过,股价短线急跌的几率非常大。上面三个案例,短短四个交易日下跌幅度都在7%以上。爆大量跳空涨上影出现后,应该引起警惕。但也不用恐慌,在卖出条件没有出现前,应该继续持股(见图19—4)。

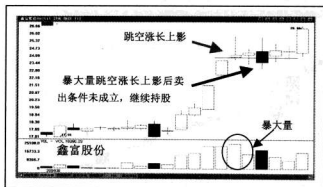


图 19—4

2004 年 9 月 22 日 002019 鑫富股份放出近期最大成交量（暴大量），持有这档股票的投资者要有所警惕，一旦卖出条件出现，应该及时卖出，回避风险。但之后，只有 9 月 24 日一天出现过跌破 K 线实体底部的情况，卖出条件并未出现，继续持股至 9 月 29 日股价大幅上涨。

暴大量跳空涨长上影线卖出之大资金操作要领

暴大量跳空涨长上影“连续两日收盘价跌破 K 线实体底部”的卖出条件中，“连续两日”很多时候是连续两天的大幅下跌。按基本操作思路，条件成立后的次日卖出，损失已经惨重，一旦卖出则亏损较大，若不卖出，之后继续下跌风险又无法回避（见图 19—5）。暴大量跳空涨长上影卖出法针对这种情况，修正为 60 分钟 K 线操作，以当日 60 分钟最大量为卖出标准（见图 19—6）。

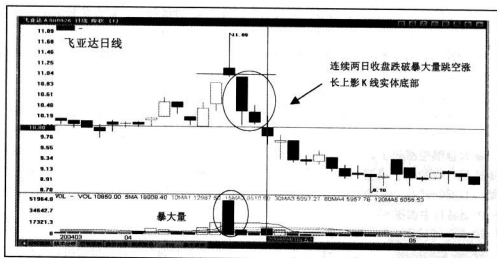


图 19—5

2004 年 4 月 13 日 000026 飞亚达放出近期最大成交量（暴大量），4 月 14 日、15 日连续两个交易日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部，4 月 16 日盘前集合竞价卖出，以当日开盘价 10 元成交卖出，避免了之后股价继续下跌的风险。但 4 月 14 日、15 日连续两个交易日股价的下跌幅度高达 8.51%。



操盘量级——股票直效技术分析

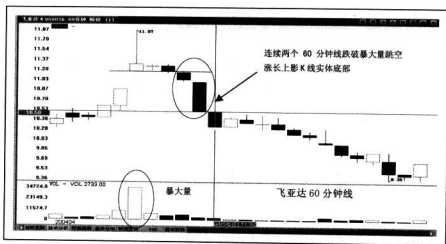


图 19—6

如果我们调整为 60 分钟线操作，以当日 60 分钟最大量为卖出标准，结果是卖出价位和时间提前了。4 月 13 日最后一根 K 线和 4 月 14 日第一根 K 线连续两根 K 线跌破 60 分钟线爆大量 K 线实体底部，4 月 14 日第二根 K 线卖出，卖出价位为 10.50 元。

“大资金操作要领”中的大资金并非完全指资金量的大小，而是指持有符合爆大量跳空涨上影卖出条件的股票数量的多少。一个资金量不大的投资者如果持股的数量较多，或者自己大部分的资金都持有该股，那么也可以按 60 分钟线操作；资金量较大的投资者持有该股的市值在总市值中只占很小的比例，还是应该按日线操作。

60 分钟线卖出的案例都是事后的静态分析，为了大家能更好地理解 60 分钟线卖出的实战操作要领，我们还必须明确以下几个要点：

如何从日线调整为 60 分钟线？

爆大量跳空涨上影线是日线的概念，也就是说某个交易日收盘后，我们才能确定该日是否出现爆大量跳空涨上影线，而不应该从 60 分钟线去判断。只有收盘后日线明确爆大量跳空涨上影出现，我们才开始调整为以 60 分钟线的爆大量为标准。通常的做法是，收盘后日线调整为 60 分钟线，确定当日四根 60 分钟线 K 线中是哪一根爆的大量（9：30—10：30，10：30—11：30，1：00—2：00，2：01—3：00 四个时间段，构成一个交易日中四根 60 分钟 K 线）。

60 分钟线的卖出时机如何确定？

爆大量跳空涨上影卖出条件成立后，卖出时机是隔日盘前集合竞价卖出，而根据 60 分钟线操作后，卖出时机已完全改变，60 分钟线的卖出时机是“最新价”。

我们上面飞亚达的案例（图 19—5）来说明。飞亚达 2004 年 4 月 13 日收盘后出现爆大量跳空涨上影，把日线调整为 60 分钟线，爆大量 K 线是当天 60 分钟线的第一根 K 线（2003 年 4 月 13 日 60 分钟线图中 9：30—10：30 时间段这根 K 线）。并且当日的第四



根 60 分钟 K 线（2：01—3：00 时间段这根 K 线）已经跌破 60 分钟线暴大量 K 线，4 月 14 日第一根 60 分钟线继续跌破暴大量 60 分钟 K 线实体底部，卖出条件成立。这时可根据最新价卖出，也就是 4 月 14 日 10：31 时的最新价卖出。为了能够及时卖出也可以按当时最新价减四码卖出，当时最新价是 10.50 元，减四码是 10.46 元。按时间优先、价格优先的原则 10：31 分 10.46 元报单卖出。

只有在一种特殊的情况下，我们会开盘集合竞价卖出，那就是收盘后日线是暴大量跳空涨上影，而当日 60 分钟线已经出现连续两根 K 线跌破暴大量 K 线实体底部的情况，第二天按开盘集合竞价方式卖出。

“60 分钟线操作法”的灵活性

“60 分钟线操作法”的灵活性是指：60 分钟线暴大量 K 线不一定非要跳空涨上影。收盘后日线暴大量跳空涨上影，可 60 分钟线暴大量的那根 K 线并不一定非要跳空涨上影（见图 19—7 和图 19—8）。

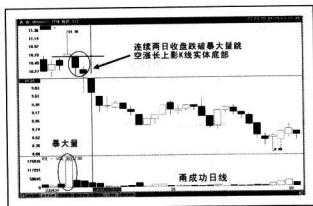


图 19—7

2004 年 4 月 14 日 000517 甬成功放出近期最大成交量（暴大量），4 月 15 日、16 日连续两个交易日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部。4 月 19 日盘前集合竞价卖出，以当日开盘价 10.08 元成交卖出，避免了之后股价继续下跌的风险。但是 4 月 15 日、16 日连续两个交易日下跌幅度高达 5%。

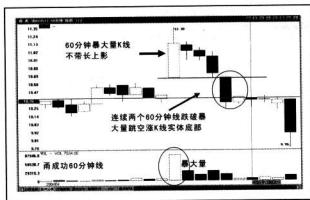


图 19—8

调整为 60 分钟线操作，以当日 60 分钟最大量为卖出标准，暴大量 K 线是 4 月 14 日 60 分钟线第一根 K 线，连续两根 K 线跌破暴大量 K 线实体底部后，卖出时机是 4 月 15 日 60 分钟线 1：00—2：00 时间段的当日第三根 K 线，最新价是 10.38 元，减四码卖出。相对于日线的卖出，卖出时间提前，卖出价位提高。重点是 60 分钟暴大量 K 线并没有长上影线。



操盘量级——股票直效技术分析

“60 分钟线操作法”的不足

“60 分钟线操作法”相对于“日线操作法”，卖出价位提高，卖出时间提前，这是其优势。可是有些时候，暴大量跳空涨长上影出现后股价并非马上就急跌，而是以盘跌的方式促进卖出条件的达成，日线和 60 分钟线卖出的价位相差不大（见图 19—9）；还有一种情况是，60 分钟线比日线灵敏，根据 60 分钟线卖出后，日线的卖出条件并未成立，股价又继续上涨，这时要重新买回（见图 19—10）。持股数量较少的投资者还是选择日线操作，大资金从规避风险和降低损失的角度考虑，60 分钟线操作法依然能发挥最大的功效。

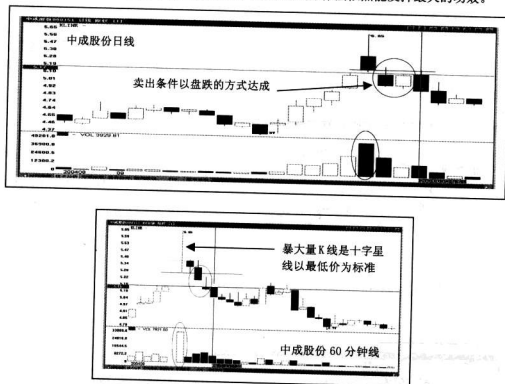


图 19—9

2004 年 9 月 21 日 000151 中成股份暴大量跳空涨长上影，连续两日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部是以盘跌的方式完成。按日线法操作卖出价位为 5.15 元，按 60 分钟线操作卖出价位为 5.17 元，相差不大。

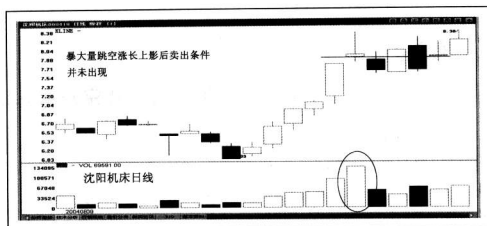


图 19—10 (1)

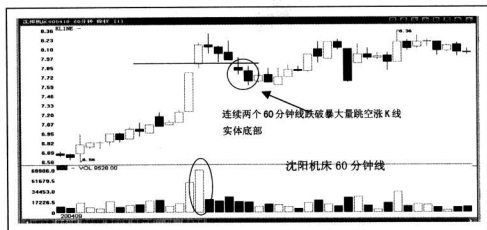


图 19—10 (2)

2004 年 9 月 21 日 000410 沈阳机床大量跳空涨上影，截至到 9 月 29 日卖出条件未出现。如果按 60 分钟线操作已卖出，这时可以根据“买卖八法”买入条件重新买回即可。

第20章

买卖八法第六法：跳空跌买入法

“跳空跌买入法”基本原理

跳空跌买进成立条件：连续两日收盘价站上跳空跌 K 线实体顶部（见图 20—1）。

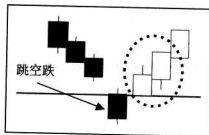


图 20—1

中纺投资的案例（见图 20—2）清晰地解释了“跳空跌买入法”的基本原理：一档股票经过一段时间的下跌后，出现跳空下跌的情况，如果之后有连续两个交易日收盘价站上该跳空跌 K 线实体的顶部，可作买入操作，之后股价上涨的几率会非常大。

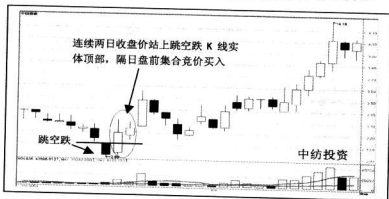


图 20—2

600061 中纺投资 2004 年 8 月 9 日—8 月 18 日经过近两周的持续阴跌以后，8 月 19 日跳空低开下跌，收盘价与前日相比留下明显的向下跳空缺口。该股当天的下跌我们就可以定义为“跳空跌”。8 月 20 日和 23 日连续两个交易日，股价回升，并且两日收盘价都站上跳空跌 K 线实体的顶部，8 月 24 日盘前集合竞价买入（集合竞价买入通常是以当天开盘价成交），买到当日最低价，当天股价大涨 7% 以上。



“跳空跌买入法”条件解析

1. “跳空跌买入法”的基本条件是指出现了连续两日收盘价站上跳空跌 K 线实体顶部，这个“连续两日”可以是跳空跌的次日就出现（中纺投资案例），也可以是经过一段时间以后才出现（见图 20—3）。

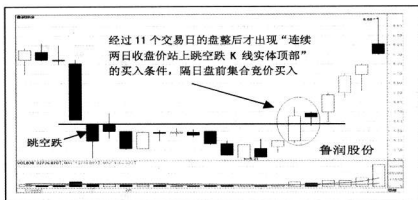


图 20—3

600157 鲁润股份 2004 年 8 月 30 日出现跳空跌，经过 11 个交易日的盘整后，9 月 15 日和 16 日连续两个交易日收盘价站上跳空跌 K 线实体的顶部，9 月 17 日盘前集合竞价买入，之后 5 个交易日获利 14.5%。

一档股票出现跳空跌后，先不要急于买入，而是等待买入条件确认后才做出买入的投资决策，在买入条件没出现之前都应该保持极大的耐心（见图 20—4）。

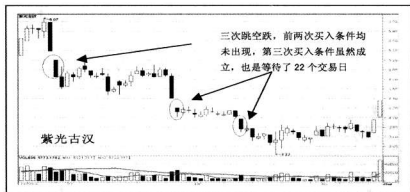


图 20—4

000590 紫光古汉 2004 年 6 月 28 日，7 月 28 日两次出现跳空跌，但买入条件均未成立，投资者在跳空跌出现后要耐心等待，买入条件没出现前，采取观望的态度。而一旦买入条件成立，则不要有犹疑的心理。8 月 12 日再次出现跳空跌，但买入条件也没有马上出现，而是在 22 个交易日后才出现，这时应该及时地买入。



操盘量柱——股票直效技术分析

2. 跳空跌 K 线可以是阳线，也可以是阴线，通常情况下是以实体顶部，而不以最高价作为判断是否站上的标准。只有在跳空跌 K 线实体无法确认，也就是通常所说的“十字星”或“类十字星”的情况下才是以最高价作为是否站上的标准。

(1) 跳空跌 K 线是阴线（见图 20—5）。

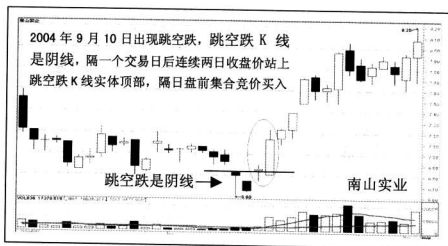


图 20—5

(2) 跳空跌 K 线是阳线（见图 20—6）。

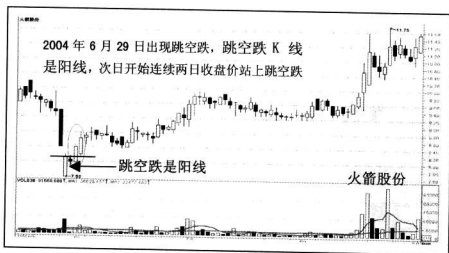


图 20—6

(3) 跳空跌 K 线是十字星或类十字星，以最高价为判断的标准（见图 20—7）。

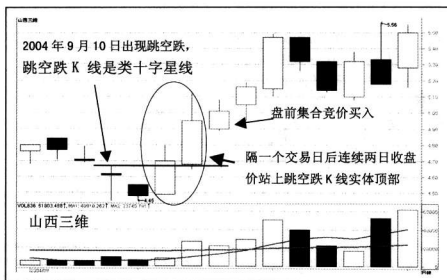


图 20—7

“跳空跌买入法”实战案例（见图 20—8、图 20—9、图 20—10 和图 20—11）

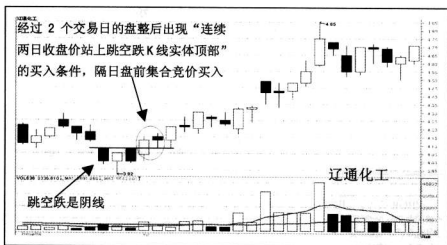


图 20—8

000059 辽通化工 2004 年 6 月初开始连续下跌, 6 月 28 日出现跳空跌。但次日出现明显的止跌企稳, 根据跳空跌买入法的基本原理, 不要急于买入。6 月 30 日股价继续下跌, 但收盘价并未创出新低。7 月 1 日和 2 日连续两个交易日收盘价站上跳空跌 K 线实体顶部, 隔日盘前集合竞价及时买入。买入价 4.13 元, 如果能够持股到 9 月份的这轮涨升行情, 最大获利可以达到 30% 以上。现在回头来看, 当时基本上是以一个稳妥的投资方法, 买到了一个地板价。



操盘量规——股票直效技术分析

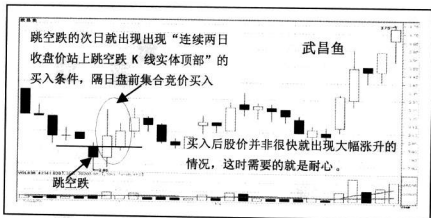


图 20—9

600275 武昌鱼 2004 年 8 月 19 日出现跳空跌，之前 5 个交易日股价已经下跌 10% 以上。跳空跌的次日开始出现连续两个交易日收盘价站上跳空跌 K 线实体顶部的买入条件，隔日盘前集合竞价及时买入。买入后股价并未立即大幅上涨，而是以振荡的方式小幅涨升，并且短期内形成一个明显的短线上升通道，股价在回档跳空跌 K 线顶部获得支撑后主升开始。

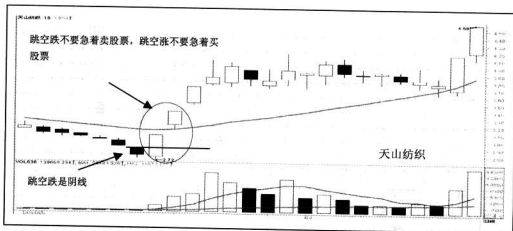


图 20—10

000813 天山纺织 2004 年 8 月 19 日出现跳空跌，之前股价连续阴跌 5 个交易日，8 月 23 日、24 日连续两个交易日以跳空方式快速攀升。由于短线升幅过大，到底该严格按跳空跌的操作原则追涨买入，还是放弃买入的机会呢？此时投资者必然产生疑问。正确的思路应该是，“跳空涨不要急着买股票，连续两次跳空涨就会止涨”。此时的止涨代表短线获利的卖压浮现，股价未来方向若要继续往上，短暂的盘整蓄势势不可避免。从规避风险的角度考虑，“跳空跌买入法”在此不予介入。

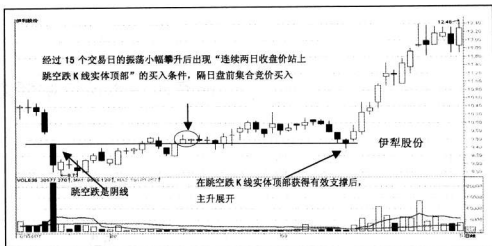


图 20—11

600887 伊犁股份 2004 年 7 月 22 日出现跳空跌，但直到 8 月 20 日和 23 日才出现连续两个交易日收盘价站上跳空跌 K 线实体顶部的买入条件。这时离跳空跌已经过去 15 个交易日的时，而这 15 个交易日股价基本是以振荡的方式小幅攀升。之后跳空跌买入条件成立，股价阶段性底部得到确认。这样的判断是否准确，还是只是一个乐观的猜测呢？我们继续看其后的走势。买入条件成立买入后，股价依然延续前段时间的走势，继续小幅振荡攀升。9 月 9 日走势突然开始一改风格，连续下跌三个交易日。但大家可以从图中明显看到，股价下落到跳空跌 K 线实体顶部时，骤然中止，主升到来。（关于跳空跌 K 线实体顶部被有效站上后，产生的神奇支撑效果，还有更精彩的论述。）

第21章

跳空跌买入法进阶修炼

“跳空跌买入法”基本条件回顾

跳空跌买入条件成立：连续两日收盘价站上跳空跌 K 线实体顶部（见图 21—1）。

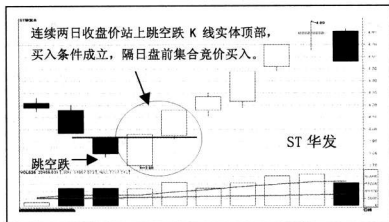


图 21—1

000020ST 华发 2004 年 9 月 10 日跳空跌，9 月 14 日和 15 日连续两个交易日收盘价都站上跳空跌 K 线实体的顶部，9 月 16 日盘前集合竞价买入，4 个交易日最大获利 15% 以上。

ST 华发案例体现跳空跌最基本买入条件，并且跳空跌后股价连续大幅反弹，是典型的根据跳空跌买入法的短线追涨。

类似安泰集团这种跳空跌买入后股价二次探底的走势（见图 21—3），在跳空跌买入的历史案例中明显超过买入后股价就直接涨升的案例（图 21—2）。股价二次探底过程中，有效的支撑位在哪里？如果跌破跳空跌 K 线实体的底部，是抛出还是继续持股？这些问题都可以在书中找到答案。并且在进阶修炼中，我们还会就“跳空跌买入法”的风险控管，以及时机把握等问题给出解答。

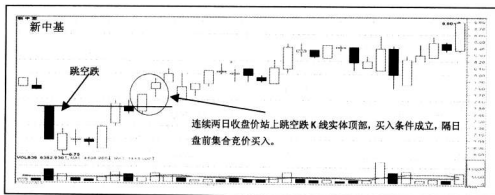


图 21—2

000972 新中基 2003 年 11 月 13 日跳空跌，11 月 24 日、25 日连续两个交易日收盘价都站上跳空跌 K 线实体的顶部，中线涨升行情展开。跳空跌后股价继续盘底，相隔 7 个交易日后才出现连续两个交易日收盘价站上跳空跌 K 线实体顶部的买入条件。相比 ST 华发的案例看，操作上稍微复杂了一些，但起码买入后股价持续向上涨升，追涨买入的目的同样达到。

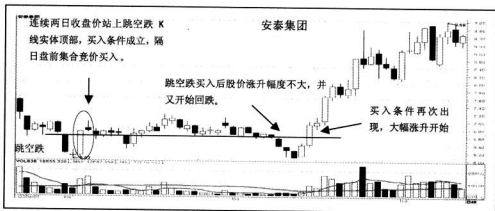


图 21—3

600408 安泰集团 2004 年 8 月 2 日跳空跌，8 月 4 日、5 日连续两个交易日买入条件成立，但买入后股价短线继续向上反弹不到 5% 就回落，并且在 9 月 13 日收盘价跌破跳空跌 K 线实体底部，但新的低价创出后股价反而止跌企稳，9 月 15 日、16 日连续两个交易日买入条件再次成立，涨升行情正式展开。

“跳空跌买入法”进阶修炼

1. 跳空跌买入后，股价回档，跳空跌 K 线实体顶部有支撑作用（详见图 21—4）。

跳空跌 K 线实体顶部被有效站上后，其产生的支撑作用有时候会很长一段时间发挥支撑的作用（详见图 21—5）。

操盘量经——股票直效技术分析

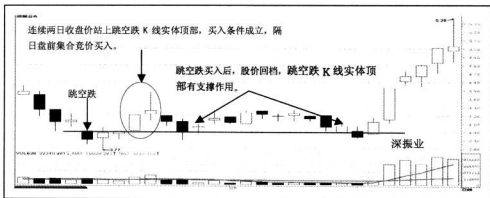


图 21—4

000006 深振业 2004 年 8 月 19 日跳空跌，8 月 24 日和 25 日连续两个交易日买入条件成立。买入后股价并未立即大幅上涨，而在 4.50 元—4.20 元区间，盘整了 13 个交易日，盘整中股价两次在跳空跌 K 线实体顶部获得支撑。跳空跌 K 线实体顶部支撑有效，说明底部基本探明，股价随时有向上涨升的机会。



图 21—5

600740 山西焦化 2004 年 6 月 28 日跳空跌，7 月 1 日、2 日买入条件成立，买入后股价回跌二次探底。7 月 12 日股价盘中曾一度跌破跳空跌 K 线实体顶部，但收盘后股价仍然在跳空跌 K 线实体上方，说明其支撑是有效的。之后股价重新涨升，8 月 25 日按“18 日均线法”卖出，本次操作获利 11%。卖出后股价连续下跌，9 月 13 日股价下跌到前期跳空跌 K 线实体顶部时获得明显支撑后大幅反弹并一举创出半年来的新高。相隔了 54 个交易日，跳空跌 K 线实体顶部的支撑依然有效。

2. 跌破跳空跌 K 线实体顶部支撑位后，只要不出现连续两个交易日收盘价跌破跳空跌 K 线实体底部的情况可继续持股（见图 21—6）。

跳空跌 K 线实体顶部被有效站上后，所产生的支撑作用是很有效的。但有时也会出现这样的情况：跳空跌买入后，股价回跌，回跌过程中在跳空跌 K 线实体顶部获得支撑。但由于买气不足股价反复在跳空跌 K 线实体顶部寻求支撑（上面提到过的安泰集团的例子），最终选择跌破跳空跌 K 线实体顶部。一旦跌破顶部，短线或当日快速下跌，并一举跌穿跳空跌 K 线实体底部，创出新低。这时空头气氛浓烈，但反而要冷静，只要之后的股价走势



不出现连续两日交易日收盘价跌破跳空 K 线实体底部的情况，就要坚定持股的信心（见图 21—7 和图 21—8）。

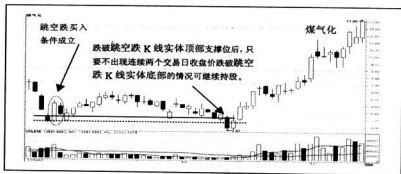


图 21—6

跳空买入后，股价三次在跳空 K 线实体顶部获得支撑。9 月 9 日、10 日两次获得支撑后，买气不足。股价 9 月 13 日选择破位下跌，当日股价一举跌破跳空 K 线实体顶部和底部，但 9 月 14 日股价并未继续下跌，站上跳空 K 线实体底部。并随之重新站上顶部，大幅涨升出现。

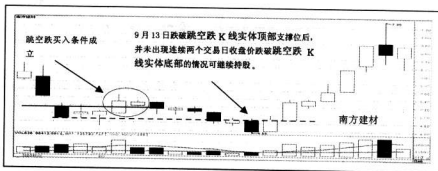


图 21—7

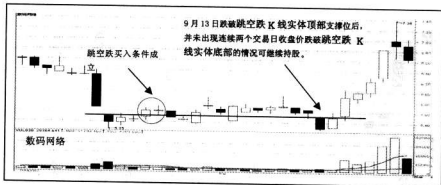


图 21—8



“跳空跌买入法”风险控制

止损条件：连续两个交易日收盘价跌破跳空跌 K 线实体底部。

我们在上面提到过跌破跳空跌 K 线实体顶部支撑位后，只要不出现连续两个交易日收盘价跌破跳空跌 K 线实体底部，说明股价底部并未成立，只是下跌过程中的中继整理，要执行止损以避免股价可能出现的继续下跌风险（见图 21—9）。

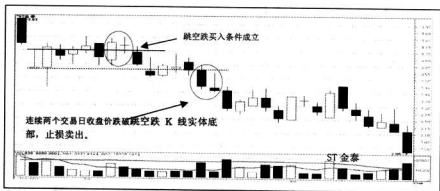


图 21—9

2004 年 4 月 27 日 600385ST 金泰跳空跌，由于跳空跌 K 线是类十字星线，以最高价与最低价为判断的标准。5 月 12 日和 13 日买入条件成立，买入当日股价就回跌，并在 5 月 21 日、24 日连续两个交易日收盘跌破跳空跌 K 线最低价。5 月 25 日集合竞价卖出，买到当日次高价，并避免了股价继续下跌的风险。

集合竞价买入的解释

跳空跌集合竞价买入一方面是为了保证买到股票；另一方面是因为买入日股价经常会出现低开，可以买到当日一个较低价位（见图 21—10）。

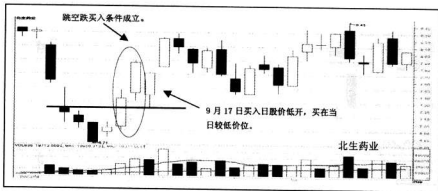


图 21—10



“连续两个交易日收盘站上”的标准说明

连续两个交易日收盘价必须是跳空跌 K 实体价位的千分之四以上。

第22章

买卖八法第七法：6日均线短线买入法

“买卖八法”之中“18日均线法”是用来指导中线的投资，而6日均线则是短线投资的指导方法（见图22—1）。只要学习过“18日均线操作法”，那么6日均线操作法的理解就相对容易。需要强调的是：18日均线的趋势转向往往预示着中期行情的多空转换；而6日均线则代表短期趋势的多空转换。短期趋势的变化是频繁的，6日均线给出的买卖信号相对也是频繁的。

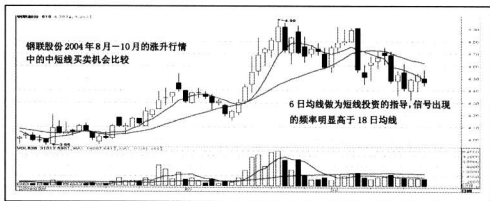


图 22—1

600010 钢联股份 8 月份开始的这轮涨升行情，根据“18 日均线法”操作，8 月 19 日买入，10 月 19 日卖出，其中 9 月 9 日—9 月 13 日有三个加码机会。对于中线投资者来说一买一卖持股时间 37 个交易日，能把握一轮中线涨升行情已经很满足了。而对于短线投资者来说更看重的是其中多次出现的波段操作机会。如果按照 6 日均线法操作，钢联股份这波涨升行情出现了三次波段操作机会（见图 22—2）。当然这里我们提到的是中线投资者如何进行波段操作增加中线涨升行情的盈利水平。如果对于纯粹的短线客来说，不考虑 18 日均线，只要根据 6 日均线操作即可。因此 6 日均线操作法即可以提示完全短线意义的买卖信号，也可以作为中线波段操作的辅助工具。

作为中线波段的辅助工具目前还不是我们讨论的内容，这实际上涉及“买卖八法”综合应用的问题。现在我们谈到的“6 日均线操作法”只是针对完全意义的短线操作（见图 22—3）。

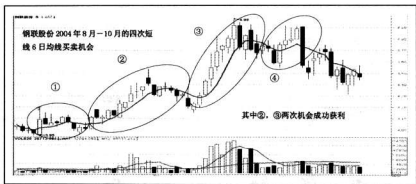


图 22—2

我们还是回到钢联股份的案例，这里我们去除了 18 日均线只保留 6 日均线。8 月份开始的这轮涨升行情从完全短线的角度提供了四次买卖机会，其中②、③两次机会均达到获利的目的；①、④两次则出现了小幅的亏损。当然短线客不会仅仅在一只股票上按照 6 日均线反复短线操作（这样还是波段操作的概念），他们实际上是狙击市场中出现的任何一个 6 日均线买入条件成立的短线机会。

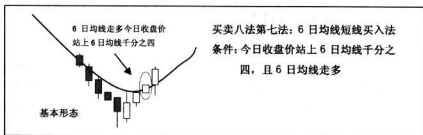


图 22—3

6 日均线买入法条件解析（见图 22—4 和图 22—5）

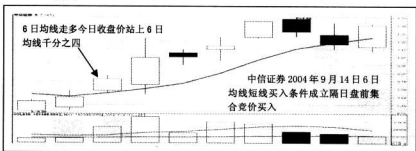


图 22—4

中信证券 2004 年 9 月 13 日 6 日均价 6.50 元。9 月 14 日收盘 6 日均价 6.54 元。6 日均线走多，并且当日收盘价 6.72 元，当日收盘价站上 6 日均线千分之四。6 日均线短线买入条件成立，隔日集合竞价买入。买入日股价低开，在保证买入股票的同时，还买到当日一个较低的价格。



操盘量经——股票直效技术分析

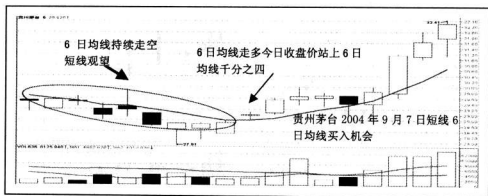


图 22—5

贵州茅台 2004 年 9 月 7 日 6 日线走多之前，持续走空了一段时间。这是短线应该保持观望，不急于买进。9 月 7 日 6 日均线走多，股价收盘站上 6 日均线千分之四。隔日盘前集合竞价买入，买到当日次低价。这以后 19 个交易日短线 6 日均线卖出条件成立，根据 6 日均线操作获利 28% 以上。

“6 日均线买入法”实战案例及难点分析

大盘“6 日均线买入法”实战案例

大盘 6 日均线由空转多，短期上升趋势确立，这个上升趋势可能是中期调整走势中的短线反弹，也可能是中期上升趋势中的短线强势；大盘 6 日均线由多走空，短期下跌趋势确立，这个趋势有可能是中期调整走势中短线反弹行情结束的标志，也有可能是中期上升趋势中短线的回档。所以大盘 6 日均线应该和 18 日均线中期均线结合起来使用，判断 6 日均线具体的指示含义（见图 22—6 和图 22—7）。

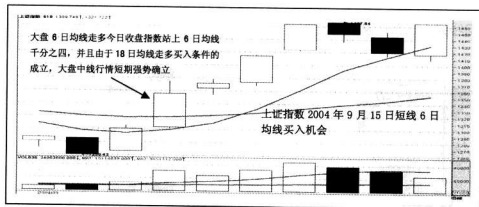


图 22—6

2004 年 9 月 14 日行情中，9 月 15 日均线走多，指数站上 18 日均线，中线上升行情开始。也就是同一天 6 日均线也由空转多，指数站上 6 日均线，这样行情的性质可以确定为中期上升趋势中的短线强势。大盘 6 日均线买入条件成立后，短线资金就应该积极介入 6 日均线走多的个股。

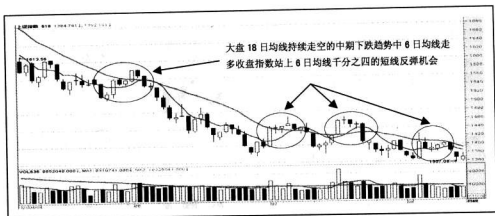


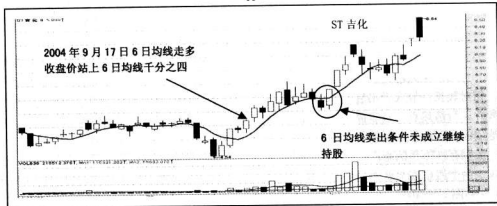
图 22—7

2004年4月13日大盘中期调整趋势确立（18日均线走空，指数连续两个交易日收盘价跌破18日均线），之后18日均线持续走空。但在整个调整走势中，出现了6日均线提示的四次短线反弹机会。5月27日、7月1日、7月16日和8月4日，大盘6日均线短线买入条件成立，短线反弹机会出现。这时短线资金就应该积极介入6日均线买入条件成立的股票，当然也包括“买卖八法”中暴大量，跳空跌买入条件成立的股票。

上面谈到的就是大盘“6日均线买入法”如何指导个股操作的实战指导意义。当然还会有一种情况就是：大盘18日均线走空，6日均线也走空。“买卖八法”定义为中短期的空头走势，为规避风险中短线投资者应该保持观望。但这个时候依然会有个股的机会，这些机会不考虑大盘的因素，完全按照“6日均线法”也可以操作。但我们的建议是放弃这样的操作机会。

个股6日均线买入法实战案例（见图22—8）。

A



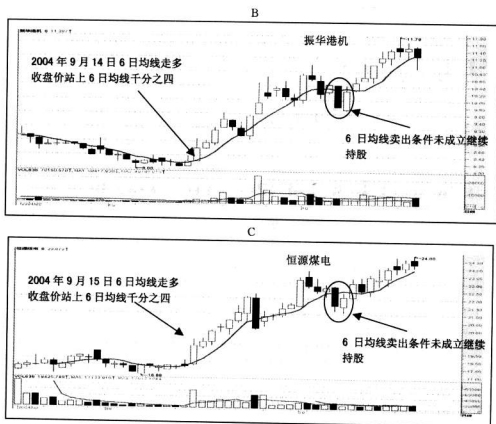


图 22—8

注：关于“6日均线卖出条件未成立继续持股”的问题，将在6日均线买卖法综合应用中具体说明。

个股“6日均线法”的操作难点

谈到“6日均线法”的操作难点实际上就是一个买卖信号过于频繁的问题。上面提到的6日均线买入法案例中的个股，按“6日均线买入法”买入后，股价涨升走势持续的时间相对较长，最终卖出后的获利也比较丰厚。但是股价短线走势易受资金的性质、股票的股性、行情热点、基本面变化等因素影响，短线6日均线多空转换的频率相对较快。从而给出的买卖信号相对较多，把握起来有一定的难度。

虽然存在操作的难度，但6日均线对短线操作的指导意义还是很大的。另一方面，如果买入的个股出现上面案例中涨升幅度加大的机会时，短线操作的目的就可以达到（见图22—9和图22—10）。

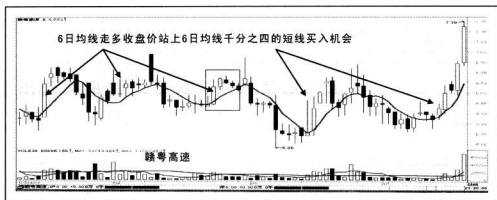


图 22—9

赣粤高速 2004 年 7 月 16 日—10 月 28 日的股价走势中出现了五次 6 日均线的短线的买入信号。大家现在还未学习过“6 日均线卖出法”，如果严格按“6 日均线买卖法”操作，其中有两次出现了小亏损（这样的小亏损对于短线操作是应该承受的，关键是按 6 日均线法买进卖出，在把握短线机会的同时，也避免可能出现的套牢风险），而有三次是获利的。特别是 10 月 22 日 6 日均线法集合竞价买入后，至 10 月 28 日收盘获利 11%。

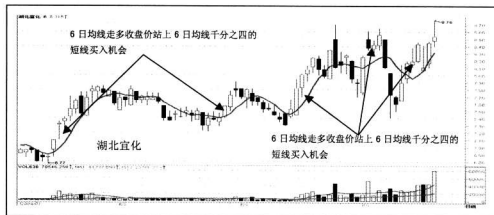


图 22—10

湖北宜化 2004 年 7 月 15 日—10 月 28 日股价走势中的五次 6 日均线短线买入的分析，大家可以参考赣粤高速案例的解释。区别在于湖北宜化的 6 日均线短线买卖操作中除第四次出现了亏损外，其他四次操作都是盈利的。

第23章

买卖八法第八法：6日均线短线卖出法

“6日均线卖出法”基本条件

“6日均线卖出法”，是用来指导短线卖出的投资方法。我们已经知道，6日均线往往代表短期趋势的多空转换。一旦6日均线由多走空，股价连续两日收盘价在6日均线下方（跌破6日均线）意味着短线股价进入调整。这种调整有可能是中线涨升中的回档，也有可能是演化为一轮中期的调整。“6日均线卖出法”条件（见图23—1）是很容易理解的，我们通过下面案例（图23—2）就可以说明。

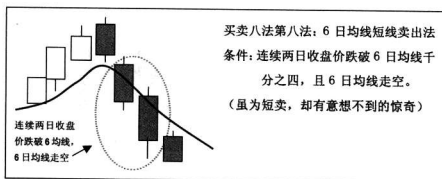


图 23—1

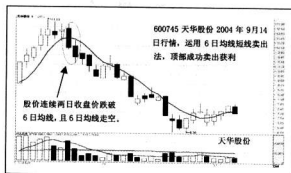


图 23—2

600745 天华股份 2004年9月27日收盘后6日均线由多走空，当日收盘价跌破6日均线。加上前一个交易日股价收盘已经跌破6日均线，6日均线“连续两日收盘价跌破6日均线，且6日均线走空”的卖出条件成立。隔日开盘参加集合竞价卖出，成功避免了24%的下跌风险。



通过这个案例我们对“6日均线短线卖出法”的条件进一步解析：

对“6日均线卖出法”条件的正确理解

对于“6日均线卖出法”的成立条件往往会出现以下比较明显的错误：没有把“连续两天跌破”和“6日均线走空”结合起来使用。往往6日均线走空了，可并未出现连续两天跌破就急于卖出；或者连续两天跌破6日均线，但6日均线依然走多的情况下就卖出。特别是后一种情况，虽然6日均线走多，但股价连续两天跌破6日均线，图形上给人造成的心理压力是比较大的。对卖出条件的正确理解是：只要“连续两日跌破”和“6日均线走空”没有同时成立，就应该采取持股或者观望的策略（详见图23—3）。

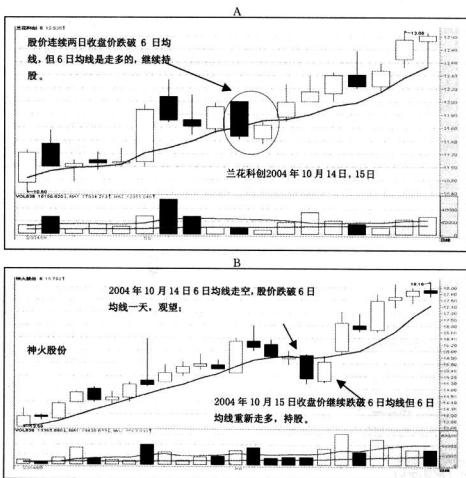


图 23—3



操盘量规——股票直效技术分析

条件成立后，盘前集合竞价卖出的解释

条件成立后，盘前集合竞价卖出主要是从两个方面考虑：（1）由于6日均线卖出条件成立后，股价短线有回档的风险，采用集合竞价的方式可以及早卖出；（2）股价连续两天跌破6日均线后，有可能出现高开的情况，以集合竞价的方式往往可以在当天一个比较高的价位成交。天华股份案例（图23—2）中，卖出条件成立后，9月28日集合竞价卖出。当天股价高开，卖出价是当天最高价。当然这种情况也不是经常发生，保证及时卖出是集合竞价方式的主要目的。

“6日均线短线卖出法”的“意外惊奇”

通过上面“6日短线卖出法基本条件”的学习，6日均线卖出法的讲解似乎应该告一段落了。按照以往“买卖八法”的学习步骤，应该进入案例分析及操作难点的解析。但这次学习次序会做一个小调整，在案例分析之前，我们先来看一看，6日均线作为一个简单的短卖方法带来的“意外惊奇”。

市场中最大的投资风险就是庄股和问题股票的“连续跳水”。如果你平时的投资中能经常关注6日均线的变动，并且在卖出条件成立后严格执行了操作纪律的话，不但回避了股价短线的回档风险，庄股和问题股跳水带来的巨大资金损失也可以避免（见图23—4）。你可能会说“庄股和问题股我不碰，这种风险与我无关”，可由于信息的滞后和不对称，大多数情况下你无法提前知道它是否是问题股。

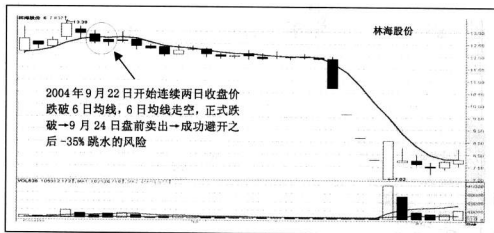


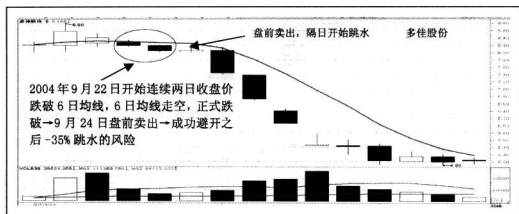
图 23—4

600099 林海股份，2004年10月22日以来上海市场跌幅最大的问题股票，10个交易日股价下跌近35%。如果9月24日习惯性的按6日均线卖出法集合竞价卖出，之后6日均线持续走空，成功避开了股价“连续跳水”的风险。

这样的案例还很多，下面列举几个有名的“跳水”股票（详见图23—5），根据“6日均线卖出法”，虽然是短卖却带来了“意外的惊奇”。



A



B

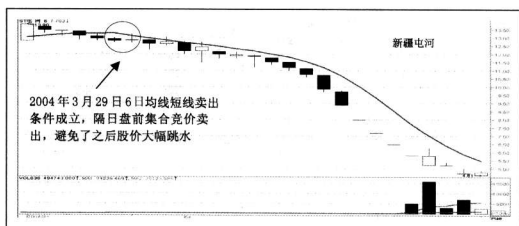


图 23—5

“6 日均线卖出法” 实战案例

大盘“6 日均线卖出法” 实战案例

大盘 6 日均线由多走空，指数连续两日收盘在 6 日均线下方，短期下跌趋势确立。这个趋势有可能是中期调整走势中短线反弹行情结束的标志；也有可能是中期涨升走势中，短线的回档，并且这个短线的回档也有可能演化为中期的下跌（见图 23—6C）。所以大盘的 6 日均线也有很大的实战意义。



操盘量规——股票直效技术分析

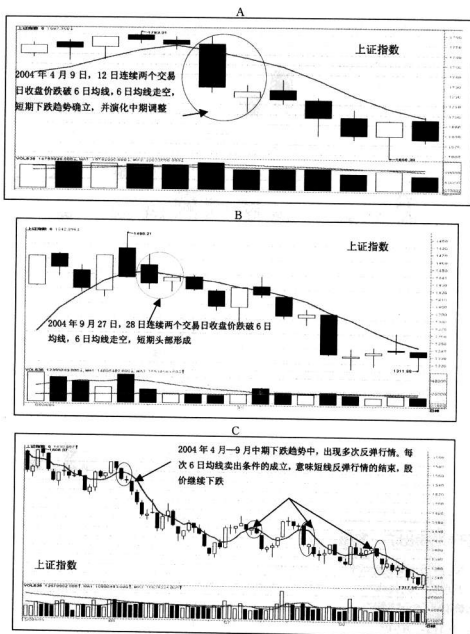


图 23—6



个股 6 日均线卖出法实战案例（见图 23—7）

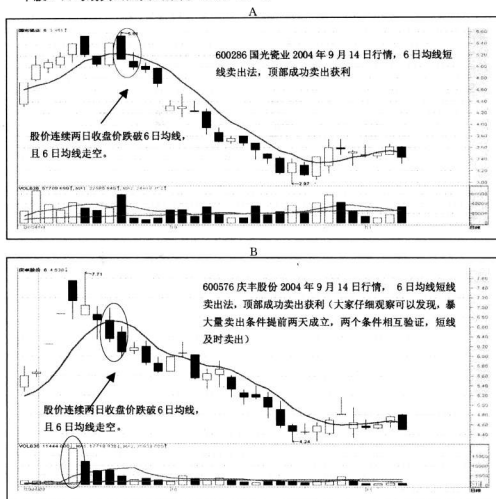


图 23—7

“6 日均线卖出法”难点分析

“6 日均线短线卖出法”的操作难点与“买入法”一样，也是一个信号过于频繁的问题。之前示范的 6 日均线卖出法案例中的个股，按 6 日均线卖出法卖出后股价短线下跌幅度都比较大。但有时给出的买卖信号相对较多，把握起来就有一定的难度。浙江阳光 2004 年 9 月 14 日行情出现了 3 次完全按照 6 日均线操作的短线买卖机会（见图 23—8）。按照 6 日均线短线卖出，获利一次，小幅亏损两次，总体获利在 3.75% 左右。因此对于这种买卖



操盘量经——股票直效技术分析

信号过于频繁的股票，整体获利水平不高。但肯定的是，这种类型的股票占很小的一部分，并且对于这种类型的股票，若严谨的恪守纪律，至少能保证不至于大赔。长期坚持实践，能回避连续跳水股票的“意外惊奇”。

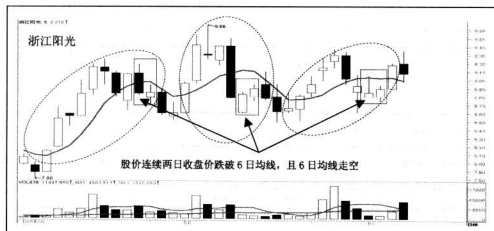


图 23—8

第24章

6 日均线操作法综合研修与实战分析

“6 日均线操作法”基本条件回顾

买入：今日收盘价站上 6 日均线千分之四，且 6 日均线走多。

卖出：连续两日收盘价跌破 6 日均线千分之四，6 日均线走空。

“6 日均线操作法”是短线投资的指导方法，适合有时间看盘的投资人使用。通过之前“6 日均线买入法”和“卖出法”的学习，读者已经了解 6 日均线对于指导短线操作具有重要的实战意义。特别是“6 日均线卖出法”实战中的“意外惊奇”，更是可以规避庄股和问题股的跳水风险。但是我们也要看到“6 日均线法”作为短线投资的方法必然会面临一个操作信号相对频繁的问题，特别是当股价走势处于盘整阶段的时候。

对于 6 日均线短线的实战意义和操作难点我们可以从两个方面来理解：（1）股价短线的频繁波动本身就是短线投资盈利点所在，也是作为真正意义的短线投资应该承受的。关键在于严格按“6 日均线买卖法”原则进行操作，在捕捉机会的同时也有风险控管的保护；（2）股价短线的波动频率并非不变，股价短线波动频率过高小赚和小赔的几率就大。如果波动频率相对较小，一波短线幅度较大的拉升机会通过 6 日均线法的应用就能做到大赚了。

000096 广聚能源 2004 年 1 月 2 日——6 月 15 日不到半年的时间里，如何根据 6 日均线法来进行短线的投资操作（详见图 24—1）。

总体看，广聚能源 2004 年上半年的涨升行情，短线投资者按照“6 日均线法”操作，其中的短线机会基本都能把握，并且还回避了其中两次幅度较大的下跌风险。

“6 日均线操作法”综合应用的原则

1. 6 日均线用来指导短线的买卖，而非中长线（中长线用 18 日均线）（见图 24—2 和图 24—3）。

2. 坚持大赚小赔，多赚少赔的投资理念（详见图 24—4）

3. 大盘中期调整，6 日均线也走空的情况下，个股短线不操作（见图 24—5）



操盘量规——股票直效技术分析

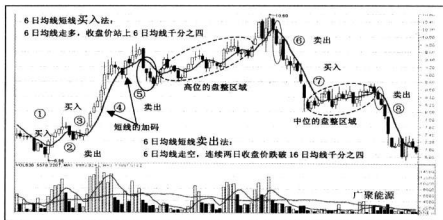


图 24—1

2004年1月7日，6日均线走多，股价收盘价站上6日均线千分之四，隔日盘前集合竞价买入（图中①）；1月14日6日均线走空，连续两日收盘价跌破6日均线，卖出条件成立（图中②），本次6日均线操作小赚。

2月2日6日均线买入条件成立（图中③），买入后可以持股到2月24日6日均线卖出条件成立（图中⑤），2月25日集合竞价卖出。卖出日股价高开，卖在当天较高价，本次6日均线操作获利15%以上。其中还有两次6日均线短线的加码机会（图中④）。在之前“6日均线买卖法”的学习中，我们并未提到6日均线加码的问题。因为6日均线加码的难度是非常大的，这也是“6日均线短线操作法”买卖信号频繁的特点决定的。但在实战中这样的机会确实存在，这样的机会主要在一波涨升幅度较大的短线行情中才有可能出现。如果按6日均线买入后，股价短线持续涨升，有心加码的话，可根据18日均线加码价的计算方法，修改后计算6日均线的加码价。这里考虑风险的控制，不再做过多的说明。

2004年3月份股价基本维持一种高位盘整的态势，这个阶段6日均线的买卖信号相对比较频繁，操作难度加大。但只要严格执行操作的纪律也只是小赚。

2004年3月25日6日均线买点再次出现，买入后股价持续涨升创出新高（过程中6日均线也有走空，但卖出条件并不成立）。4月16日6日均线卖出条件成立（图中⑥），由于股价见顶后下跌迅速，卖出后小赚。并且卖出的当天股价高开，集合竞价卖在当天最高价。卖出后8个交易日，股价下跌近18%的风险被有效避开。

2004年5月13日6日均线买入条件成立（图中⑦），股价经过下跌后出现反弹，但反弹的力度明显不足。6月4日卖出条件成立，卖出后股价短线快速下跌的风险又被规避。

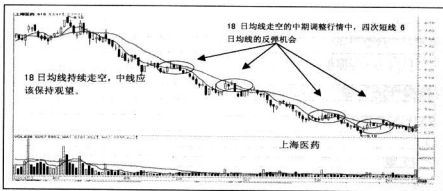


图 24—2

600849上海医药2004年4月16日开始18日均线走空的中期调整行情中，出现了四次短线6日均线的反弹机会，但这样的机会对中线投资人是没有意义的。因为18日均线是持续走空的，如果短线反弹被错误地理解为中线的见底将造成中线的套牢。按6日均线短线操作这四次短线反弹行情都是可以参与。但由于反弹的力度较小，这四次操作只是小赚或小赔。

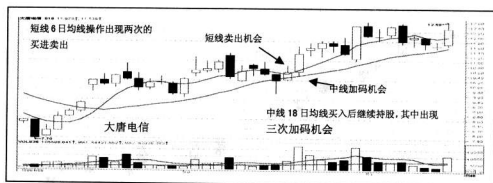


图 24—3

大唐电信 2004 年 9 月 14 日行情的走势中，中短线的操作思路是不同的。中线投资人 9 月 24 日买入后至 11 月 10 日都没有卖出的动作，并且其中 10 月 21 日、22 日和 23 日还有三次加码的机会。而按照 6 日均线短线操作的话，已经做了两个波段。10 月 21 日短线 6 日均线卖出条件成立，隔日集合竞价卖出，卖出是为了回避股价短线可能出现的继续下跌的风险，而中线这两天却是加码的机会。10 月 22 日 6 日均线买入条件成立，再次短线买入。

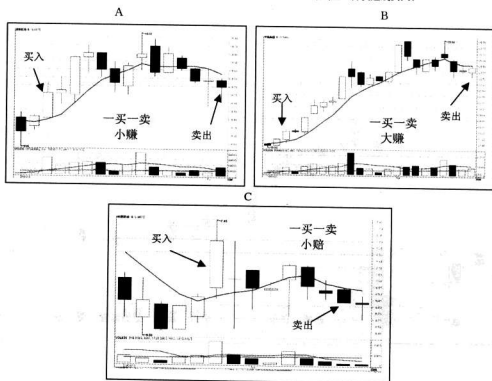


图 24—4



操盘量级——股票直效技术分析

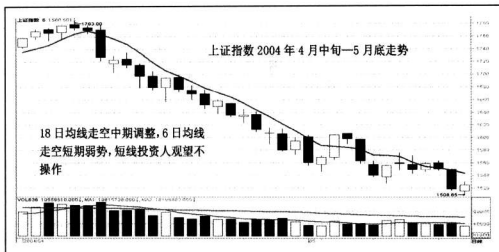
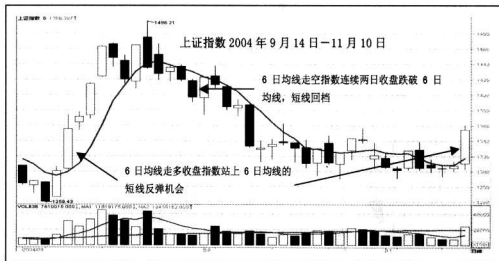


图 24—5

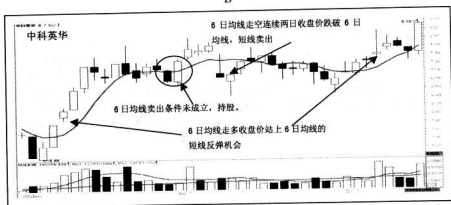
“6 日均线操作法”综合实战案例（见图 24—6）

A

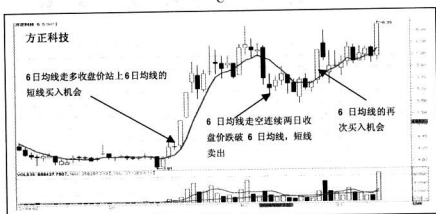




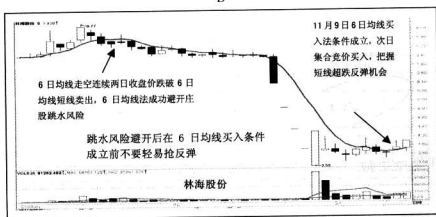
B



C



D





操盘量级——股票直效技术分析

E

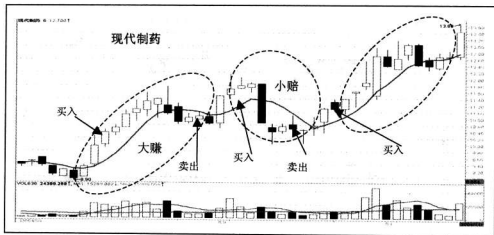


图 24—6

“买卖八法”均线法则的运用口诀

直效技术分析“买卖八法”中有四个法则涉及均线的使用，特设定如下的操作口诀。时常咏读口诀，投资大有裨益。

基本运用口诀：价在线下，线弯不买；价在线上，线翘不卖（见图 24—7）。

买入条件口诀：线上线抬头（股价站上 18 日均线或 6 日均线，均线开始走多）。

卖出条件口诀：线下线弯头（股价连续两日收盘价跌破 18 日均线或 6 日均线，均线开始走空）。

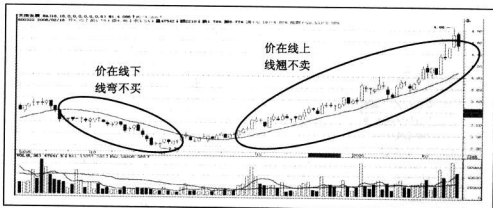


图 24—7

18 日均线或 6 日均线买入条件成立后，买入持股，卖出条件成立前，坚定持股的信心



(详见图 24—8)。

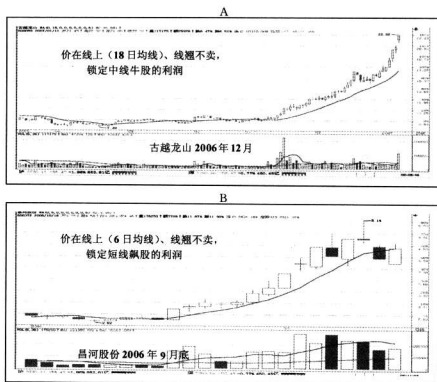


图 24—8

基本运用口诀：“价在线下，线弯不买”，但股价连续下跌，可不可以买入抢反弹？
(详见图 24—9)

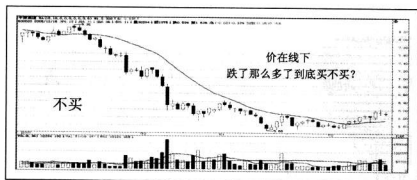


图 24—9



操盘量规——股票直效技术分析

那什么时候呢？“线上线抬头”再买（见图 24—10）

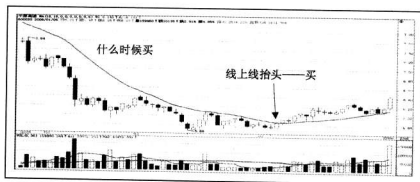


图 24—10

基本运用口诀：“价在线上，线翘不卖”，但股价连续上，可不可以落袋为安？（见图 24—11）

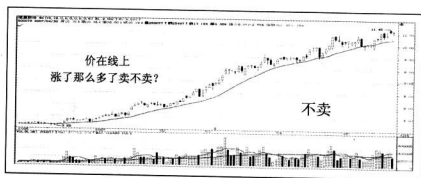


图 24—11

那什么时候卖呢？“线下线弯头”卖（见图 24—12）

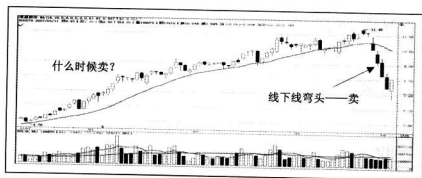


图 24—12

第25章

直效技术分析除权篇（一）

传统的股票分析软件并不具备股票除权后的复权功能，一档股票如果出现转增股本或送股，配股及增发股份上市，除权首日往往在股价的走势图上留下除权缺口，股票除权后6日均线线和18日均线均失真，短线和中线投资短期内无法再按“买卖八法”的6日均线线和18日均线操作（见图25—1）。针对此问题，投资者可以通过“直效技术分析法”除权股票操作法加以解决。当然，如果你参考的股票分析软件具备复权功能的话，依然可按照“买卖八法”操作。

“直效技术分析除权股票买入法”条件：连续两日收盘价站上除权首日k线实体顶部
“直效技术分析除权股票卖出法”条件：连续两日收盘价跌破除权首日k线实体底部
部注意事项：买进卖出时机为隔日盘前参加集合竞价，通常可买在低价，卖在高价。

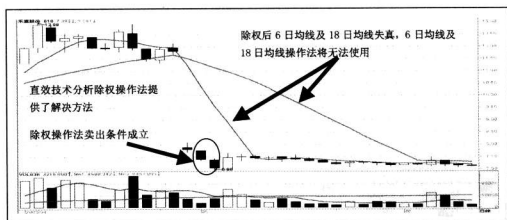


图 25—1

“除权操作法”应用要点

“除权买入法”应该与“跳空跌买入法”的区别（见图25—2）



操盘量经——股票直效技术分析

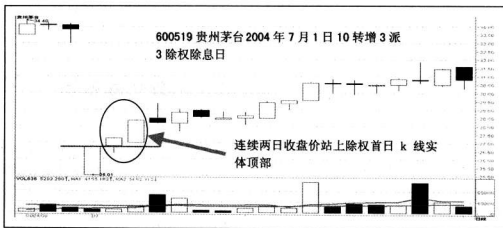


图 25—2

“除权买入法”与“跳空跌买入法”从买入条件的部分来看有相似的地方，并且跳空跌有时也会留下巨大的缺口，因此很容易混淆。应该明确的是跳空跌并不会出现移动均线失真的情况，跳空跌买入法独立使用的同时可以引入“6 日均线法”、“18 日均线法”加以辅助操作。ST 三普案例中跳空跌买入条件成立前 6 日均线买入条件已经成立，跳空跌买入条件的成立进一步提示短线的涨升机会，并且随着 18 日均线买入条件的成立，短线的机会演化为中线的机会（见图 25—3）。

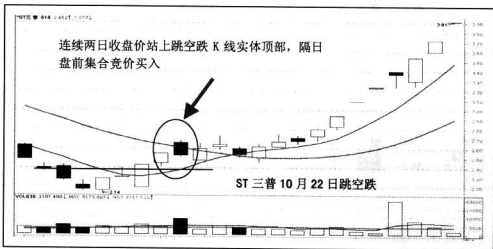


图 25—3

除权首日暴大量可按暴大量法操作

除权首日如果出现暴大量，可按“暴大量法”操作，也就是说“除权操作法”和“暴



大量操作法”的实战意义是相同的，这也是“除权操作法”和“买卖八法”可以交叉使用的唯一特例（见图 25—4 和图 25—5）。

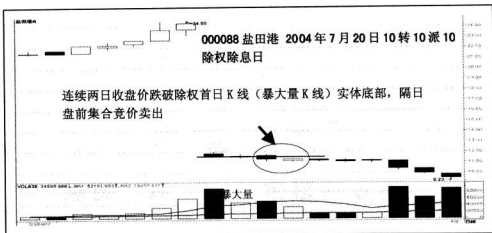


图 25—4



图 25—5

除权首日 K 线可以是阳线，也可以是阴线，K 线的属性并不构成判断买入或卖出的标准

通常情况下都是以实体顶部或底部作为判断是否站上或跌破的标准。只有在除权首日 K 线实体无法确认，也就是通常所说的“十字星”或“类十字星”的情况下，才是以最高价或最低价作为站上或跌破的标准（见图 25—6）。



操盘量柱——股票直效技术分析

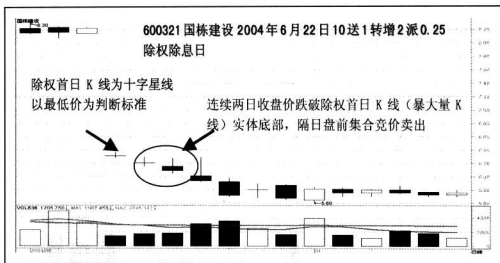
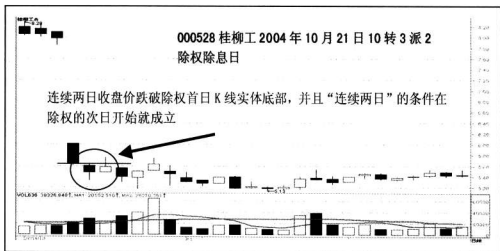


图 25—6



“除权操作法”基本条件中的“连续两日”可以是除权后次日就出现，也可以是经过一段时间以后才出现（见图 25—7 和图 25—8）

图 25—7

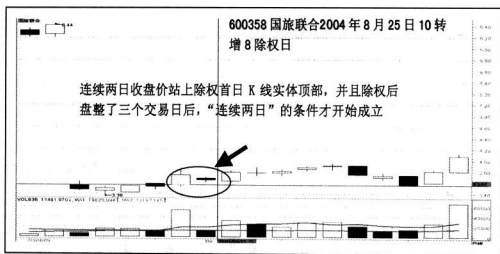


图 25—8

“除权买入法”实战操作案例（见图 25—9 和图 25—10）

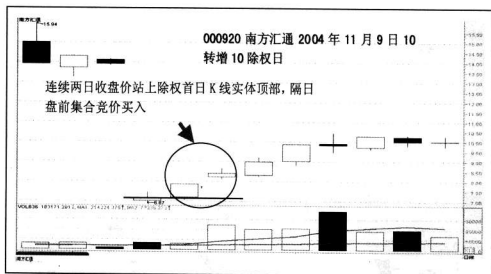


图 25—9



操盘量经——股票直效技术分析

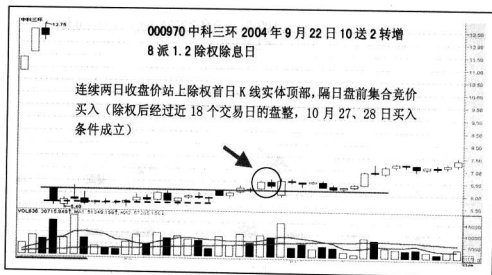


图 25—10

“除权卖出法”实战操作案例（见图 25—11 和图 25—12）

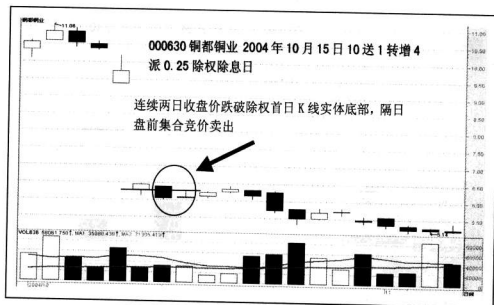


图 25—11

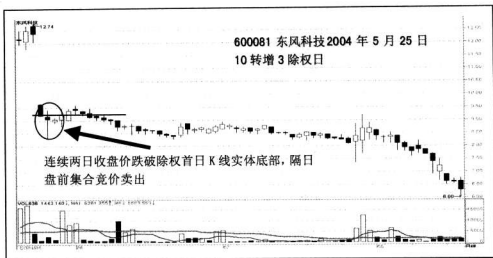


图 25—12

“除权操作法”的操作难点

“除权操作法”的操作难点是一个方法灵活应用与风险管控的问题。“直效技术分析之除权操作法”同样遵循“大赚小赔和风险管控”的投资理念。这一方法并非追求百分之百的成功率（从现实的角度来看不可能存在只赚不赔的投资方法），而是强调如果长期坚持使用，绝对可以达到大赚小赔的投资效果。按除权操作法买入后，如果卖出条件也随之出现应该及时卖出股票规避风险；卖出后股价并未续跌，不要急于买回，当买入条件成立后重新买回即可（见图 25—13 和图 25—14）。

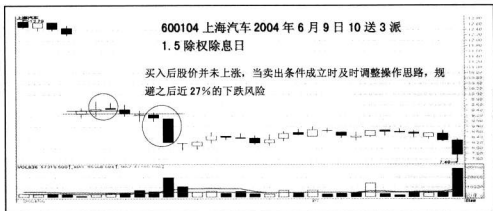


图 25—13



操盘量经——股票直效技术分析

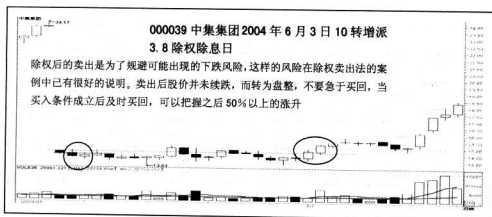


图 25—14

第26章

直效技术分析除权篇（二）

“直效技术分析除权操作法”基本操作思路回顾

如图 26—1，600005 武钢股份 2004 年 10 月 18 日除权后，连续两个交易日收盘价跌破除权首日 K 线实体底部卖出条件成立，卖出后股价虽然没有继续下跌，但规避了较长时间盘整带来的资金时间成本上的损失。武钢股份除权前 18 日均线持续走多，除权后均线的失真使短期内无法按照 18 日均线判断是持股还是卖出，调整为“除权买卖法”操作后，前期依照“18 日均线法”持仓的投资人有了决策的依据。

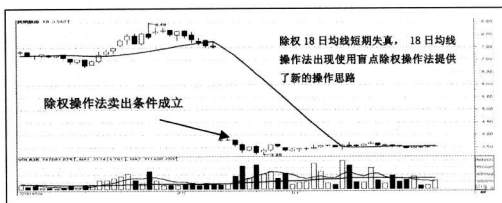


图 26—1

如图 26—2，600005 武钢股份 2003 年 6 月 9 日除权后，经过盘整出现了连续两日收盘价跌破除权首日 K 线实体底部的卖出条件，卖出后规避了近 25% 的下跌风险。4 个月后 18 日均线中线买入条件成立，按照 18 日均线操作法把握了 2003 年 10 月开始的大幅涨升行情。按照“买卖八法”，持有武钢股份的投资人除权后调整为“除权买卖法”操作，回避下跌风险，经过时间推移，18 日均线使用盲点消失，18 日均线买入条件成立，又获得了大赚的投资绩效，因此，“除权买卖法”为长期依照“买卖八法”进行决策的投资人提供了辅助和优化工具。



操盘量经——股票直效技术分析

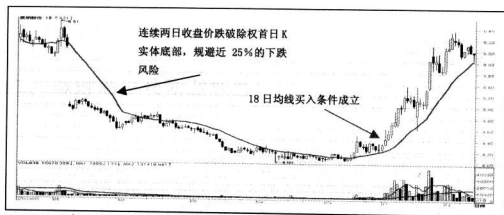


图 26—2

特别说明：

我们从“买卖八法”的角度导入“直效技术分析除权股买卖法”，实际上“除权操作法”对于还不具备“买卖八法”操作技巧的投资人单独使用，实战效果同样有效。有些关于“除权买卖法”的多数实战案例是从单独使用的角度讲解的，“除权操作法”与“买卖八法”的综合使用问题在之后将有专门的篇幅加以论述，对于按“买卖八法”操作的投資人，遇持有个股除权可有三种选择：一是复权操作；二是“除权操作法”操作；三是除权后 6 个交易日短线恢复 6 日均线操作，除权后 18 个交易日中线恢复“18 日均线法”操作。

1. 直效技术分析除权股票卖出法（见图 26—3、图 26—4 和图 26—5）（条件：连续两日收盘价跌破除权首日 k 线实体底部）

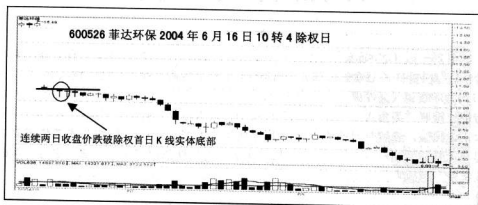


图 26—3

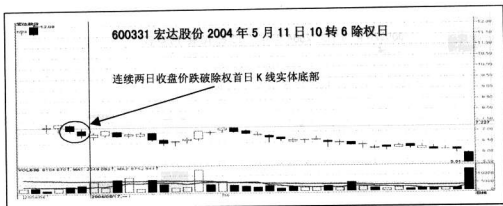


图 26—4

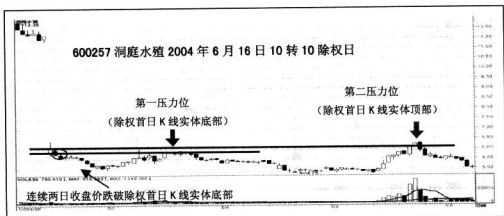


图 26—5

“除权操作法”卖出条件成立后，除权首日 K 线实体底部成为回抽确认突破有效性的明显压力位，并且这个压力位在较长时间内都将有效，股价下跌后的反弹目标往往就是除权首日 K 线实体底部，因此一旦确认除权首日 K 线实体底部的压力，之后可能出现的反弹行情卖出点就可以被准确把握，这个压力我们可以称为第一压力位。有些情况下股价下跌后的反弹会突破第一压力位，但往往会在除权首日 K 线实体顶部遇阻、买入条件无法出现的情况下，除权首日 K 线实体顶部成为第二压力位。除权首日 K 线实体底部、顶部的压力以及之后我们将要提到的支撑是讨论的主要话题。

2. “直效技术分析法除权股票买入法”（见图 26—6、图 26—7 和图 26—8）（条件：连续两日收盘价站上除权首日 k 线实体顶部）。



操盘量规——股票直效技术分析

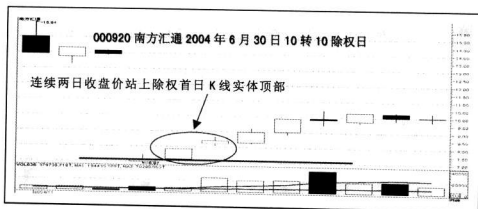


图 26—6

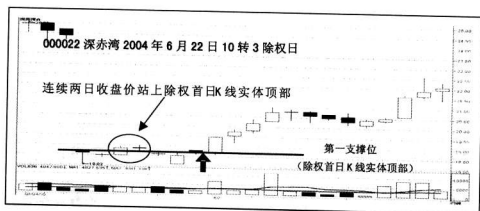


图 26—7

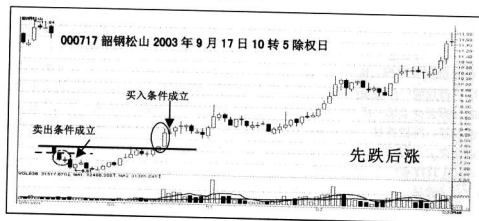


图 26—8



我们统计发现，一档个股除权以后就直接上涨（除权后股价出现连续两天站上除权日K线实体顶部）的情况比较少，2006年以前市场“熊市”特征明显，这样的案例更为罕见，通常情况下是先经过一段时间盘整后正式站上或者是经过一轮下跌后，股价重新回升并正式站上；而除权后就直接下跌的案例就比较常见了。有的投资人可能会问：“这种先跌后涨型股票，在除权卖出条件成立后可以做卖出动作，静待股价回升上涨带来巨大收益吗？”我们的答案是否定的。回到当时股价除权后的时间点来看，卖出条件的成立必须严格地按操作纪律执行，之后的上涨是事后的结果，而不能抱有侥幸心理，股票除权卖出条件成立后大幅下跌风险在上面的案例已有很好的说明。除权操作法坚持直效技术分析方法大赚小赔，风险管控的投资理念，不否认会有特殊的情况出现：卖出后股价并未续跌反而回升，在买入条件成立后重新买回即可；买入后股价并未续涨反而下跌，在卖出条件成立后卖出即可，始终提醒自己把亏损的可能性控制在10%以内，才能获得操过30%的盈利。

除权首日K线实体压力与支撑问题探讨

如图26—9、图26—10、图26—11、图26—12、图26—13和图26—14直效技术分析除权首日K线的压力与支撑是一个相互转换的过程，在卖出条件成立后，买入条件还未重新出现前，除权首日K线的压力首先来自于底部，其次来自于顶部；在买入条件成立后，卖出条件还未成立前，除权首日K线实体的支撑首先来自于顶部，其次来自于底部。因此读懂了除权首日这根小小的K线，将对提高自己的投资操作技能带来极大的帮助！

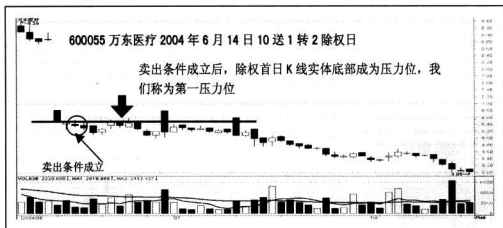


图 26—9



操盘量柱——股票直效技术分析

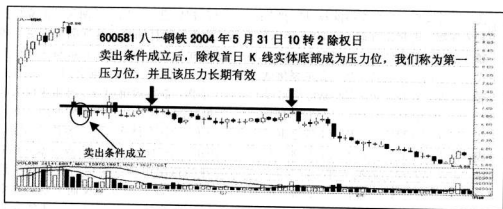


图 26—10

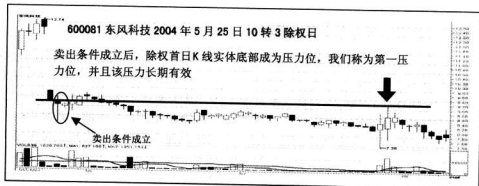


图 26—11

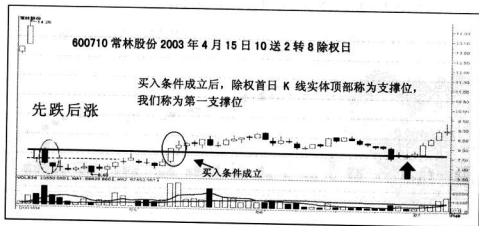


图 26—12

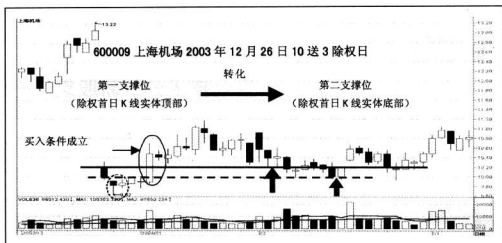


图 26—13

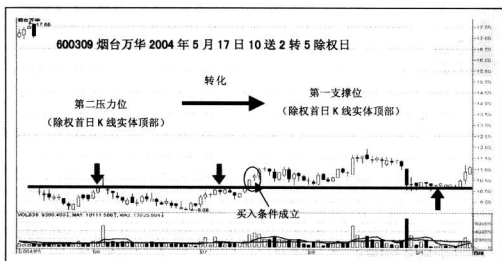


图 26—14

第27章

直效技术分析新股篇（一）

如图 27—1 所示。

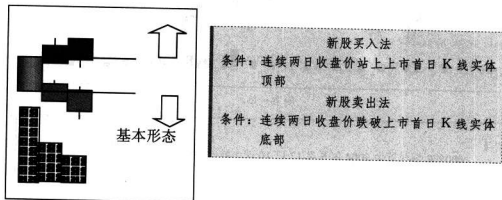


图 27—1

注意事项：买进卖出时机为隔日盘前参加集合竞价，通常可买在低价，卖在高价。

“直效技术分析法”中的“除权操作法”与“新股操作法”是“买卖八法”的两个附加法则。关于新股的买卖和除权股票的买卖在操作的基本思路上非常接近。由于新股上市初期时间较短，无法按 6 日均线 and 18 日均线进行操作。我们通过借鉴暴大量操作法的基本思路，并经过统计分析发现，新股上市后，出现的“连续两日”站上首日 K 线实体顶部或跌破首日 K 线实体底部可以最简单地指导我们做出买入或卖出的投资决策。但要强调的一点是，新股上市首日成交换手通常都很大，这个成交量与暴大量操作法中暴大量的本质含义还有所不同，因此新股操作法的原理更多是与除权操作法相似。

如图 27—2，600900 长江电力 2003 年 11 月 18 日 12 937 万股向二级市场投资者配售的社会公众股上市交易，上市首日换手率为 58.92%。上市后第三、四连续两个交易日收盘价站上上市首日 K 线实体顶部的买入条件成立，买入后股价持续涨升，45 个交易日获利 55% 以上。

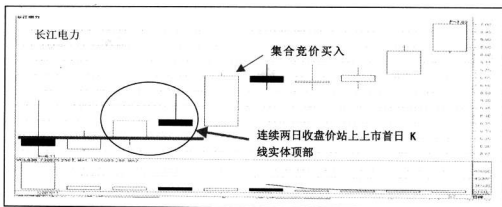


图 27—2

如图 27—3，600960 滨州活塞 2004 年 4 月 7 日 4 000 万股社会公众股上市交易，上市首日换手率为 54.25%。上市后第二、三连续两个交易日收盘价跌破上市首日 K 线实体最低价（K 线实体是十字星及类十字星线以最低价而不是最低价为判断标准——该问题下面还有论述）的卖出条件成立，卖出后回避了近 45% 的下跌风险。

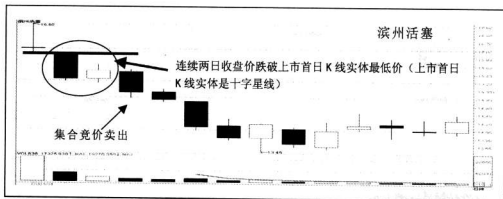


图 27—3

“新股操作法”条件解析与应用要点

1. 新股上市首日 K 线可以是阳线，也可以是阴线，K 线的属性并不构成判断买入或卖出的标准。通常情况下都是以实体顶部或底部作为判断是否站上或跌破的标准。只有在新股上市首日 K 线实体无法确认，也就是通常所说的“十字星”或“类十字星”的情况下才以最高价或最低价作为站上或跌破的标准（见图 27—4 和图 27—5）。



操盘量度——股票直效技术分析

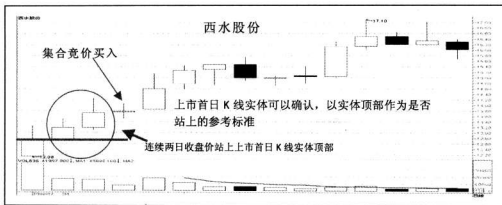


图 27—4

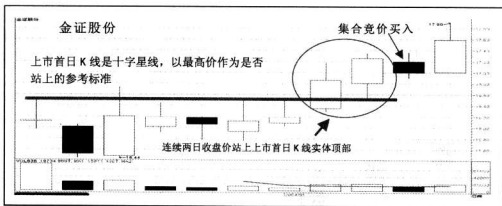


图 27—5

2. 站上或跌破都是以千分之四为判断的标准。也就是说连续两天收盘价都必须是上市首日 K 线实体顶部价位的 1.004 倍 ($1 + 0.004 = 1.004$) 才符合站上的标准；连续两天的收盘价必须是跌破上市首日 K 线实体底部价位的 0.996 倍 ($1 - 0.004 = 0.996$) 才符合跌破的标准（上市首日 K 线为十字星线或类十字星线的同理）。

我们以长江电力为例。长江电力上市首日 K 线实体顶部的价位为 6.23 元（由于上市首日 K 线为阴线，上市首日 K 线实体顶部价位也就是当天的开盘价），次日收盘价 6.24 元虽然大于上市首日 K 线实体顶部价位，但并不符合千分之四的标准（因为 $6.23 \text{ 元} \times 1.004 = 6.25 \text{ 元}$ ），因此当天的价位我们定义为既没有站上也没有跌破。上市后的第三与第四个交易日收盘价分别为 6.35 元、6.32 元，均大于上市首日 K 线实体顶部价位的 1.004 倍，符合站上的标准，并且是连续两个交易日符合，因此“新股操作法”的买入条件正式成立。

3. “新股操作法”基本条件中的“连续两日”站上或跌破的条件可以是上市后的第二，



第三两个交易日就出现，也可以是经过一段时间以后才出现（见图 27—6 和图 27—7）。

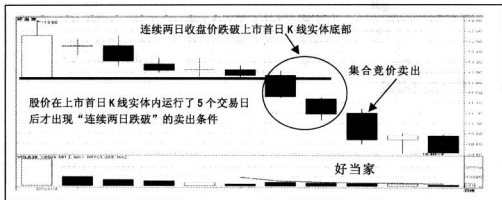


图 27—6

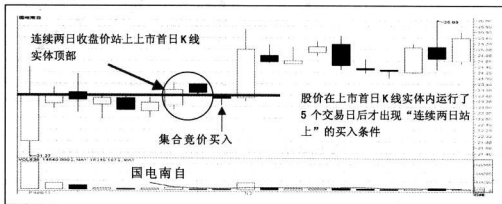


图 27—7

4. “新股操作法”与“暴大量操作法”的异同。在讨论“暴大量操作法”与“新股操作法”的异同之前，我们先简单地回顾一下“暴大量操作法”的成立条件。暴大量是指一档股票今日放出了近期以来的最大成交量。这个大量可能是 20 天，60 天，120 天，180 天以来的最大的成交量，根据这一大量后股价出现的（必须是连续两天）的站上暴大量 K 线实体顶部或跌破暴大量 K 线实体底部，给出买进或卖出信号。通过如图 27—8 和图 27—9 所示的“暴大量操作法”图示和案例，可以明显发现，两种方法操作的角度是相似的，但方法的原理是不同的：暴大量操作法中的暴大量是一个相对的概念，而上市首日的大量则是个绝对的概念；暴大量出现之前有股价的走势可以用于辅助判断，而新股上市之前是没有走势作为参考依据的。

操盘量柱——股票直效技术分析



图 27—8



图 27—9

“新股操作法——买入”之实战案例（见图 27—10、图 27—11 和图 27—12）

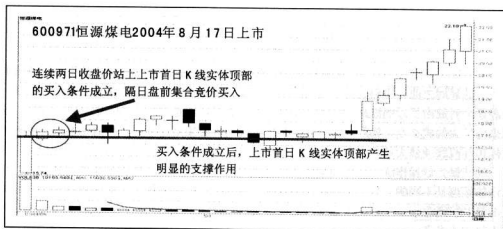


图 27—10

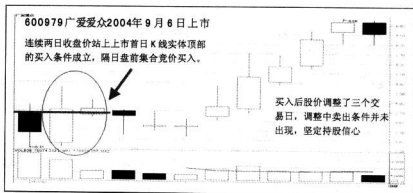


图 27—11

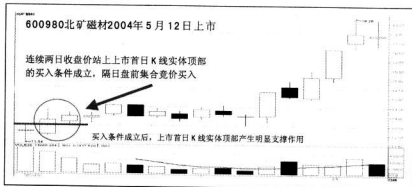


图 27—12

“新股操作法——卖出”之实战案例（见图 27—13 和图 27—14）

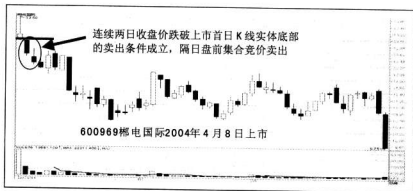


图 27—13

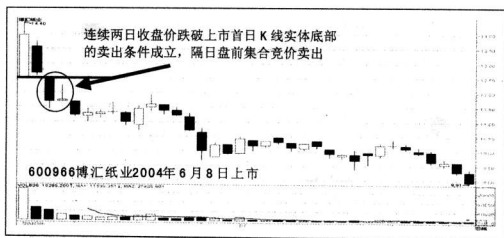


图 27—14

第28章

直效技术分析新股篇（二）

“新股操作法”基本操作思路回顾

1. “新股买入法”（见图 28—1 和图 28—2）（基本条件：连续两日收盘价站上上市首日 K 线实体顶部，隔日盘前集合竞价买入）。

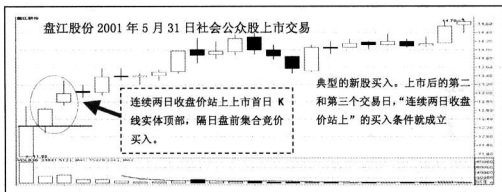


图 28—1

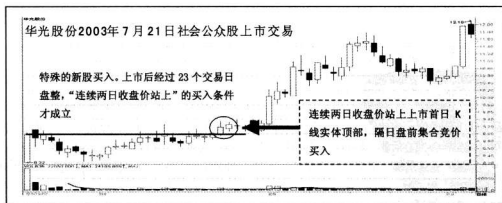


图 28—2

2. “新股卖出法”（见图 28—3、图 28—4）（基本条件：连续两日收盘价跌破上市首日



K线实体底部)。

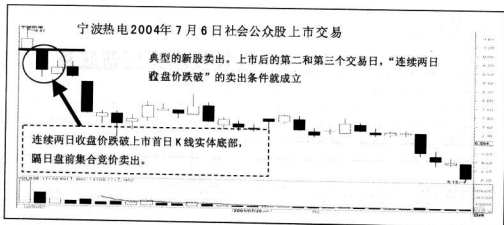


图 28—3

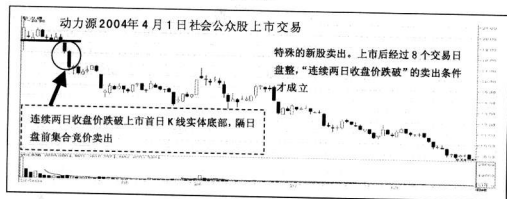


图 28—4

“新股操作法”的灵活运用

“新股操作法”的灵活运用问题就是指在买入条件成立后，股价并未续涨或涨升到一定幅度后重新下跌的处理方法。“除权操作法”和“暴大量操作法”在遇到相同情况时，处理的方法都是在卖出条件成立后卖出即可，虽然小赔，但是从控制风险的角度出发，规避可能出现的大幅下跌风险，这也体现了直效技术分析大赚小赔的操作理念。但“新股操作法”的处理则与“除权法”和“暴大量法”有所不同，因为新股上市首日没有涨跌停板的限制，振荡幅度往往较大，买入后并未续涨反而回跌，如果在卖出条件成立时再考虑卖出，亏损幅度有可能超过 10%。“新股操作法”对于此类问题的处理是引入 6 日均线操作法加以处理（见图 28—5）。

新股操作法可以解决 6 日均线 和 18 日均线在新股上市一段时间内无法使用的问题，



但随着时间的推移，新股上市的 6 个交易日后 6 日均线已经可以使用，18 个交易日后 18 日均线也可以开始使用了。

“新股操作法”中对于卖出后股价并未续跌，反而回涨的情况也可以通过引入 6 日均线操作法加以辅助判断（见图 28—6）。

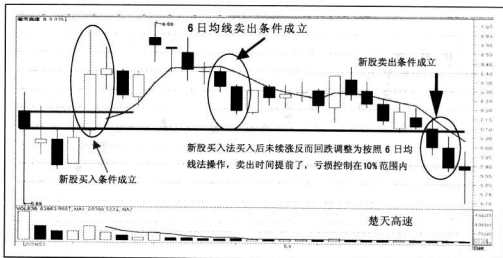


图 28—5

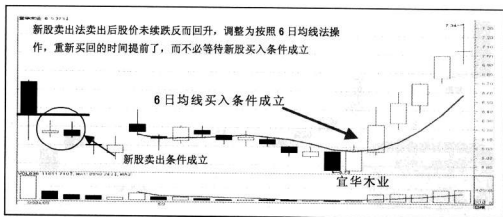


图 28—6

新股上市首日 K 线实体的支撑与压力探讨

如图 28—7 和图 28—8，卖出条件成立后，新股上市首日 K 线实体底部往往成为股价今后重新上行的阻力位。如果股价回调蓄势后突破首日 K 线实体底部，回抽确认有效，K



操盘量规——股票直效技术分析

线底部阻力转化为支撑，股价继续上行，但在首日 K 线实体顶部遇阻，首日 K 线实体顶部成为新的阻力位。我们可发现上市首日 K 线实体往往会成为多空双方争夺的目标。买入条件成立后，新股上市首日 K 线实体顶部往往成为股价回档的支撑位，如果股价放量跌破上市首日 K 线实体顶部，K 线实体顶部则转化为阻力。

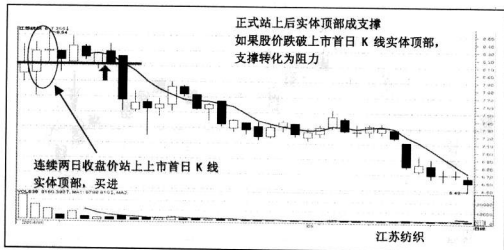


图 28—7

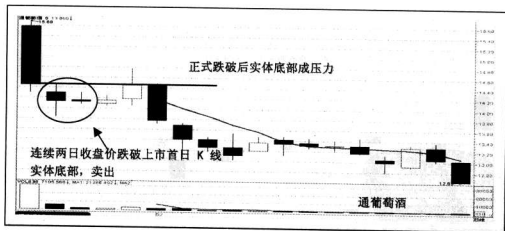


图 28—8

“新股上市高级操作法”——60 分钟 K 线

“直效技术分析法”原有“新股操作法”均为根据日线使用，但考虑新股上市首日波动幅度较大，也可调整为 60 分钟线操作。



买入条件：60 分钟 K 线，连续两根 60 分钟 K 线站上新股上市第一根 60 分钟 K 线顶部（见图 28—9）。

限制使用条件：新股上市第一根 60 分钟 K 线振幅过大放弃操作（见图 28—10）。

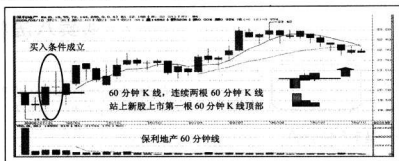


图 28—9

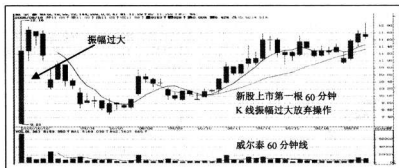


图 28—10

卖出条件：60 分钟 K 线，连续两根 60 分钟 K 线跌破新股上市第一根 60 分钟 K 线底部（见图 28—11）。

限制使用条件：新股上市第一根 60 分钟 K 线振幅过大放弃操作。

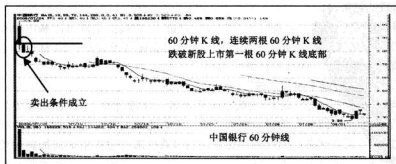


图 28—11

第29章

买卖八法总结篇

直效技术分析核心——“买卖八法”的基本内容已经告一段落，在进入直效技术分析其他方法的学习之前，我们对“买卖八法”的基本条件和应用技巧做一个小结。

“买卖八法”基本条件回顾

第一法：“18日均线中线卖出法”（见图29—1）

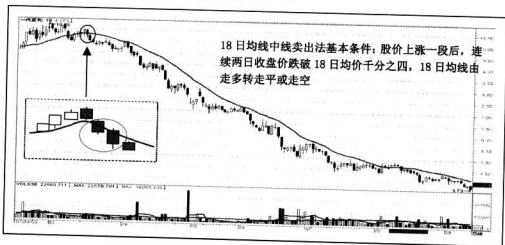


图29—1

18日均线的趋势转向往往预示着中期行情的多空转换，大盘和个股均符合这样的规律。根据18均线走平或走空，连续两日收盘价跌破18均线的条件可以做出中线卖出的投资决策。卖出后18日均线持续走空的情况下，中线应该持币观望。18日均线走空，股价在18日均线上方运行时，中线应该继续卖出。

第二法：“18日均线中线买入法”（见图29—2）

“18日均线买入法”是根据18均线走平或走多，收盘价站上18日均线千分之四的条件，帮助投资者做出中线买入的投资决策。“18日均线中线买入法”更大的价值在于不光解决投资者关心的买点问题，同时提示您在一档股票的涨升过程中如何加码和摊平，从而解决资金配置问题。资金如果配置到上证180，上证50、深证100的相关股票中信号的准确率将大大提高。

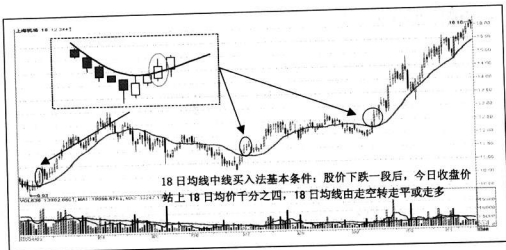


图 29—2

第三法：“暴大量卖出法”（见图 29—3）

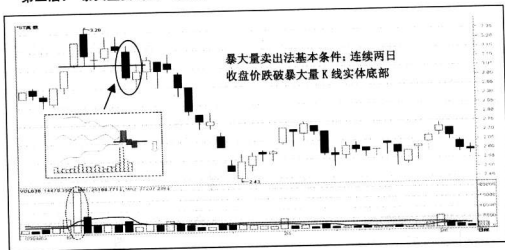


图 29—3

暴大量是指一档股票今日放出了近期以来的最大成交量。这个大量可能是 20 天、60 天、120 天、180 天以来最大成交量，根据这一大量后股价出现的（必须是连续两天）的走势，给出买进或卖出信号。

关键点：暴大量卖出条件成立以前，股价的走势不一定是上升走势，有可能是下跌走势，这时按暴大量卖出可以避免更大的下跌风险；也有可能是盘整走势，这时按暴大量卖出法操作，可以避免主力的诱多。



操盘量经——股票直效技术分析

第四法：“暴大量买入法”（见图 29—4）

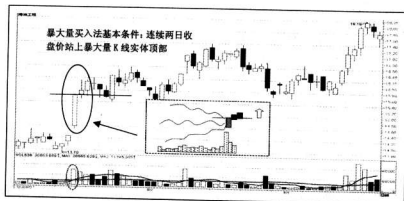


图 29—4

关键点：暴大量买入之前的股价走势存在三种情况：

1. 条件出现前股价上涨（追涨买入）。
2. 条件出现前股价盘整（盘整形态的突破买入）。
3. 条件出现前股价下跌（底部买入或买入做反弹）。

因此“暴大量买入法”基本覆盖了短线及中长线及不同市场的投资需求。当然底部的买入从获利空间和成功率上会相对优于腰部追涨的买入或反弹行情的买入。

第五法：“暴大量跳空涨长上影操作法”（见图 29—5）

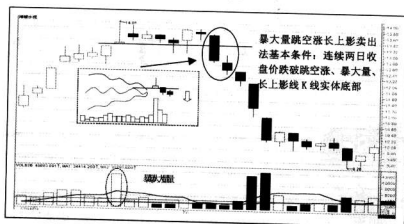


图 29—5

关键点：暴大量+跳空涨+长上影的组合，在“暴大量卖出法”的基础上构建了一种全新的卖出判断标准，暴大量跳空涨长上影卖出条件成立，股价大跌的可能性在 90% 以上。暴大量跳空涨长上影线出现时，投资者在提高警惕的同时也不必恐慌，在卖出条件未



出现前应该耐心持股，有时股价上升中途也会出现这一现象。

暴大量跳空涨上影大资金 60 分钟线操作技巧（见图 29—6）。



图 29—6

关键点：暴大量跳空涨上影“连续两日收盘价跌破 K 线实体底部”的卖出条件中，“连续两日”很多时候是连续两天的大幅下跌，这样按基本操作思路，条件成立后的次日卖出，损失已经惨重，针对这种情况提出，可以按照 60 分钟 K 线操作（也就是调整为 60 分钟 K 线图，按暴大量或暴大量跳空涨上影的基本卖出条件操作）。

暴大量相关法总结：基本条件中的“连续两日”并不一定是暴大量或暴大量跳空涨上影的次日就出现；暴大量 K 线或暴大量跳空涨上影 K 线可以是阳线，也可以是阴线，通常情况下都是以实体底部，而不以最低价作为判断是否跌破的标准，但如果该 K 线是十字星线或类十字星线的情况下，则调整为以最低价作为标准。

第六法：“跳空跌买进法”（见图 29—7）

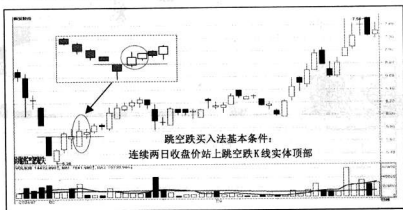


图 29—7



操盘量经——股票直效技术分析

第七法：“6日均线短线买入法”（见图 29—8）

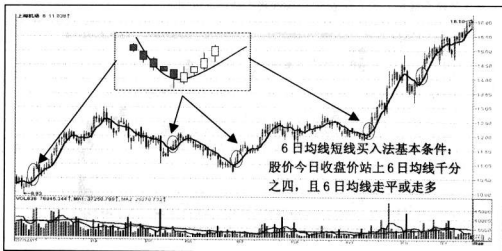


图 29—8

第八法：“6日均线短线卖出法”（见图 29—9）

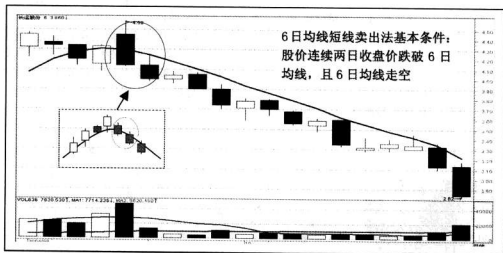
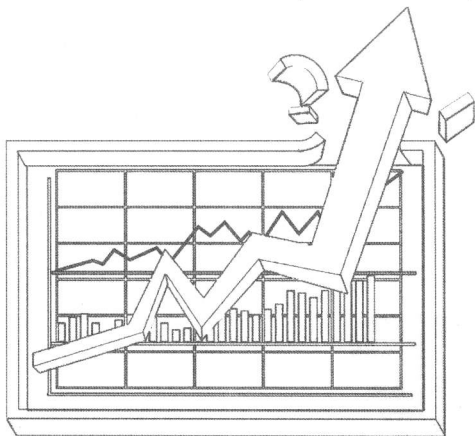


图 29—9

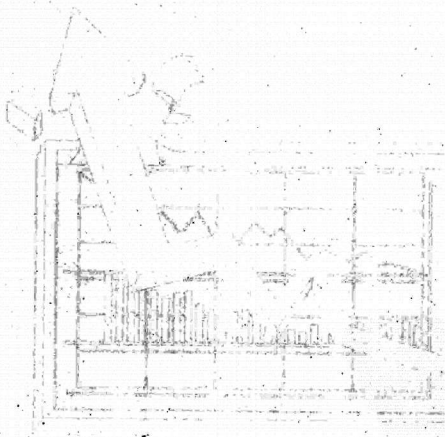
第四篇

直效技术分析法高级篇



第四章

期货交易所时代永封决直



第 30 章

直效技术分析法高级篇内容初探

直效技术分析之核心——“买卖八法”在前文中已给大家做了基本的介绍，本篇开始介绍买卖八法最新的内容和应用技巧，依据稳健获利投资和积极获利投资两种基本方式及多策略投资扩展方式，对“买卖八法”重新分类，让投资人产生更实际的提高。“稳健获利投资法”、“积极获利投资法”和多策略投资法以“买卖八法”为基本内核，但又不同于传统的买卖八法。它们从资金配置，风险控管以及投资策略的角度来看待投资机会的把握，可说是对买卖八法操作理念的超越和提升，同时，反过来促使买卖八法产生更加惊奇的实战效果！这部分是对“买卖八法”最新的诠释，并第一次公开。

“买卖八法”匹配系统性资金管理（资金配置）、风险控制、交易策略以及严格的操作纪律，是投资人在新的投资时代面对证券市场新变化、新形势战无不胜的法宝。如果投资人始终能把风险的衡量与控制放在首位，追求账户市值持续、稳健的增长将不再是遥不可及的目标。

如果您认真学习了“永不套牢法”及“买卖八法”的全部内容的话，我们可以肯定地说，在今后投资实践活动中您不再会有套牢的困扰，同时也具备了大赚小赔的投资能力。但是这些还不能保证您享受投资的成就感，具备永不套牢和大赚小赔的投资能力享受的还只是投资的乐趣，投资生涯的成就是与风险控管，交易系统下不带个人情绪的交易策略以及资金的合理配置息息相关的。

稳健、积极、多策略获利投资法简介

“稳健获利投资法”（见图 30—1）

1. 基本内核。

中长线的买进——股价收盘站上 18 均线千分之四，18 均线走平或走多。

中长线的卖出——连续两日收盘价跌破 18 日均线，18 日均走平或走空。

2. 操作理念。通过系统的资金管理、风险控制、交易模式及严格的纪律，始终把风险的衡量与控制放在首位，追求投资收益持续、稳健的增长。

3. 风险控管。依照“18 日均线法”风险控管提示严格操作，最大损失可控制在 10% 以内，而获利往往有可能超过 30%。



操盘量规——股票直效技术分析

买入后出现下列情况获利了结或止损：

中长线：连续两天收盘价跌破 18 日均线、且 18 日均线走平或走空，隔日盘前卖出或止损。

“永不套牢法”：跌破头部最高收盘价 $\times 0.95$ 第一次止损、 0.925 第二次止损、 0.9 最后止损。

4. 仓位控制。同一时间段持股不超过 5 档，并且能够依据大盘交易量相应调整持仓比例。

5. 股票标的。以上证 50 和深证 100 作为股票备选池，从该股票池浓缩投资范围。选股原则严格遵循“买卖八法”，围绕行业景气状况及公司未来盈利预期，并结合二级市场股价是否充分反映其基本面变化等因素选择个股。

“稳健获利投资法”以 18 日均线作为买进卖出的技术依据，中长线稳健投资，股票源于大盘优质蓝筹，股票下跌一段后 18 日均线走多或走平，股价站上 18 日均线，中线第一次买入，资金配置 50% 仓位介入，第一次股价回档 18 日均线，18 日均线依然走多的加码机会，配置 30% 资金，第二次加码机会，配置剩余 20% 资金。一旦 18 日均线走空或走平，股价连续两日跌破 18 日均线，中长线获利抛出。稳健获利投资法买入后到获利出局持股时间一般为半年以上。

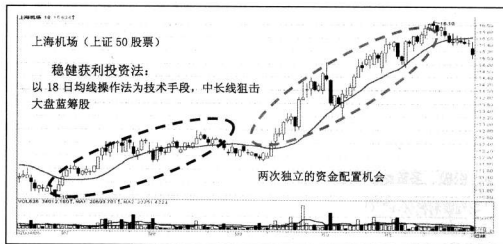


图 30-1

上海机场 2004 年 6 月~11 月的投资机会体现了“稳健获利投资法”风险管控、交易策略及资金配置的概念。“稳健获利投资法”在把握住机会之前，要有意识地把计划投入的资金按 5—3—2 原则分成三部分。也就是说可能存在三次交易机会。当上证 50 或深证 100 中的某档或某几档股票持续下跌一段时间以后，18 日均线走多，股价收盘站上 18 日



均线的千分之四，这时可以让计划投资的资金的50%进入，而且股票开始持续上涨让您盈利，请记住，您接下来要做的是关注18日均线的多空变化情况，而其余50%资金选择空仓等待另外两次加码买入机会。当然这样的加码买入机会可能会出现，也可能不会出现，有可能出现剩余50%资金无法配置到该个股的机会，但换个角度考虑，出现亏损的概率则大大降低了。

“积极获利投资法”与“多策略投资法”（见图30—2）

1. 积极投资法基本内核

短线的买进——股价收盘站上6日均线千分之四，6日均线走多。

短线的卖出——连续两日收盘价跌破6日均线，6日均线走空。

2. “多策略获利投资法”基本内核

暴大量的买进——连续两日收盘价站上暴大量K线实体头部。

跳空跌的买进——跳空跌，连续两日收盘价站上跳空跌K线实体头部。

暴大量的卖出——连续两日收盘价跌破暴大量K线实体底部。

暴大量跳空上涨长上影线——连续两日收盘价跌破暴大量跳空上涨长上影线K线实体底部（六十分线卖出法）。

3. 操作理念。积极乃至激进型的投资风格，准确捕捉股票市场机会，能够创新性地将板块轮动和板块内部个股精选有机结合，在高风险高收益的前提下追求更高回报。

4. 风险控管。以6日均线为基础，依照“买卖八法”风险控管提示严格操作，最大损失可控制在10%以内，而获利往往有可能超过30%。

买入后出现下列情况获利了结或止损：

短线：连续两天收盘价跌破暴大量K线实体底部，隔日盘前卖出或止损。

短线：连续两天收盘价跌破6日均线、且6日均线走空，隔日盘前卖出或止损。

中长线：连续两天收盘价跌破18日均线、且18日均线走平或走空，隔日盘前卖出或止损。

“永不套牢法”：跌破头部最高收盘价 $\times 0.95$ 第一次止损、 0.925 第二次止损、 0.9 最后止损。

5. 仓位控制。同一时间段持股不超过5档，能够依据大盘交易量调整仓位比例。持仓变动标准有较大灵活性，以不牺牲明显的获利机会和把握市场热点及板块机会为前提。

6. 股票标的。通常情况下不限定明确的股票标的，但严格回避高市场风险、政策及行业利空下存在明显下跌几率的股票。



操盘量级——股票直效技术分析

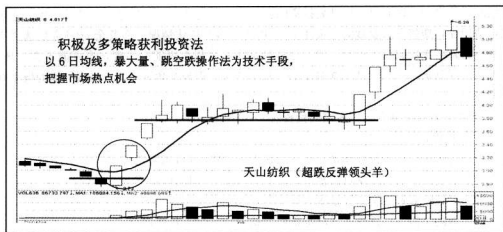


图 30—2

“积极及多策略获利投资法”以 6 日均线，暴大量、跳空跌作为买进卖出依据短线积极投资，股票源于除高市场风险、政策及行业利空下存在明显下跌几率的股票外的所有股票。6 日均线走多，股价站上 6 日均线；连续两日收盘价站上暴大量或跳空跌 K 线实体顶部短线买入。股价连续两日收盘价跌破 6 日均线，6 日均线走空；连续两日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部卖出。积极及多策略获利投资法的持股时间为 7 天~1 个月左右，多策略获利投资法如果结合 18 日均线操作法，持股时间有可能从短线转为中线。

三种投资法与大盘的相关性分析

是否每次 18 日均线的买卖信号都可以操作呢？答案应该是肯定的。但严格按 18 日均线操作，会出现以下几种情况：

大赚；小赔；不赚不赔。

为什么同样的条件成立得到不同的结果？最主要的原因在于“大盘的 18 日均线”。大盘 18 日均线由空转多，市场中长期获利机会确立，大盘 18 日均线由多转空，中长期调整开始。稳健投资法在 18 日均线操作法基础上结合大盘 18 日均线，使实战效果得到进一步提升。

表 30—1 给出了 18 日均线操作法大盘与个股不同情况的投资策略。18 日均线买入法条件为“大盘成立是前提，大盘 18 日均线走多，个股 18 日均线走多，可以买入，大盘 18 日均线走空，个股 18 日均线走多，继续持币不操作”；18 日均线卖出法条件为“不以大盘条件成立为前提，大盘 18 日均线走空，个股 18 日均线走多，继续持股直至个股 18 日均线卖出条件成立卖出股票”。



表 30—1

	大盘	个股	策略
18 日均线	走多	走空	卖出
	走多	走平或走多	买入
	走空	走空	持币
	走空	走平或走多	持股

“6 日均线操作法”大盘与个股不同情况下的投资策略与“18 日均线法”原理基本相同，见表 30—2

表 30—2

	大盘	个股	策略
6 日均线	走多	走空	卖出
	走多	走多	买入
	走空	走空	持币
	走空	走多	持股

买进卖出的大盘优化条件主要是指：按照 6 日均线买入法操作时，大盘 6 日均线也应该是走多的；按照 6 日均线卖出法操作时，大盘 6 日均线不一定是走空的。

直效技术分析进阶修炼

直效技术分析进阶修炼着重讲解“买卖八法”以及“新股”及“除权股操作法”的综合运用。在“买卖八法”基本介绍中，对于暴大量及跳空跌，我们并没有明确指出是用来指导中长线还是短线的投资。但是通过我们列举的案例可以发现，很多情况下都是短线买卖的情况。即使像跳空跌买入法，基本是在股价的底部区域应用的方法，也不能如 18 日均线法一样完全称为中长线的投资方法。

既然暴大量、跳空跌操作法大多数情况下指导短线的买卖，与 6 日均线法之间必然存在联系，这种联系也就是买入信号相互验证的问题。我们再次通过“天山纺织”的案例说明这个问题（见图 30—3）。

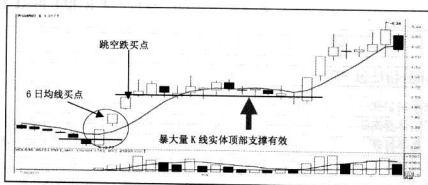


图 30—3



操盘量规——股票直效技术分析

如图 30—3，000813 天山纺织 2004 年 8 月 20 日 6 日均线买入条件成立，隔日盘前集合竞价买入。8 月 19 日股价跳空跌，跳空跌买入信号在 8 月 23 日成立，隔日盘前集合竞价买入。8 月 20 日暴大量，暴大量买入条件 8 月 24 日成立。该案例中，短线买入条件成立的时间顺序为：6 日均线，跳空跌，暴大量。

6 日均线、跳空跌、暴大量买入信号分别相隔一天成立，三个信号相互验证，短线投资胜算大幅提高。9 月 9 日 6 日均线卖出条件成立，但这时明显可以看到暴大量 K 线实体顶部有效支撑股价，这时根据 6 日均线可短线采取减磅的操作策略，而不必完全抛空股票，在规避风险的前提下，第二段的拉升也把握住了。

还有一种情况是暴大量、跳空跌操作法与 18 日均线法的综合运用问题。一档股票在 18 日均线走多（走空）以前，出现暴大量或跳空跌的买入（卖出）信号，有助于 18 日均线的趋势转向；一档股票以暴大量或跳空跌方式买入后，随 18 日均线的走多，短线操作可转为中长线持股（见图 30—4）。

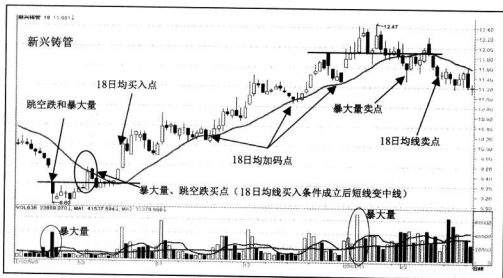


图 30—4

直效技术分析核心“买卖八法”的优化

成交量的优化

为了整体提高买卖信号的成功率，引入成交量的参考因素可以提高“买卖八法”的实战效果。需要提醒的是，成交量只用来判断投资信号产生效果的强弱，“买卖八法”才是第一决定要素。

如图 30—5，上证指数 2003 年 5 月～11 月持续下跌行情中，反弹多次夭折，2004 年 4 月～7 月调整行情中反弹，“千呼万唤不出来”，从 1780 点跌至 5 月 31 日的 1550 点时，



反弹行情才出现（6日均线开始走多，指数站上6日均线），可反弹行情仅仅延续两个交易日就告失败，一年的时间出现两次相似的技术面特征。回溯历史，这种单边下跌走势，即使反弹也仅是昙花一现的现象已多次出现。抛开基本面影响因素，技术面为什么屡屡产生骗线？研究发现，反弹行情的推动能量——成交量，扮演了重要的角色。一波上升行情（或者一波反弹行情）要能延续，6日成交均量要在36日成交均量之上，如果成交量水平不能满足条件，行情往往稍纵即逝。图30—5中①行情持续下跌，相对应④中6日均量线始终在36日均量线下方运行，图中②的上涨行情对应的③中6日均量线始终在36日均量线上方运行。

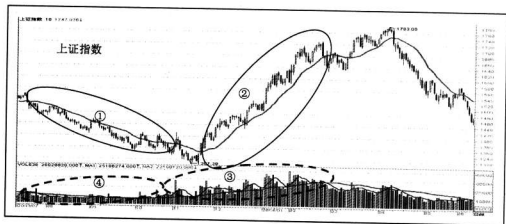


图 30—5

乖离率的优化

如图30—6，在“买卖八法”特别是18日均线的实际应用中会出现这样的情况：18日均线卖出条件的成立是由于个股基本面的突然变化或是市场政策面突然性利空打击所促成，这时个股的短线跌幅往往过大，卖出条件成立时股价已远离18日均线，随时有出现反弹的可能性。还有一种情况是，股价依托18日均线的中线涨升过程中，短线股价大幅度，快速上扬，出现远离18日均线的情况，18日均线自然产生一种将股价拉回的力量，这时如果不做卖出，自然错过一次高抛的合理机会。但是什么情况下股价下跌远离18日均线或者涨升远离18日均线会重新出现反弹或被拉回，从18日均线本身无法寻求到答案，这时可引入乖离率（BIAS）指标辅助判断，因此乖离率指标是对“买卖八法”的优化。

需要强调的是“买卖八法”是基本的操作原则，乖离率只是优化的可选条件，因为18日均线卖出条件成立后，中线调整基本确立，乖离率只起到在卖出时减少损失的作用；18日均线持续走多，应该坚持持股的大原则，乖离率只是提供了高抛低吸的机会，但有可能出现高抛后低吸目标无法实现，因此涨升中的卖出只能是部分的减磅。



操盘量经——股票直效技术分析

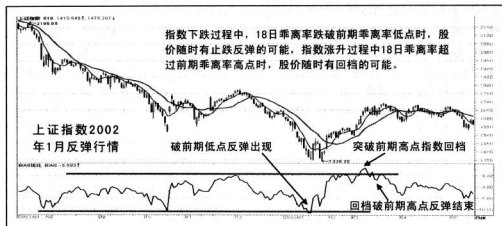


图 30—6

第 31 章

稳健获利投资法之股票备选池

“稳健获利投资法”以 18 日均线为买进卖出的技术依据，中长线狙击大盘蓝筹股。通过系统性资金管理、风险控制、交易策略，把风险的衡量与控制放在首位，追求投资收益持续、稳健的增长。股票标的选择以上证 50 和深证 100 作为股票备选池，从该股票池浓缩投资范围。选股原则严格遵循“买卖八法”，围绕行业景气状况及公司未来盈利预期，并结合二级市场股价是否充分反映其基本面变化等因素选择个股。

“稳健获利投资法”要达到依据 18 日均线操作法技术手段，投资收益持续、稳健的增长目标，必须以大盘蓝筹股为最主要的投资标的选择。

蓝筹股是“在其行业内占有重要支配地位、业绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司所发行股票”（《证券知识读本》）。

现阶段中国证券市场的大盘蓝筹股是指在一定股本规模上具备快速扩张能力，占据行业支配地位，主业鲜明突出，经营业绩优良且稳定增长，市场成交活跃，红利丰厚的公司股票。蓝筹股是时期意义上的绩优，是持续的盈利增长和投资回报，是行业的领头羊。我国证券市场蓝筹股主要产生于钢铁、石化、电力、冶金、电子、汽车和信息技术行业。

如图 31—1 和图 31—2，上证 50 和深证 100 指数成分股基本符合中国证券市场大盘蓝筹股的基本面要求。上证 50 指数对上海股票市场流通市值和成交金额的覆盖率均达到 25%，具有较好的市场代表性。同时，上证 50 指数成分股上市公司净利润总额占上海市场所有上市公司净利润总额的 61%，平均每股收益较市场平均高出 29%。

同时入选深证 100 指数的成分股公司也是一批生产经营、市场表现、行业定位、未来发展前景在行业内具有较强竞争优势的行业领先者。总市值和流通市值覆盖率分别达到 44.5% 和 45%，平均净利润规模是深市 A 股上市公司平均数的 3.2 倍。平均每股收益高于深市平均水平 72%；

而从技术面分析，上证 50 和深证 100 指数的相关性在 97% 以上。



操盘量度——股票直效技术分析

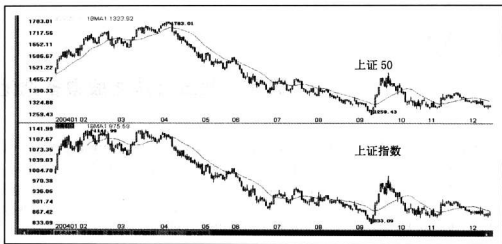


图 31—1

从上证指数与上证 50 指数走势比较来看，基本达到完全相关的程度。此时你的投资组合包括上证 50 全部成分股的话，你的投资收益与上证指数是同步。这样就规避了投资其他类型股票可能出现的只赚指数不赚钱的问题。这种相关性是长期的，随着成分股的不断调整及价值投资理念的深化，今后上证 50 有逐步强于上证指数的发展趋势。

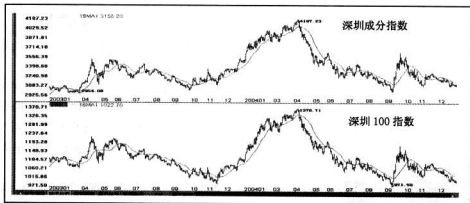


图 31—2

中国经济的长期增长促使上市公司的收益增长，为使预期收益相对于其他资产的收益保持适当的水平，股价就必须上升。长期来看，中国证券市场必然是逐步发展，并表现为指数逐步走高的过程。因此稳健获利投资法股票备选池的范围选定上证 50 及深证 100 成分股，必然可以分享中国证券市场的发展，从而分享中国经济发展带来的巨大收益，达成投资收益持续、稳健增长的目标。



如图 31—3，中国证券市场股权分置改革带来制度性的伟大变迁，优质的国企大盘蓝筹股开始纷纷回归 A 股市场，上证 50 或深证 100（当然，由于深市主要功能转向接纳中小企业，深证 100 成分股的权重地位逐步下降，投资者可以更多参考上证 50）与市场整体的相关性进一步加强，沪深 300 股指期货的推出，沪深 300 成分股也成为机构争相买入的目标，投资者参与沪深 300 成分股，必然可以分享市场的巨大收益。

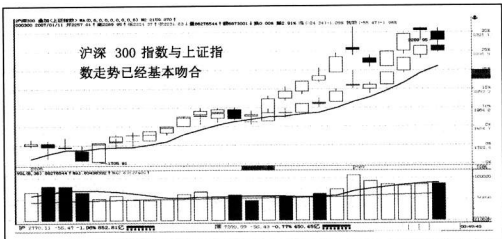


图 31—3

第 32 章

稳健获利投资法之技术面策略

技术面基本投资策略

对于绝大多数投资者来讲，股市的短期涨跌是很难预测的，而股市的中长期涨跌的关键点（18日均线的拐点）是比较容易发现的。因此投资者在实际投资时应该扬长避短，如果没有把握的话，不妨放弃一些事后看来很好的机会，而把主要精力与资金投入能够把握与可操作性强的明显机会（18日均线中线买入机会及加码机会），当然把握这些明显机会的一个重要条件是有足够的耐心，这种耐心包括机会的等待（18日均线持续走空时，持币观望）与机会的实现（18日均线持续走多，坚定持股信心）。

“稳健获利投资法”最基本的技术面投资策略就是从股票备选池挑选股价站上18均线的千分之四，18均走平或走多的品种进行投资，中长线持股到股价连续两天跌破18日均线，18日均走平或走空时抛出（见图32—1）。

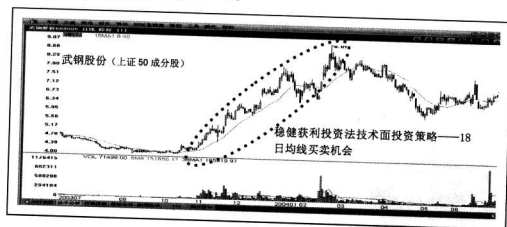


图 32—1

如图 32—1，600005 武钢股份，上证 50 成分股，“稳健获利投资法”股票池备选股，2003 年 10 月 21 日 18 日均线买入条件成立，至 2004 年 1 月 16 日 18 日均线卖出条件成立，稳健获利 64%。

18 日均线是中国股市散户心理线，在大盘两极的情况下，会在一段时间（通常是连续 1 个月至 3 个月）股价沿 18 日均线连续运动，一直等到股价跌破 18 日均线，18 日均线



走空为止。上证 50 和深证 100 成分股具有最明显的特征，股价沿着 18 日均线涨升（见图 32—2）。

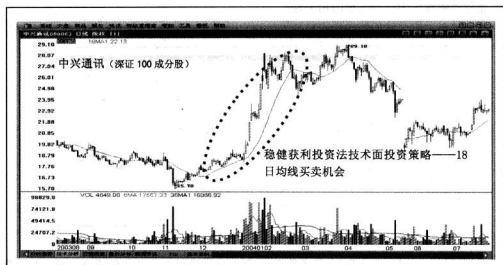


图 32—2

如图 32—2，000063 中兴通讯，深证 100 成分股，“稳健获利投资法”股票池备选股，2003 年 12 月 2 日 18 日均线买入条件成立，至 2004 年 2 月 16 日 18 日均线卖出条件成立，稳健获利 49%。

投资策略优化篇（见图 32—3）

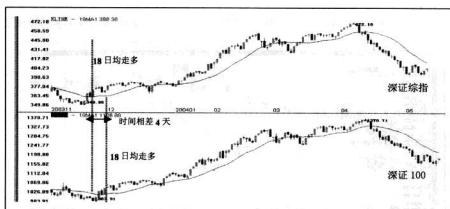


图 32—3



操盘量规——股票直效技术分析

如图 32—3，2003 年 11 月份深证综指和深证 100 的比较发现，大盘 18 日均线走多后的 4 天，深证 100 指数 18 日均线也开始走多，而且指数站上 18 日均线千分之四，买点出现。充分证明深证 100 与大盘的相关性。

可是针对个股又该如何操作和判别呢？我们以图 32—4 的 600002 齐鲁石化为例说明。

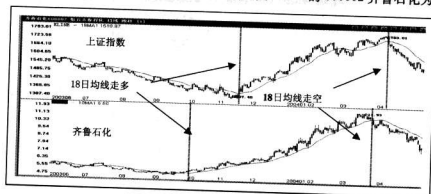


图 32—4

如图 32—4，2003 年 9 月 26 日齐鲁石化“18 日均线买入法”条件成立，而上证指数相隔 35 个交易日 18 日均线开始走多，也就是齐鲁石化先于大盘见底；2004 年 3 月 29 日齐鲁石化“18 日均线卖出法”条件成立，而上证指数相隔 9 个交易日 18 日均线开始走空，也就是齐鲁石化先于大盘见顶。

齐鲁石化 18 日均线虽然提前大盘走多，但继续持币观望，待到 2003 年 11 月 24 日大盘 18 日均线走多时，可买入该股，这时买入点可能是我们以前提到过的加码点；2004 年 3 月 29 日齐鲁石化“18 日均线卖出法”条件成立，严格按操作要求卖出股票，即使这时大盘 18 日均线依然走多。

图 32—5 为长城计算机案例——大盘 18 日均线走空，但个股 18 日均线走多的操作策略。

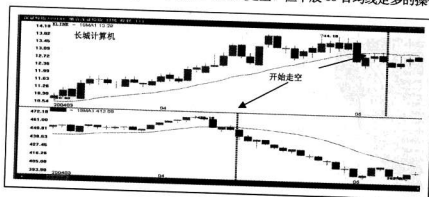


图 32—5



深证综指 2004 年 4 月 13 日，18 日均线走空，指数跌破 18 日均线，但深证 100 中的 000066 长城计算机 18 日均线依然走多，要坚定持股的信心。当然大盘持续的调整或多或少还是会影响到个股的走势，16 个交易日后，长城计算机“18 日均线卖出法”条件成立。

第 33 章

稳健获利投资法之基本面策略

行业景气状况及公司未来盈利预期

“稳健获利投资法”以上证 50 和深证 100 作为股票备选池，从该股票池浓缩投资范围。选股原则严格遵循“买卖八法”，围绕行业景气状况及公司未来盈利预期，并结合二级市场股价是否充分反映其基本面变化等因素选择个股。

“稳健获利投资法”如果只从技术角度考虑，完全按照“18 日均线买卖法”就可以达到长期稳定的盈利目的，投资人不用考虑太多基本面的因素，因此我们才把“买卖八法”称为“世界上最简单的技术分析法”。这里之所以提出基本面策略，主要是从以下几个方面考虑：

1. 当上证 50 深证 100 股票备选池多只股票出现 18 日均线的买卖信号时，选择策略是什么？实际上就是一个资金配置的问题；
2. “稳健获利投资法”依据 18 日均线的买入条件操作，如何能选择到今后涨幅较大的股票？实际上就是一个提高盈利能力的问题，也就是如何优化“买卖八法”的问题。

行业景气状况

行业景气的变动是形成股市“牛、熊市”周期性转换的最基本原因，行业景气与股价的关联度，是进行战略性投资和盈利模式选择时最重要的考虑因素之一，但在实际经济生活中二者之间的关系是非线性的，把握起来有相当的难度。这里，我们在分析我国经济景气与股市运行关系的基础上，寻找行业景气与股价之间的特殊关系，为投资人的战略资产配置和寻找价值投资板块提供理论基础和技术优化。

2004 年全年，跑赢两市综合指数的行业分别为：外贸、计算机、电子信息、钢铁、化工、教育传媒、旅游酒店、煤炭石油、酿酒食品、电力煤炭、商业连锁、运输物流。而电力、水泥、电器、房地产、纺织服装、供水供气、化纤、机械、建材、交通工具、金融、农林牧渔、汽车、汽配、乳业、石化、医药、有色金属、造纸印刷等行业涨幅则远远落后于市场平均水平，行业指数与行业景气度十分吻合。从 2003 年开始，行业与公司二级市场的表现与基本面发生更加紧密的联系，说明中国股市齐涨共跌已成为历史，股市结构性特征日益明显，通过优选行业可以获得足够的盈利空间。2005 年市场情况同样如此。

如图 33—1，旅游酒店指数 2004 年全年涨跌幅度为下跌了 7.99%，而同期上证指数和深证成分指数的下跌幅度分别为 15.40% 和 11.85%，旅游酒店指数全年走势明显强于上证指数和深证成分指数。旅游行业涨幅大于市场平均水平与旅游行业的景气是分不开的。

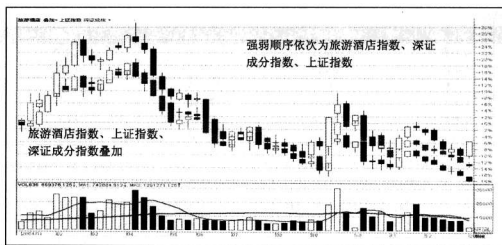


图 33—1

行业的景气必然反映到行业相关上市公司，在明确行业指数的强势后，下一步可以具体分析相关上市公司的走势情况（见图 33—2 和表 33—1）。

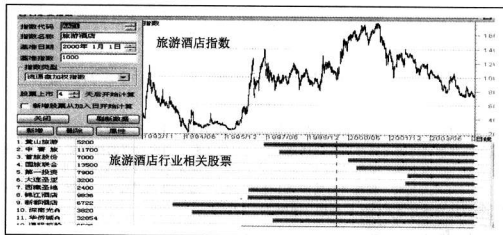


图 33—2

表 33—1

名 称	阶段涨幅 (%)	市盈率	每股收益
黄山旅游	19.71	28.84	0.188
中青旅	10.38	25.81	0.236
西藏圣地	33.86	32.60	0.17
锦江酒店	26.51	34.21	0.162



操盘量级——股票直效技术分析

续前表

名称	阶段涨幅 (%)	市盈率	每股收益
深南光 A	31.31	39.34	0.175
华侨城 A	10.39	13.08	0.265
东方宾馆	11.27	180.47	0.016
大连友谊	10.29	72.00	0.04
隆源双登	3.20	65.8	0.09
峨眉山 A	33.90	22.81	0.34

从旅游酒店行业 2004 年全年涨幅前 10 位的股票, 寻找 18 日均线买入机会和加码机会的个股, 应该是买卖八法 18 日均线法正确的投资思路, 但是从“稳健投资法”的角度还要作进一步的分析。因为我们提到过稳健获利投资法的股票标的选择是上证 50 和深证 100 成分股票, 这样我们可以进一步锁定我们的投资对象到华侨城这只个股。如图 33—3 所示。

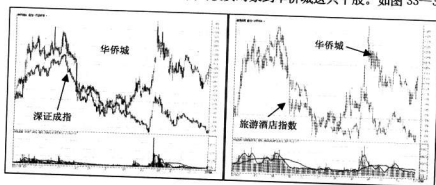


图 33—3

上面以旅游酒店行业的案例分析了“稳健获利投资法”引入行业分析的意义所在。行业的景气状况通过国家统计局和媒体信息可以很快了解, 当把投资的范围缩小到景气行业, 并进一步缩小到上证 50 与深证 100 相关个股, 投资盈利的可能性就进一步加大了。

2003 年底开始的一轮涨升行情按照上述的思路, “稳健获利投资法”把握了石化行业景气和石化股涨升带来的丰厚利润 (见图 33—4)。

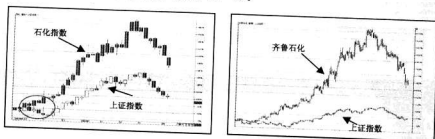


图 33—4



而脱离上述思路的投资收益水平将会大大降低（见图 33—5）。

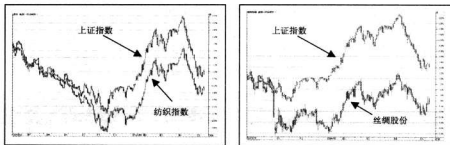


图 33—5

针对行业景气与证券市场行业指数的相关性问题，有些投资人会问：我们要从什么途径了解行业景气状况呢？上面我们也提到，国家统计局会按季度按期公布行业景气状况，关键的问题是行业景气状况的投资指导意义，这就是一个行业选择策略问题。在行业选择方面，我们更多的是要以宏观经济增长为主线，以行业基本面业绩为支撑，同时兼顾行业本身的发展规律。具体的选择原则如下：

1. 从行业基本面角度看，挑选的行业应至少符合下列条件之一：行业经济效益超越 GDP 增长速度，并以两位数增长，行业景气度持续回升；行业景气度出现明显周期性复苏；虽然景气度并没有出现明显复苏，但表现出较为明显的走出低谷的迹象。
2. 资源垄断性行业。
3. 政策推动、制度变迁下行业重组整合的机会，当然也包括政策调控行业的剔除。
4. 行业目前的动态市盈率、净资产收益率以及公司成长性方面，与国外成熟行业相比，均已经具备了较好的投资价值。

行业景气与行业指数的相关分析

我国股市具有“新兴+转轨”的特征，行业景气和股市行情并非一一对应。以相关系数作为考察行业景气与行业指数相关程度的指标，通过计算各行业景气指数与行业指数之间的相关系数，我们可以把行业分为两类：正相关行业和负相关行业，前者所示行业为行业指数与行业景气程度呈同向变动的行业，后者所示行业为行业指数与行业景气程度呈反向变动的行业。行业指数与行业景气指数正相关的行业分别为石化、钢铁、汽车、电力、银行。其中汽车的行业指数与行业景气指数呈显著相关。其他行业的行业景气与行业指数负相关。负相关行业蕴藏着重大的投资机会，同时也蕴含着很大的投资风险，属高风险高收益的行业。其意义就在于我国经济处于新一轮增长周期，宏观经济的增长将对所有行业产生积极作用，带动各行业景气上扬，在此背景下，行业指数与景气指数负相关的行业，如果其投资价值被投资者尤其是机构投资者发掘并得到市场的认同，那么，其行业指数的运行就会日益与景气走势一致，景气上升，行业指数就会“水涨船高”，投资者将取得不菲的投资收益，但也有相应的风险。我们认为，行业指数与景气指数负相关的行业，应是



操盘量级——股票直效技术分析

积极获利投资法进行行业选择的重点。

在相关分析的基础上还有一个交叉分析，交叉分析是“稳健投资法”与“积极投资法”根据市场行情转化的标准。交叉分析就是在相关分析的基础上，构建行业拉动特征分析，因此行业又可以分为上游行业和上游拉动行业（见表 33—2）。我们只要掌握了上游周期性行业与其影响因素的关系，就可以掌握市场行情演变的趋势（见图 33—6）。

表 33—2 上游周期性行业分析

因素	投资拉动影响	世界价格影响	供需缺口	宏观调控影响
钢铁	大	中	中	大
石化	中	大	中	小
有色金属	大	大	中	大
建材	大	中	中	大
煤炭	中	中	大	小
电力设备	中	小	大	小
工程机械	大	小	中	小

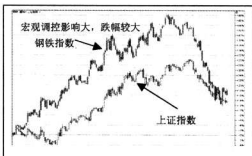
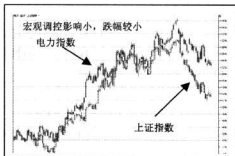


图 33—6

“稳健获利投资法”行业资产配置初探

资金配置原则

资金配置大原则：资金必须配置到上证 50 和深圳 100 的股票当中。

在基金兴起、庄家灭亡的时代，要追求中长线的稳定获利，就必须不被庄股暂时的涨跌所迷惑，而应该把资金配置到业绩优良的股票当中（见图 33—7）。

行业资金配置方法

“资金针对上证 50 和深证 100 的相关个股配置，并根据行业指数 18 日均线与大盘指数 18 日均线的变动情况确定具体的行业。”（见图 33—8）

我们以 2003 年后期钢铁股行情为例。钢铁指数先于大盘 18 日均线走多，而且大盘 18 日均线走多时，钢铁指数 18 日均线已持续走多一段时间，所以钢铁类股票作为行业热点的可能性基本确立，待大盘 18 日均线走多后买入钢铁类个股，也就是说资金配置到钢铁

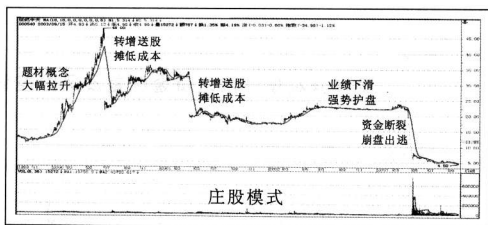


图 33—7

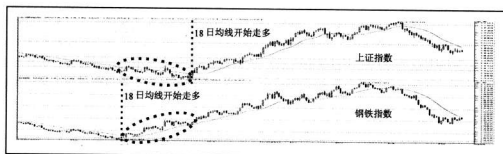


图 33—8

行业中去。大家会发现，实际上如果不从基本面的角度考虑，完全从技术角度，我们也可以提前把握住可能出现的市场机会。

当然，由于大盘 18 日均线走空时，中期调整还在持续，投资人的情绪有许多不理智的地方，如果能有些行业基本面的分析能力，可能会相对冷静一些，从而明确资金的配置方向。

第 34 章

稳健获利投资法之资产配置及风险控制管

资产配置问题初探

行业资产配置方法

之前我们提到过“资产配置到上证 50 和深证 100 的相关个股中。根据行业指数与大盘指数 18 日均线的变动情况确定资金配置的行业。”行业 18 日均线的多空转换实际上从技术面的角度提示了行业的景气变化状况。因为基金等机构投资者通常根据宏观面、行业面、上市公司基本面等的综合研究结果作为资金配置的依据，一旦某个行业景气度持续回升或者景气度出现明显周期性复苏，或者虽然景气度并没有出现明显复苏，但表现出较为明显的走出低谷迹象的情况下，该行业相关上市公司股票往往是机构投资者的首要选择目标。特别是行业景气度出现明显周期性复苏或持续景气的行业上市公司股票成为机构投资者竞相买入的对象，在证券市场整体低迷的情况下，反映到行业指数出现提前大盘的中期走强迹象。

行业资产配置，也就是行业选择，稳健获利投资法通常是有两种方法：

基本面→技术面方法

基本面→技术面方法就是指通过国家统计局按季度按期公布的行业景气状况，或者媒体、报刊等公布的宏观经济，行业基本面信息及上市公司基本面信息，锁定具体行业及公司，再寻找技术面 18 日均线买入机会或加码机会。

举例来说，2004 年三季度以后，基本面信息显示教育传媒行业景气度提升，由基本面信息到技术面，教育传媒指数明显走强于上证指数和深证成指，行业的景气必然反映到行业相关上市公司，在明确行业指数的强势后，下一步可以具体分析相关上市公司的走势情况。并根据稳健获利投资法股票标的范围（上证 50 和深证 100 成分股），进一步锁定我们的投资对象到东方明珠 600832（见图 34—1）。

技术面→基本面方法

技术面→基本面方法就是在大盘中线调整过程中，从技术上发现 18 日均线提前走多的行业指数，初步假设该行业景气度可能出现明显周期性复苏或持续景气，由于机构投资者的提前介入而出现了技术上的领先。这时密切关注公开信息，一旦明确该行业确实出现了景气状况的向好变化，及时把握相关股票的 18 日均线获利机会（见图 34—2）。

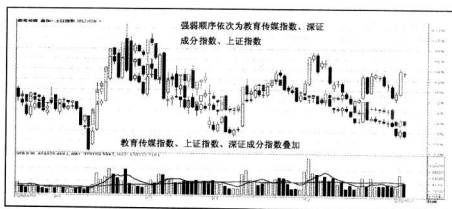


图 34—1

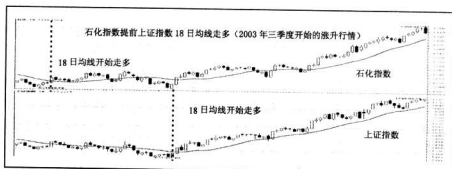


图 34—2

个股资金配置 (5—3—2 资金配置法) (见图 34—3)

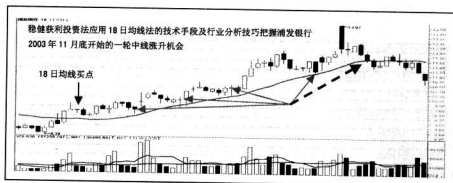


图 34—3



操盘量规——股票直效技术分析

浦发银行 2003 年 11 月 25 日 18 日均线由空走多，股价收盘站上 18 日均线千分之四，18 日均线的买入机会出现，这是“18 日均线操作法”基本的买入原则。首次买入机会的出现计划投入资金应该是多少比例买入，“18 日均线买入法”并没有明确的规定，之后股价涨升过程中出现 5 次加码机会，加码机会是否都应该买入，每次加码机会买入计划投资资金多少，18 日均线操作法也没有说明。从 18 日均线操作法角度，这样类似问题不解决不会违背方法本身大赚小赔的实战效果，也就是说即使 18 日均线买入条件成立的首次买入机会，以及之后出现的加码机会计划投资资金的比例是随意性的，同样可以达到大赚小赔的目的。从本案例来看，18 日均线的首次买入机会，及 5 次加码机会中任意一次机会把握好了都能获利，只是获利比例的问题。

但是“稳健获利投资法”的操作理念是通过系统的资金管理、风险控制、交易模式及严格的纪律，始终把风险的衡量与控制放在首位，追求投资收益持续、稳健的增长，资金配置的比例应该是有计划的，并尽量减少盲目性。如何做到有计划？也就是个股的资金配置应该遵循什么样的方法呢？从理清 18 日均线操作法买入机会和加码机会计划投入资金的比例问题出发，都可以得到“稳健获利投资法”的个股资金配置方法。

在介绍“稳健获利投资法”个股资金配置方法之前，我们再以较小的篇幅明确整体资金的配置问题，也就是仓位控制问题。对于仓位控制标准，“稳健获利投资法”规定：同一时间段持股不超过 5 档，并且能够依据大盘交易量相应调整持仓比例。总仓位的比例根据大盘交易量有明确的比例（该部分内容在直效技术分析成交量优化部分有具体说明），但资金具体分配到最多可能性 5 档股票的比例则根据喜好就可。举个简单的例子：2003 年底开始的一轮中线涨升行情。初期开始根据成交量可以满仓操作，根据行业指数分析及上证 50 及深证 100 成分股中 18 日均线买入条件成立的个股，挑选 5 只个股构建稳健获利投资法的投资组合，5 只个股各自应该分配多少的资金比例没有明确规定，通常是平均分配，但也可以是任意的比例。

在上述总仓位和投资组合中各档股票的比例简单的确定后，单一个股的资金配置则必须有确定的原则。

个股资金配置遵循的原则是遵循 5—3—2 原则。也就是说 18 日均线由空转多或转平，股价站上 18 日均线千分之四，计划投入资金的 50% 买入；第一次加码机会出现，计划投入资金的 30% 买入；第二次加码机会出现，计划投入资金的 20% 买入。

如图 34—4，我们回到浦发银行 2003 年 11 月底开始的中线涨升行情案例，看看资金配置是如何完成的。

一档股票“18 日均线买入法”的买点和两次加码点构成了资金配置的标准。我们可以理解 18 日均线买入法作为中长期的投资法则，当 18 日均线由空转多时，一波中上级上涨行情基本可以确认，因此买点出现时投入计划资金的 50%，之后根据加码点，分两次逐级递减地完成对该档股票的资金配置。

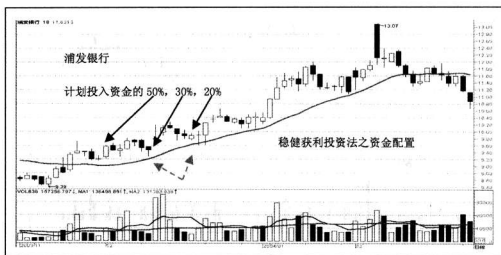


图 34—4

浦发银行 2003 年 11 月 25 日 18 日均线由空走多，股价收盘站上 18 日均线千分之四，18 日均线的买入机会出现，隔日盘前集合竞价买入，投入计划投资资金的 50%，2003 年 12 月 8 日股价回档，计算明日 18 日均线加码价格，次日股价回档到 18 日均线附近，完成投入计划投资资金的 30%，2003 年 12 月 15 日开始股价短线再次回档，下一交易日股价有回档 18 日均线的加码机会，提前计算下一交易日加码价，成功加码，完成剩余 20% 计划投资资金的配置，至此浦发银行资金配置完成。

我们再来看看几档股票资金配置的案例（见图 34—5、图 34—6 和图 34—7）。

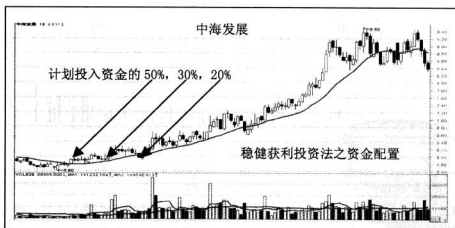


图 34—5

中海发展 2003 年 9 月 2 日 18 日均线买入机会，投入计划投资资金的 50%；2003 年 9 月 15 日 18 日均线加码机会，投入计划投资资金的 30%；2003 年 9 月 29 日股价短线再次回档 18 日均线，完成剩余 20% 计划投资资金的配置。

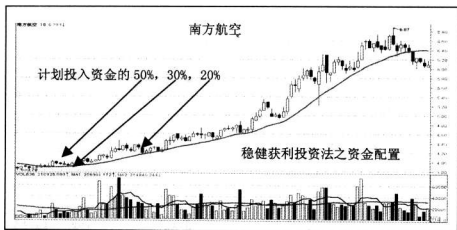


图 34—6

南方航空 2003 年 10 月 13 日 18 日均线买入机会，投入计划投资资金的 50%；2003 年 10 月 17 日 18 日均线加码机会，投入计划投资资金的 30%；2003 年 11 月 12 日股价短线再次回档 18 日均线，完成剩余 20% 计划投资资金的配置。

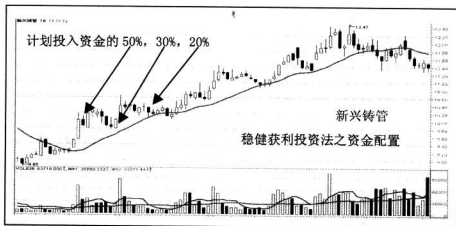


图 34—7

新兴铸管 2003 年 10 月 23 日 18 日均线买入机会，投入计划投资资金的 50%；2003 年 11 月 03 日 18 日均线加码机会，投入计划投资资金的 30%；2003 年 11 月 12 日股价短线再次回档 18 日均线，完成剩余 20% 计划投资资金的配置。

通过以上的案例分析，大家可以看到“稳健获利投资法”买入的资金配置，相对来说是比较容易理解的。因为“18 日均线买入法”本身就是简单易懂的投资方法。只要理解 18 日均线买入点和加码点的概念，资金的配置问题也就解决了。当然“18 日均线中线买入法”加码点的变化却是比较多的，我们会通过一些案例，让大家明白个股不同走势情况下的资金配置是如何有所不同的。



个股风险控制问题初探

常规风险控制（18日均线卖出法）

“稳健获利投资法”常规的风险控制就是严格执行“18日均线操作法”，18日均线由多走空或走平，连续两日收盘价跌破18日均线的卖出，回避可能出现的中线调整风险（见图34—8和图34—9）。

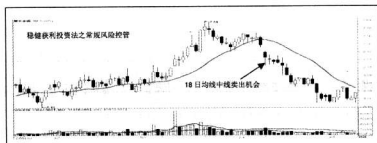


图 34—8

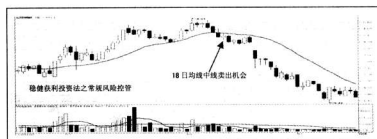


图 34—9

股价回抽18日均线的二次卖出（见图34—10和图34—11）

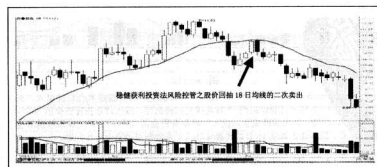


图 34—10



操盘量规——股票直效技术分析

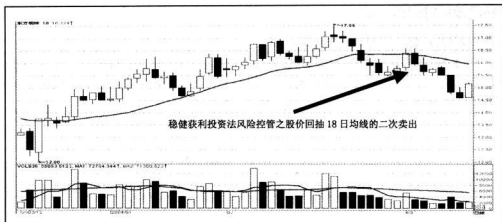


图 34—11

个股资金配置进阶修炼

“稳健获利投资法”个股资金配置的 5—3—2 原则是很容易掌握和应用的。我们再来 看一只个股的资金配置案例，如图 34—12。

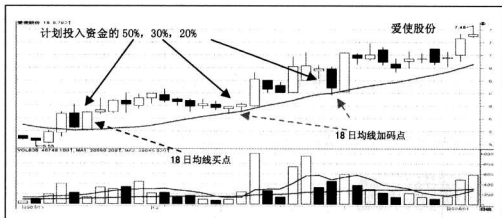


图 34—12

600652 爱使股份，2003 年 11 月 24 日 18 日均线买入条件成立，隔日盘前集合竞价买入，买入资金为计划投入资金的 50%，2003 年 12 月 9 日股价回档 18 日均线的加码机会，投入计划投资资金的 30%，2003 年 12 月 19 日股价再次回档 18 日均线，加码条件成立，投入计划投资资金的 20%，至此完成该股的资金配置。因此个股资金配置问题从技术上简单地说是 18 日均线操作法买点及加码点的资金分配问题。

资金配置从技术上与 18 日均线买点和加码点关联，18 日均线买点是很好把握的，也就是说计划投入资金的 50% 是容易配置的，但加码点就存在许多的变化，因此剩余 30%



和20%的资金配置要达成获利的目标就需要一些技巧。“稳健获利投资法”个股资金配置的进阶修炼也就是通过18日均线加码点的深入学习去掌握个股资金配置的技巧，如图34—13。

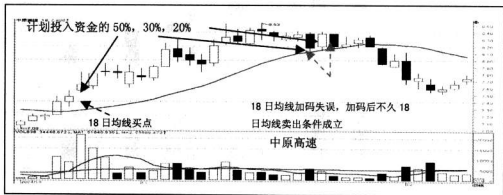


图 34—13

我们在实战操作中常常会遇到这样的情况，股价远离18日均线涨升，较长时间里加码机会都未出现，当加码机会出现，往往已经是涨升行情将结束时，如果按基本的加码原则，该次加码往往可能出现亏损。虽然加码失误造成的亏损并没有影响该股18日均线涨升行情整体盈利目的，但明显地降低了盈利水平。

以600020中原高速（上证50成分股）为例：按照“稳健获利法”操作，2004年10月22日18日均线买入条件成立，隔日盘前集合竞价买入，投入计划投资资金的50%；买入后股价远离18日均线涨升，加码机会，也就是剩余50%资金的配置机会在18个交易日都未出现；2004年11月19日加码机会出现，并且之后的4个交易日都是18日均线的加码机会，加码也就是完成剩余30%和20%的资金配置后，18日卖出条件成立，30%和20%的资金配置产生小亏损，但整轮行情操作下来是盈利的。

上证50和深证100成分股稳健获利投资法操作，级别较小的18日均线涨升行情经常会出现上述的情况。特别情况下由于上述加码不当的原因有可能造成整轮操作出现小幅亏损（见图34—14）。

如何解决该问题，也就是“稳健获利投资法”与“18日均线操作法”大赚小赔投资理念，如何达成获利在30%以上的“大赚”赚得更多，风险控制10%以内的“小赔”赔得更少呢？关键的因素就是18日均线的加码有一个“限制条件”和一个“高抛低吸条件”。

“限制条件”就是指18日均线的加码机会是否把握与成交量水平相关。股价回档18日均线如果成交量6日均量线在36日均量线上方可以加码；否则放弃加码，等待符合18日均线加码条件与6日均量线在36日均量线上方的再次加码机会。



操盘量经——股票直效技术分析

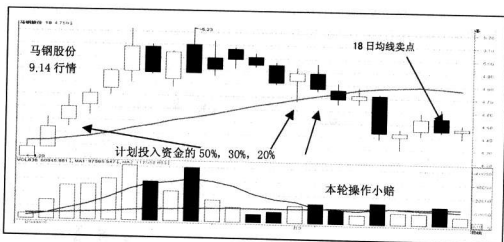


图 34—14

“高抛低吸”条件就是指股价涨升远离 18 日均线，如果出现 18 日乖离率的超买状况，可以考虑高抛，高抛的标准是抛空之前已投入资金的 50%，如果出现回调 18 日均线及其成交量 6 日均量线在 36 日均量线上方的加码机会，按已高抛资金的 50% 资金低吸买入。

这两个条件在“直效技术分析——“买卖八法”优化”部分还有更详尽的讲解，这里只是对原理做一个粗略的介绍，目的是明确买卖八法 18 日均线加码该运用什么样的技巧达成优化效果，从而达成稳健获利投资法盈利水平的提高。需要强调的是，这部分内容本身并不影响 18 日均线操作法以及稳健获利投资法大赚小赔的操作理念。

限制条件

我们知道在大盘或者一档股票的涨升行情中，成交量都扮演着极其重要的角色，如果缺少成交量的配合，行情往往稍纵即逝。经过各证券市场个股和大盘多年的实证研究发现，成交量通常取决于 6 日均量线与 36 日均量线的相互关系。涨升行情中 6 日均量线如果在 36 日均量线上方运行，那么我们认为涨升有成交量支撑；如果 6 日均量线在 36 日均量线下方运行，我们就可以确定涨升缺乏成交量支撑，往往也意味着涨升行情的生命力不会太强。

这样的思路推广到 18 日均线的加码也就是稳健获利投资法的资金配置，我们就可以明确，缺少成交量支撑的加码机会应该选择放弃（见图 34—15）。

在中原高速案例中，稳健投资获利法只完成计划投入资金 50% 的配置，而有些个股是完成 50% 和 30% 的资金配置，但由于成交量的不支撑，在 18 日均线卖出条件成立前，剩余 20% 的计划投资资金并没有投入（见图 34—16）。

需要强调的是稳健获利投资法资金配置进阶修炼并非要达到只赚不赔的目的，证券市场没有只赚不赔的投资法则，但绝对有长期坚持大赚小赔的投资技巧。优化与否并不会改

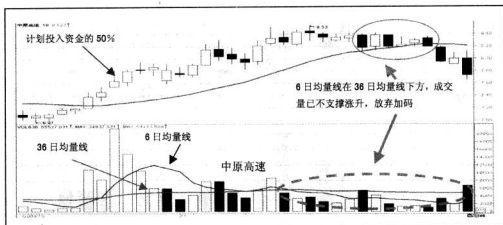


图 34—15

中原高速的案例，2004 年 11 月 15 日股价沿 18 日均线涨升一段后开始回档，我们预判有可能出现 18 日均线加码机会，按常规操作法提前计算 18 日均线加码价，但我们发现当日 6 日均量线已经在 36 日均量线下方运行，在此情况下不再考虑加码。之后从 2004 年 11 月 19 日开始出现四次加码机会均放弃，最终按稳健获利投资法本轮 18 日均线的涨升行情只投入计划投资资金的 50%，在风险管控的前提下盈利水平明显提高。

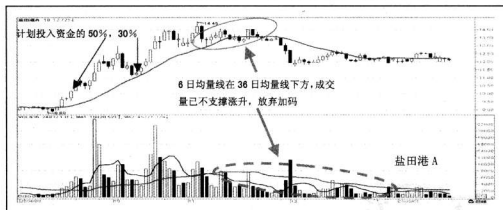


图 34—16

000088 盐田港 A (深证 100 成分股) 2004 年 9 月 15 日 18 日均线买入条件成立，隔日盘前集合竞价买入，投入计划投资资金的 50%，2004 年 10 月 14 日出现成交量支撑的加码机会，投入计划投资资金的 30%，2004 年 11 月 5 日开始出现多次加码机会，由于成交量不支撑，加码机会均放弃，2004 年 11 月 30 日 18 日均线卖出条件成立，至此剩余 20% 的计划投入资金并未配置。

变直效技术分析方法大赚小赔的投资理念，因此优化的结果也无法完全避免有可能的小赔，但有风险管控的原则只会是小赔，这个思想套到稳健获利投资法的资金配置，优化的结果只是为了尽可能的“大赚、赚得更多”，“小赔、赔得更少”（见图 34—17）。

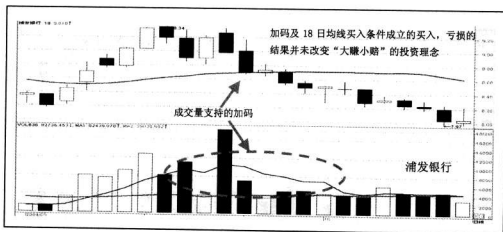


图 34—17

高抛低吸条件

通常情况下“18 日均线操作法”和“稳健获利投资法”没有完全止盈的概念，但有容许有部分止盈的概念。一档股票 18 日均线走多的中线涨升机会，股价往往依托 18 日均线运行，但有时会出现短线股价快速上扬，远离 18 日均线的情况，18 日均线自然产生一种将股价拉回的力量，这时如果不做卖出，自然错过一次高抛的合理机会。直效技术分析通常根据 18 日乖离率是否超买作为高抛的依据，如果 18 日乖离率超买高抛以后，股价回档 18 日均线的加码就是低吸买回的机会（见图 34—18）。

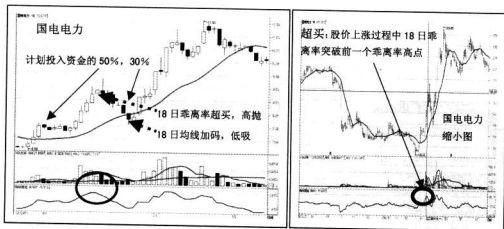


图 34—18

国电电力 2003 年 3 月 31 日开始的 18 日均线涨升行情，2003 年 4 月 15 日股价经过 4 个交易日的连续上涨，远离 18 日均线，18 日乖离率显示超买，所谓超买就是指当天 18 日乖离率数值是一年以来的最大值（见国电电力缩小图），这时可抛空 50% 的仓位，等待 18 日均线的加码机会重新买回。



需要注意的要点是：高抛低吸并不改变资金配置的5—3—2原则。如果高抛时仓位是计划投资资金的50%，回档18日均线的加码机会，计划投资资金的30%依然配置，同时高抛后的资金也全部买回，只是该次加码完成了两个工作，其他依次类推。“稳健获利投资法”的低吸还必须满足6日均量线在36日均量线上方的限制条件（见图34—19和图34—20）。

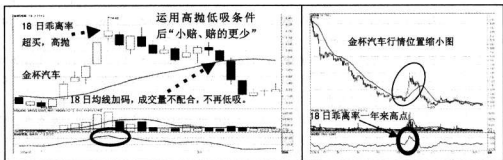


图 34—19

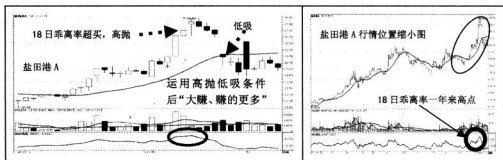


图 34—20

风险控管进阶修炼

我们在“稳健获利投资法之资金配置及风险控管”中曾经初步探讨过风险控管的问题。稳健获利投资法风险控管简单说就是“18日均线卖出条件成立”后的执行力问题。“18日均线买入条件成立后的买入→18日均线加码→18日均线卖出条件成立后的卖出”流程同时也是稳健获利投资法技术面流程，流程中每个环节是否严格地按纪律执行，关乎最终的投资绩效，因此从这个角度上说，稳健获利投资法的风险控管是技术面流程的执行力问题。

“稳健获利投资法”基本面策略强调“围绕行业景气状况及公司未来盈利预期，并结合二级市场股价是否充分反映其基本面变化等因素选择个股”，脱离这个思路，投资收益

操盘量经——股票直效技术分析

的水平有可能会大大降低，因此避免买入行业景气度下降、公司未来盈利预期下降的股票是稳健获利投资法基本面风险控制管的要求，从这个角度说，稳健获利投资法的风控管是基本面策略的执行力问题。

“稳健获利投资法”的资金配置中，“资金必须配置到上证 50 和深圳 100 的股票当中，不被庄股暂时的涨跌所迷惑”；“行业指数 18 日均线提前大盘 18 日走空的相关个股注意控制风险”；“同一时间段持股不超过 5 档，并且能够依据大盘交易量相应调整持仓比例”；“个股资金配置的限制条件与高抛低吸条件”等等内容中也体现着风险控制管的要求和思想。从这个角度说，“稳健获利投资法”的风控管是资金配置方法与纪律的执行力问题。

总之，“稳健获利投资法”的风控管问题既是 18 日均线卖出和回抽 18 日均线再次卖出的技术问题，也是稳健获利投资法技术面、基本面、资金配置等综合的执行力问题。稳健获利投资法风险控制管进阶修炼分两部分内容：一部分是就 18 日均线卖出和回抽 18 日均线的再次卖出做进一步的学习；另一部分则是回顾稳健获利投资法技术面、基本面、资金配置全部的方法、策略、思路，去提炼蕴含其中的风险控制管思路与方法。

18 日均线卖出与回抽 18 日均线卖出

“18 日均线由多走空或走平，连续两日收盘价跌破 18 日均线”的 18 日均线卖出条件虽然简单明了，可大多数投资人执行起来还是有一些难度。“稳健获利投资法”的投资标的是上证 50 和深证 100 相关成分股，其中大多数属于业绩优良股票，因此即使 18 日均线卖出条件成立，“舍不得”卖出的心理会相当强烈，特别是卖出条件“连续两天跌破”中出现单日跌幅较大的情况，执行起来更是缩手缩脚（见图 34—21 和图 34—22）。

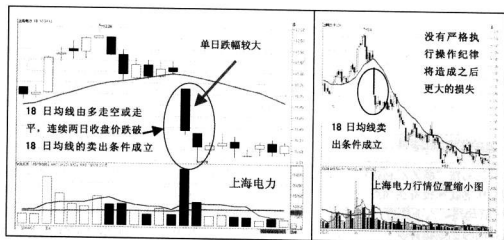


图 34—21

上述焦作万方和上海电力的案例很好地说明了不严格执行 18 日均线卖出的操作纪律而造成了之后更大的损失。焦作万方和上海电力都是上证 50 和深证 100 成分股，2003 年

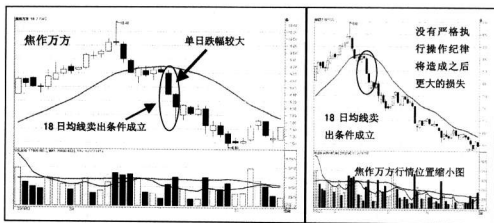


图 34—22

底开始的一轮中线涨升行情，运用“稳健获利投资法”都及时抓住了两只个股的涨升机会，但当2004年4月中旬左右18日均线卖出条件成立后，由于业绩优良的因素或者是由于卖出条件中出现单日较大跌幅的情况，而未能及时和正确地执行卖出，之前的收益被抹去不说，还可能造成套牢亏钱的损失。由此可见“稳健获利投资法”中18日均线卖出条件成立后，严格执行操作纪律是多么的关键！

“犯错不可怕，没有及时纠正错误才是最可怕的事！”股价回抽18日均线的卖出就是提供了纠正错误的机会。

如图34—23，我们回到上海电力和焦作万方的案例会发现，没有执行18日均线卖出的操作纪律固然错误，起码之后还出现了股价回抽18日均线的再次卖出机会，这些机会也没有把握住，最终造成套牢亏损。

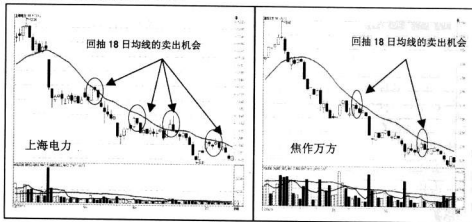


图 34—23



操盘量规——股票直效技术分析

由于未执行“18日均线走空，股价连续两日收盘价跌破18日均线”的卖出条件后，股价中线持续调整，被迫套牢。18日均线走空，股价在18日均线下运行，会出现反弹回抽18日均线的情况，回抽成为出逃的机会，但大多数情况下，回抽是在盘中的瞬间完成，因此提前计算股价回抽18日均线的出逃价就显得相当关键了。

出逃价位=明日18日均价×0.996

明日18日均价计算方法：（今日收盘价-18日前收盘价）/18+今日18日均价≈明日18日均价

如图34—24，600105永鼎光缆，2004年10月20日~11月8日以来，股价持续走低过程中曾经四次向上触及18日均线，18日均线走空的情况下，每次都是一个很好的中线减磅机会。其中前三次机会比较容易把握，因为都是6日均线走多过程中，反弹到18日均线的卖出机会，第四次则是由于6日均线的短线机会并未出现（6日均线走空），突然高开的减磅机会，对这样的机会也有方法把握，就是根据明日18日均线的计算方法，预先算好18日均线的大概数值，次日集合竞价卖出。

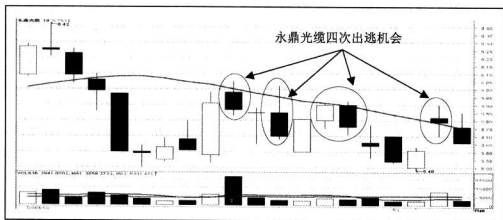


图 34—24

- 10月20日股价反弹预估明日会出现回抽18日均线的出逃机会：
 明日18均价 = $(5.91 - 6.20) / 18 + 6.03 = 6.01$ 出逃价 = $6.01 \times 0.996 = 5.99$
 次日集合竞价5.99元卖出，当日最高价6.05元，成功出逃。
- 10月26日股价反弹预估明日会出现回抽18日均线的出逃机会：
 明日18均价 = $(5.81 - 6.28) / 18 + 5.92 = 5.89$ 出逃价 = $5.89 \times 0.996 = 5.87$
 次日集合竞价5.87元卖出，当日最高价5.91元，成功出逃。

其他两次出逃价的计算以此类推。

图34—25为成都建设两次出逃价的计算方法。

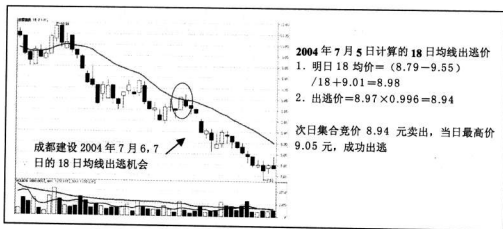


图 34—25

“稳健获利投资法”中的风险管控精神

1. “稳健获利投资法”技术面策略中的风险管控精神（见图 34—26）。“稳健获利投资法”技术面策略就是从股票备选池挑选股价站上 18 均线千分之四，18 均走平或走多的品种进行投资，中长线持股到股价连续两天跌破 18 日均线，18 日均走平或走空时抛出。其中的风险管控精神就在于买进→加码→卖出的整个操作流程必须是一气呵成的，也就是说买进时机不要过早，应该等待买进条件完全确认；也不应该过迟，在买入条件成立后还迟疑；加码要有提前计算加码价的能力；卖出时遵循同样的道理，整个流程操作完后出现新的买入机会时，要按照新的操作流程看待，而不要与前一个流程混淆。

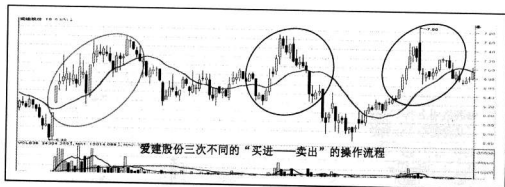


图 34—26

2. “稳健获利投资法”基本面策略中的风险管控精神（见图 34—27）。“稳健获利投资法”基本面策略根据基本面→技术面，或者技术面→基本面两种方法决定具体的行业选择，不管是哪种方法，贯穿其中的就是行业指数与大盘指数 18 日均线对比情况。行业指



操盘量规——股票直效技术分析

数与大盘指数的对比关系决定“稳健获利投资法”的股票标的应该选择什么行业，同时也告诉我们哪些行业应该是规避的，自然行业选择的的风险就能够被规避。

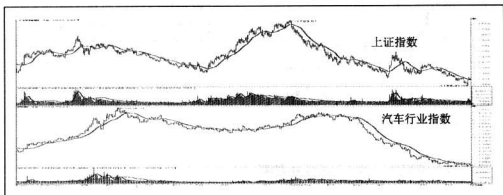


图 34—27

“稳健获利投资法”根据汽车指数与大盘指数的对比关系，在把握 2003 年初开始的行业涨升机会的同时，也使我们避免了 2004 年再次把资金配置到该行业而出现的行业选择风险。

3. “稳健获利投资法”资金配置中的风险管控精神（见图 34—28）。“稳健获利投资法”资金配置到上证 50 和深证 100 成分股的原则，一方面是为了提高“稳健获利投资法”的投资收益；另一方面就是为了规避投资标的的错误可能带来的投资风险。这里要补充的一点是，当上证 50 和深证 100 成分股中出现带庄股性质的股票时，应该从“稳健获利投资法”的股票备选池中剔除。

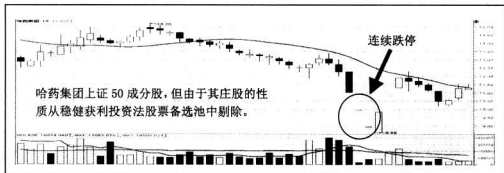


图 34—28

“稳健获利投资法”规定：同一时间段持股不超过 5 档，并且能够依据大盘交易量相应调整持仓比例。这也充分体现了风险管控的精神。“所有鸡蛋不要放在同一个篮子里，所有鸡蛋也不要放在太多的篮子里”就是这个道理。



“稳健获利投资法”中个股资金配置的限制条件与高抛低吸条件也充分体现了风险控制的精神。大家试想，成交量不支持，涨升行情的生命力不会太强，放弃加码机会，自然就达到规避风险的目的；18日乖离率超买，采取高抛低吸的策略，高抛后股价回档过程中18日均线卖出条件成立的情况，由于之前的高抛风险自然也减少了（见图34—29）。

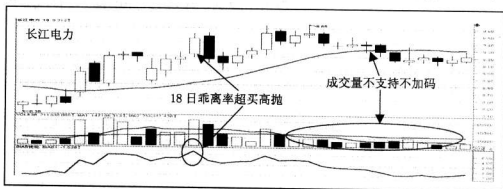


图 34—29

第 35 章

直效技术分析之博弈机构法则

在总结“稳健获利投资法”的基本面策略、技术面策略、资金配置、风险管控的原理、技巧的基础上，归纳出直效技术分析方法的一条重要的法则，我们称为“博弈机构法则”。

在机构博弈的投资时代，散户投资者有被逐步边缘化的趋势。所谓的边缘化趋势最典型的特征就是“二八现象”，20%的股票上涨、80%的股票下跌；20%的投资者赚钱、80%的投资者赔钱，我们有时候又把这种现象称为“结构性牛市”。

这一现象产生的实质在于市场的投资主体发生转变，机构投资者成为市场的主力，投资思维、投资行为深刻影响市场的变化。而散户投资者的投资思维依然停留于庄股时代，无力追随新的投资主体的全新理念，从而被市场所遗弃（见图 35—1）。

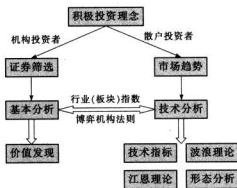


图 35—1

上面的这张图表深刻揭示了机构投资者与散户投资者理念的差异，这种差异最终的结果是南辕北辙。新的市场环境下，散户投资者必须跟随机构的投资理念，但通过现实情况的分析，这种跟随往往是有心无力，因为基本分析涉及的宏观经济分析，行业景气变化、上市公司调研对于散户投资者的困难程度可想而知。散户投资者依然只能从技术分析的角度艰难地去寻找投资的机会。

深入分析机构的投资行为与市场趋势转化发现，行业景气的变动是形成股市牛熊市周期性转换的最基本原因，行业景气与股价的关联度，在机构博弈投资时代，是机构进行战



略性投资和盈利模式选择时最重要考虑因素。而同时我们也发现，先知先觉机构对行业景气的判断往往首先会反映到行业指数上，特别是周期性的行业特征更加明显。

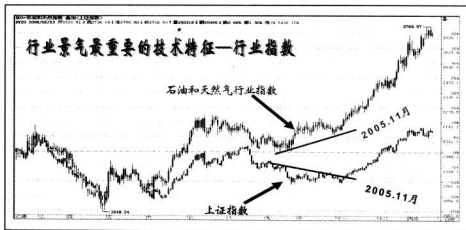


图 35—2

基金等机构投资者通常根据宏观面、行业面、上市公司基本面等的综合研究结果作为资金配置的依据，具体表现在一旦某个行业景气度持续回升，景气度出现明显周期性复苏，该行业相关上市公司股票往往会成为机构投资者的首选目标。特别是行业景气度出现明显周期性复苏或持续景气的行业上市公司股票成为机构投资者竞相买入的对象，从而反映到行业指数，这些行业往往也成为一轮行情的领涨板块。

机构对于行业景气的判断反映到行业指数，而行业指数不是可以被散户投资者运用技术分析手段把握了吗？因此在机构博弈的投资时代，技术分析方法的对象针对于行业指数（特别是周期性行业），技术分析就真正具备用武之地了。

直效技术分析博弈机构法则包含三大操作要诀：

“先知先觉”之道，发现主力提前布局的行业与板块；

“策略调整”之道，不同市场，热点轮换的动态调整水平；

“风险控制与资金配置”之道，攻守兼备，进可攻、退可守。

“先知先觉”之道：拨开纷乱的个股行情面纱、把握主力提前布局的行业

基本原理：18日均线引入行业指数，判断行业指数强弱。（18日均线的多空转换从技术面提示了行业景气变化状况）。

如图 35—3，银行业行业指数 18 日“线上线抬头”的中线买入条件先于大盘出现，而且大盘 18 日均线“线上线抬头”中线买入条件出现时，行业指数已经持续一段时间领先大盘涨升，所以该行业相关股票作为一轮中线涨升行情领涨股的可能性基本确立。



操盘量——股票直效技术分析

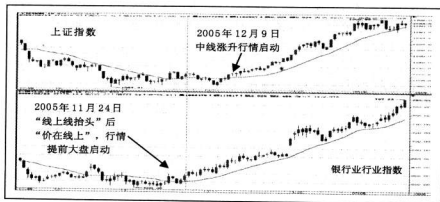


图 35—3

“博弈机构法则”选股流程

1. 构建行业指数。

关键点：

- 行业分类按交易所公布的标准；
- 行业指数创建“粗中有细”；
- 以流通股为权重。

2. 跟踪行业指数。

关键点：18日均线判断行业指数的多空转换。

3. 行业指数 PK 大盘。

关键点：行业指数 18 日买入与卖出信号的提前效应。

4. 行业相关个股 PK 行业指数。

关键点：行业相关个股 18 日均线买入与卖出信号的提前效应。

“策略调整”之道，不同市道，热点轮换的动态调整水平：

必须要掌握的策略投资

基本原理：运用操盘心经的招式（在后面章节将有论述），“指数不破 6 均线，就算破线，但线不弯；就算线弯，碰触 12 均线即反弹，均线多头排列”。

我们发现，以 18 日均线为标准的中线涨升行情中，会有一条主线，就是根据先知先觉之道把握的主流热点，但阶段性主流热点调整的时候，还会出现一些其他的具备行业特征的热点。而这些热点的把握主要运用 12 日均线来把握。

一轮中线涨升行情中“指数不破 6 均线，就算破线但线不弯，就算线弯，碰触 12 均线即反弹，均线多头排列”的技术特征是阶段性的，也就是说从开端至结束，过程中也会出现回档，但上述 6 均线和 12 均线的技术特征总是存在的，通常在 20 个交易日以上。而



指数阶段性回档 12 日均线的时候就是热点切换的过程。

如图 35—4，我们以 2005 年 12 月份至 2006 年 3 月份的 18 日均线为标准的涨升行情为例。过程中出现两次热点切换，每次切换热点的判断标准就是指数回档 12 日均线获得支撑。

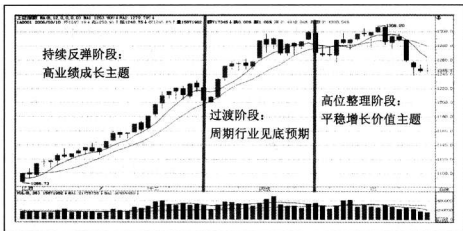


图 35—4

在判断行情进入热点切换后，如何确定具体的方向呢？

这里提供两个思路给大家，这两个思路依然针对行业指数。

思路一：指数跌破 6 日均线向 12 日均线回档的过程中，行业指数 6 日均线买入条件提前大盘成立或者并未出现跌破 6 日均线的情况，基本可以判断为阶段性热点切换到该行业（板块），见图 35—5。

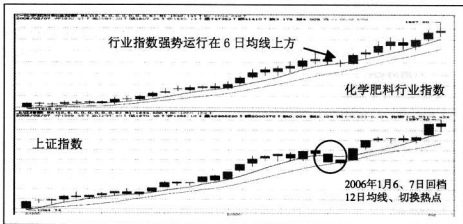


图 35—5



操盘量价——股票直效技术分析

提醒：短线机构关注反映出技术上的行业（板块）6日提前大盘走多，量价同步，通常是因为行业（板块）超跌，机构参与的技术性反弹；或者是机构中线建仓反映到短线的技术面变化，但由于机构有分歧而未出现18日均线的领先机会，但也有向中线强势转化的可能。

思路二：指数跌破6日均线向12日均线回档的过程中，出现大跌阴线的时候，行业指数反而收阳或抵抗下跌。正所谓“你下跌，我抵抗”（见图35—6）。

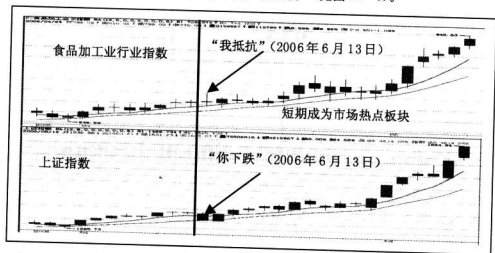


图 35—6

“风险控制与资金配置”之道，攻守兼备，进可攻、退可守

风险控制与资金配置在“稳健获利投资法”的相关章节已经充分论述，这里不再赘述。重点是，“稳健获利投资法”的资金配置与风险控制从时间周期来看还是偏重短线的，对于一些中长线大牛股的行情把握可以通过运用之后论述的直效技术分析之神奇通道，以及“牛市”行情的三种作战方式。

第 36 章

积极获利投资法基本操作思路与投资策略

“积极获利投资法”就是我们通常所说的 6 日均线短线买进出法，同时又赋予其许多新的含义。“积极获利投资法”作为激进型的投资方法，以 6 日均线为技术面手段，以独特的操盘风格，全新的股市赢利模式，准确捕捉股票市场机会，创新性地将板块轮动和板块内个股精选有机结合在一起；在高风险高收益的前提下达到长期稳定获利的投资目的。

基本操作思路（见图 36—1）

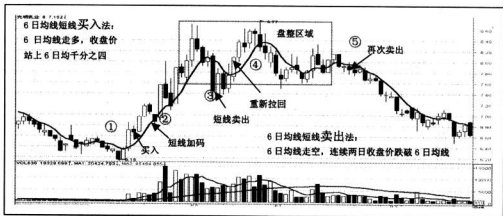


图 36—1

“积极获利投资法”基本操作思路就是：“6 日均线买入条件成立后的买入→6 日均线加码→6 日均线卖出条件成立后的卖出”流程的执行过程，这一点与“稳健获利投资法”技术面的操作流程是一致的。但是我们知道，“6 日均线操作法”作为短线投资的方法，存在一个操作信号相对频繁的问题，特别是当股价走势处于盘整阶段的时候，这个问题比较突出。因此“积极获利投资法”的技术面在 6 日均线之外还有其他的辅助性技术工具和操作思路加以优化，规避由于信号的频繁可能出现的风险，这是要提前说明的。

另外，“积极获利投资法”力图把握短线的投资机会，在股票备选池，基本面策略上没有过多的要求，但在市场热点把握、短线资金主力动向、板块轮动与板块内个股变动等



操盘量度——股票直效技术分析

方面却要求具备一般的识别能力，这也是与“稳健获利投资法”不同的地方（见表 36—1 和图 36—2）。

表 36—1

	代码	名称	阶段涨幅 (%)	阶段成交额 (元)	阶段换手 (%)
1	000983	西山煤电	21.71	44 946.02	11.82
2	000866	扬子石化	19.89	75 063.54	21.34
3	000625	长安汽车	18.91	92 242.68	46.33
4	000939	凯迪电力	16.96	23 808.88	27.26
5	000825	太钢不锈	15.19	69 033.36	24.57
6	002021	中捷股份	14.96	12 753.90	56.50
7	000545	吉林制药	13.92	5 817.83	20.00
8	000039	中集集团	13.77	93 379.03	12.76
9	000778	新兴铸管	13.74	32 633.13	16.99
10	000002	万科 A	11.90	75 696.83	8.34

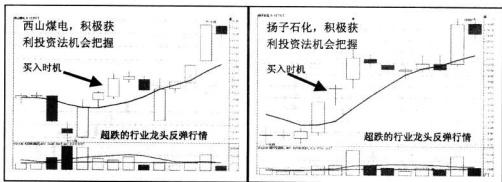


图 36—2

我们通过深市 2005 年 1 月 20 日~2 月 2 日的阶段涨幅，阶段换手，阶段成交额的排名可以发现，数据居前的个股大部分是超跌的行业龙头股，因此该阶段的市场热点就是超跌行业龙头股的反弹。当然，这是事后的判断，事前我们能够对该热点加以识别吗？答案是肯定的，它们均出现过“积极获利投资法”6 日均线买入的技术条件，并且该买入条件均有成交量（6 日均量线在 36 日均量线上方运行）的支持，大盘 6 日均线卖出条件成立后，均未改变该类个股的短期向上上涨趋势……“积极获利投资法”需要具备行情性质、热点把握的能力，我们也发现，“积极获利投资法”技术面手段和思路的理解与实践程度反过来也提升了我们对热点、板块等的识别能力。

“积极获利投资法”技术面投资策略

“积极获利投资法”技术面投资策略，主要参照表 36—2 的内容。



表 36—2

积极获利投资法：买进	积极获利投资法：卖出	辅助条件
买进条件： 今日收盘价站上 6 均线千分之四，6 均线走多 买进策略： 隔日盘前参加集合竞价大胆买进 买进优化： 大盘指数 6 均走多	卖出条件： 连续两日收盘价跌破 6 均线千分之四，6 均线走空 卖出策略： 隔日盘前参加集合竞价全数卖出 卖出优化： 大盘指数 6 均走空	暴大量的买入 跳空跌的买入 暴大量的卖出 “永不套牢法”的卖出 18 日乖离率超买的卖出
优化条件：18 日均线的支撑与压力；成交量的匹配		

如图 36—3 锦江投资 2004 年 12 月 23 日~2005 年 2 月 3 日间出现了两次“积极获利投资法”机会。从技术面投资策略分析，基本买进和卖出的 6 日均线条件很容易把握，当引入辅助与优化条件时会发现，理解上出现了新的变化。第一次买入机会，成交量 6 日均量线还在 36 日均量线下方，买入时仓位应该较轻，买入后成交量水平开始变化，当暴大量引入时，发现暴大量买入条件并没有成立，行情的力度和性质值得怀疑，果然，较短的时间内涨升就结束了。第二次买入机会，成交量支持，仓位可以较重，暴大量引入，随着买入条件成立，意味着行情涨升的力度与空间值得期待，果然，6 个交易日就涨升了 5% 以上。

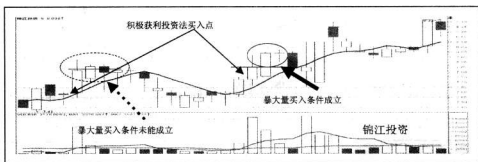


图 36—3

图 36—4 为龙头股份 2004 年 9 月初开始的涨升行情，积极获利投资法的运用案例。

从技术面投资策略分析，“积极获利投资法”9 月 6 日 6 日均线买入，9 月 28 日 6 日均线卖出都是很明显的。如果我们引入辅助与优化条件后，比起单纯的仅依照 6 日线操作，实成效果出现了变化。9 月 20 日收盘后，18 日乖离率出现明显的超买（超买是指乖离率是一年以来的最高值），可调整策略为次日高抛，降低持仓比例；9 月 22 和 23 日连续两个交易日收盘跌破暴大量 K 线实体底部的暴大量卖出条件成立，虽然此时 6 日均线依然走多，但再次调整策略为按“暴大量卖出法”减磅（次日股价高开，成功减磅），经过两



操盘量规——股票直效技术分析

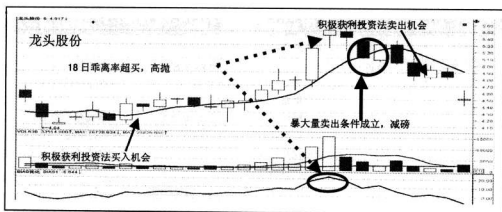


图 36—4

次减磅后，持仓比例降低，当 6 日均线卖出条件成立时，部分获利已提前落袋为安。

图 36—5 为中技贸易 2004 年 11 月初~2005 年 2 月“积极获利投资法”的运用案例。

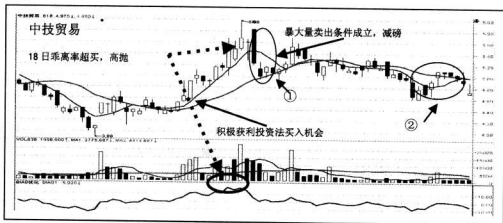


图 36—5

中技贸易“积极获利投资法”基本条件和辅助条件的运用可参考龙头股份的分析，这里我们要特别介绍的是“18 日均线支撑与压力”对“积极获利投资法”的优化。“积极获利投资法”卖出条件成立后，股价回档到 18 日均线，如果 18 日均线的支撑效果明显，行情还不会立即结束（图中①）；而当 18 日均线走空的中期调整中，6 日均线走多的反弹行情，如果按“积极获利投资法”操作，在 18 日均线反压的情况下，反弹到 18 日均线可减磅（图中②）。表 36—3 为买卖条件优化表。



表 36—3

	大盘	个股	策略	买进卖出的大盘优化条件主要是指： 按照 6 日均线买入法操作时，大盘 6 日均线也应该走多的；按照 6 日均线卖出法操作时，大盘 6 日均线不一定是走空的。
6 日均线	走多	走空	卖出	
	走多	走多	买入	
	走空	走空	持币	
	走空	走多	持股	

图 36—6 为大盘 6 日均线多空区域和个股 6 日均线操作案例。

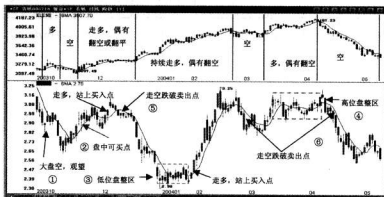


图 36—6

- ①“大盘空，观望”是指个股 6 日均线买入信号出现，但是大盘 6 日均线还在走空，持币不操作；
- ②“盘中可买点”是假设不考虑大盘因素，投资者在①处买入后盘中跌破 6 日均线，6 日均线走多的加码点；
- ③“低位盘整区”，6 日均线变动频繁，增加了操作难度；
- ④“高位盘整区”，6 日均线变动频繁，增加了操作难度；
- ⑤卖出时大盘 6 日均线还是走多的，卖出并没有参考大盘 6 日均线；
- ⑥大盘 6 日均线已走空 6 天后才卖出个股，因为个股之前的 6 日均线还在走多。

“积极获利投资法”资金配置与风险管控初探

风险管控：

“积极获利投资法”的风险管控基本是依照 6 日均线卖出条件，同时也加入了其他条件。

买入后出现下列情况获利了结或止损（最大损失能控制在 10% 以内，获利往往有可能在 30% 以上）。

短线：连续两天收盘价跌破 6 日均线、且 6 日均线走空，隔日盘前卖出或止损。

短线：连续两天收盘价跌破大量 K 线实体底部，隔日盘前卖出或止损。

“永不套牢法”：跌破头部最高收盘价 $\times 0.95$ 第一次止损、 0.925 第二次止损、 0.9 最后止损。

资金配置

“积极获利投资法”资金配置标准有较大灵活性，以不牺牲明显的获利机会为前提，



操盘量经——股票直效技术分析

但同一时间段持仓不能超过 5 档股票。这里还要说明的一点是：根据大盘的行情级别，积极获利投资法最高级别的资金配置要求（要注意区分与前面优化表的区别）（见表 36—4）。

表 36—4

	18 日均线	6 日均线	行情级别	积极获利法资金投入
大盘	走多	走空	大盘中级行情，短线弱势	最高 70%仓位
	走多	走多	大盘中级行情，短线强势	接近清仓操作
	走空	走空	中期调整，短线弱势	持币观望
	走空	走多	中期调整短线反弹行情	最高 50%仓位

资金的配置还会参考其他因素，如市场热点的性质，板块轮动和板块内个股的变动等。

第 37 章

多策略投资四法应用篇

多策略 投资四法	暴大量的买进——连续两日收盘价站上暴大量 K 线实体头部
	跳空跌的买进——连续两日收盘价站上跳空跌 K 线实体头部
	暴大量的卖出——连续两日收盘价跌破暴大量 K 线实体底部
	暴大量，跳空上涨，长上影线——60 分线卖出法

“稳健投资法”和“积极投资法”是投资人指导投资的基本大法，对于自己资金的配置，中长线头寸按“稳健投资法”操作；短线头寸按“积极投资法”操作。在这两个投资法之外还有“暴大量操作法”与“跳空跌操作法”等四个方法。我们之所以称其为“多策略投资方法”，是因为这四个方法中长线和短线都能使用，在单独使用的基础上，还可以配合 18 日均和 6 日均买卖法一起使用。

对于“多策略投资四法”的单独使用，大家可以参考之前相关的内容，下面我们学习“多策略投资法”结合稳健投资法的中线使用技巧，以及与积极投资法结合的短线运用原则。

多策略投资法：短线篇

在“买卖八法”基本介绍中，对于暴大量及跳空跌，我们并没有明确指出是用来指导中长线还是短线的投资。但是通过大部分列举的案例可以发现，多数情况下都是短线买卖情况较多。实际情况中多策略买卖法更多时候是用来把握短线的买卖机会。即使像跳空跌买入这种在股价的底部区域应用的方法，也不能如 18 日均线法一样完全称为中长线的投资方法。

既然“多策略投资法”大多数情况下指导短线的买卖，与“积极投资法”（6 日均线法）之间又有哪些联系呢？在探讨这个问题时，我们要强调的是，多策略投资法是完全独立操作的方法，我们探讨的目的在于从联系中找到优化的成分，使多策略投资法和积极投资法在成功率方面达到更高的水平。

请看图 37—1，中山东基建的案例：

这个案例分析到这里还没有说明它们之间的联系。换个角度看问题，跳空跌买入条件成立较短的时间里（这里相隔一天），积极投资法也给出买入信号，两个信号相互验证，短线投资胜算大幅提高。

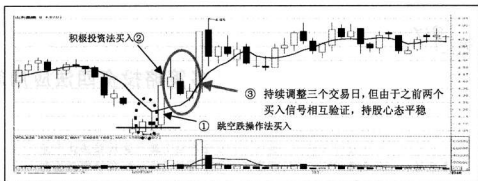


图 37—1

600350 山东基建：2003 年 1 月 3 日出现跳空跌→正式站上→盘前买进→低开高走→成功获利。2003 年 1 月 6 日山东基建 6 日均线开始走多，股价站上 6 日均线的千分之四，隔日买入。这个案例中，独立使用“跳空跌买入法”或 6 日均线买入法均可达到投资获利的目的。有区别的是，根据“跳空跌买入法”，图中①处是买点（开盘集合竞价买入），根据 6 日均线买入法，跳空跌买入的当日，收盘后 6 日均线走多，股价正式站上，6 日均线买入条件成立，隔日（图中②处）集合竞价买入，时间上两种买入法相差 1 天。该案例中，“跳空跌买入法”买入时机优于 6 日均线买入法。

是按跳空跌还是按 6 日均线买入呢？我们通常认为，没有明确要求买入时机一定要按先出现的信号或是等第二个买入信号出现时确认，两个方法给出的买卖信号都是真实和清晰的，应该按平时自己对“积极投资法”或是“多策略投资法”的使用习惯而定。按“跳空跌买入法”买入的投资者，在 6 日均线买入信号出现后，持股的信心加强了（连续三天的调整坚持住了——图中③处）；而按“积极获利投资法”买入的投资者，由于前期跳空跌买入信号的存在，加码的信心更足了，或者说加码后继续上涨的可能性更大了（图中③处，股价回档到 6 均线，6 均线依然走多，是 6 日均线加码点）。

现在我们再来看看“多策略投资法”中暴大量买入与“积极获利投资法”的联系。如图 37—2。

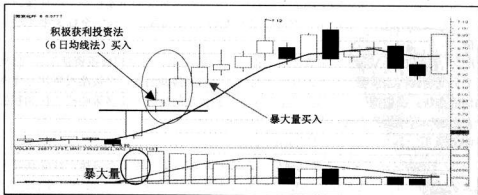


图 37—2



案例中“积极投资法”买入条件成立较短的时间里，也给出暴大量买入信号，两个信号相互验证，短线投资胜算大幅提高。从案例中我们还可以看到，如果是底部买入，似乎6日均线的买点比暴大量的买点要出现得早，实际的统计结果确实如此。问题是，底部的买入就完全应该用6日均线买入法，而忽略暴大量了吗？我们再继续看下面一个案例（图37—3）。

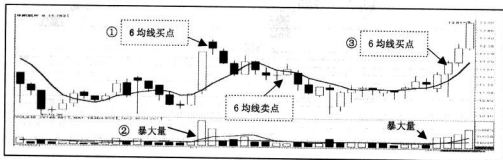


图 37—3

按“积极投资法”（6日均线买入法）在图中①处买入，六天后破线两根卖出，一买一卖产生小亏损。如果我们按“暴大量买入法”来操作的话，股价并未连续两天站上暴大量K线实体顶部，操作策略始终是观望，这时“积极投资法”加上暴大量条件的优化，买卖成功率提高了；在图中③处按“积极投资法”（6日均线）买入，和同时段暴大量买入法比较，买入时机又提前了。为什么按“积极投资法”的买入，第一次产生了小亏损，第二次才达到丰厚的获利呢？

如图37—4，我们把整个图形缩小来看发现，原因在于操作的区域实际上是我们以前提到过的“底部盘整区域”，这种区域也意味着按6日均线操作难度相对较大，这时结合暴大量买卖，成功率就提高了。



图 37—4

图37—5和图37—6所示的两个案例是6日均线卖出和暴大量的卖出的比较。这里我们还是强调从方法上说，6日均与暴大量没有孰好孰坏的比较。当然如果出发点很明确的



是短线操作的话，6日均线的多空是买卖的前提。我们这里所比较的是方法之间的配合问题，以及如何达到相互优化的目的。

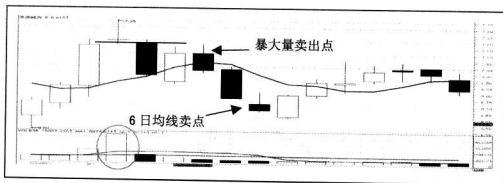


图 37—5

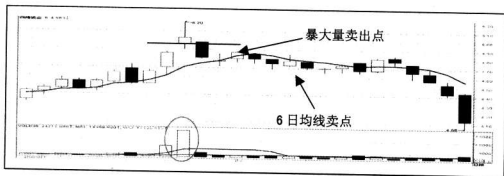


图 37—6

多策略投资法：中长线篇

请看图 37—7 所示案例：

通过这个案例我们要说明以下几个问题：

1. 多策略投资法与 18 日均线法特点。

(1) 多策略投资法大多数情况下应用于短线的操作（多策略投资法提供买卖点的信号，本身不能得出买入或卖出后的股价趋势变化）。

(2) 18 日均线用于中长线的操作（18 日均线提供买卖点的信号，并且明确给出买入卖出后的股价趋势变化——特别是针对大盘股）。

2. 多策略投资法与 18 日均线法的联系

(1) 一档股票在 18 日均线走多（走空）以前，出现暴大量或跳空跌的买入（卖出）信号，有助于 18 日均线的趋势转向。

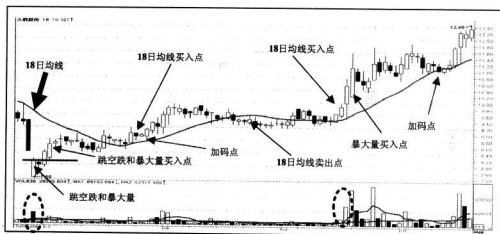


图 37—7

(2) 一档股票以暴大量或跳空跌方式买入后，随 18 日均线的走多，短线操作转向为中长线持股。

3. “多策略投资法”与“稳健投资法”的相互优化问题（见图 37—8、图 37—9 和图 37—10）

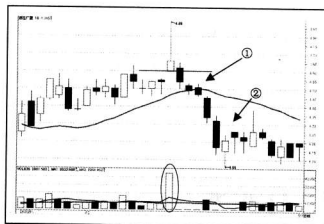


图 37—8

暴大量跳空涨长上影

① 暴大量卖出点；② 18 日均线卖出点。暴大量跳空涨长上影卖出条件成立，18 日均线还在走多，应该卖出。即使未做卖出操作，如本例也不应该再加码，此为暴大量对 18 日均线的优化。

操盘量经——股票直效技术分析

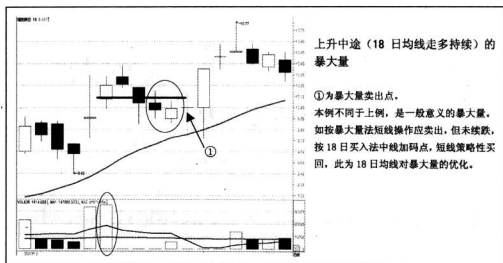


图 37—9

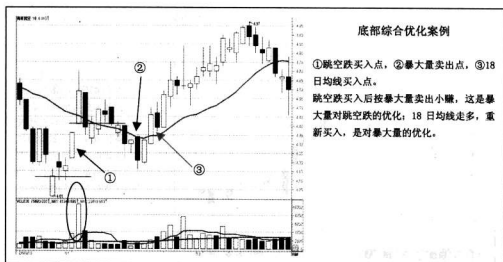
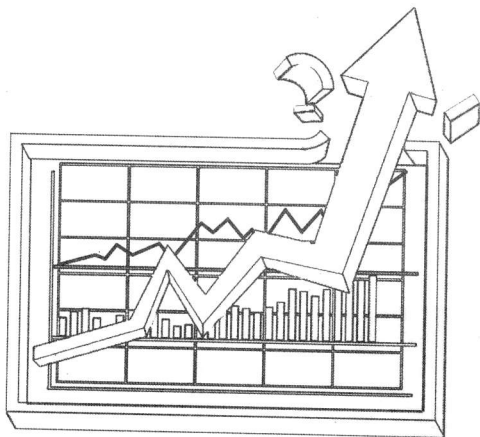


图 37—10

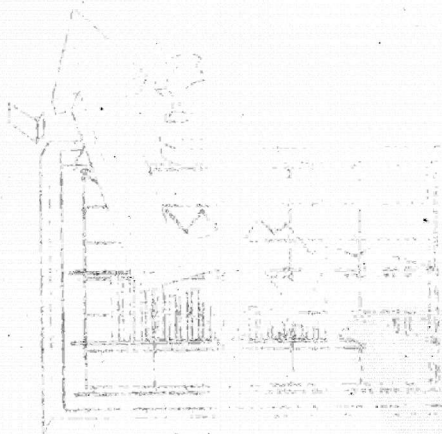
第五篇

直效技术分析法优化篇



關 汪 錫

蘇 州 府 志 卷 之 一



第 38 章

成交量优化

研究发现，反弹行情的推动能量——成交量，扮演了比较重要的角色，一波上升行情（或者一波反弹行情）要能延续，6 日成交均量要在 36 日成交均量之上，如果成交量水平不能满足条件，行情往往稍纵即逝（见图 38—1）。图中①行情持续下跌，相对应④中 6 日均量线始终在 36 日均量线下方运行，图中②的上涨行情对应的图中③中 6 日均量线始终在 36 日均量线上方运行。

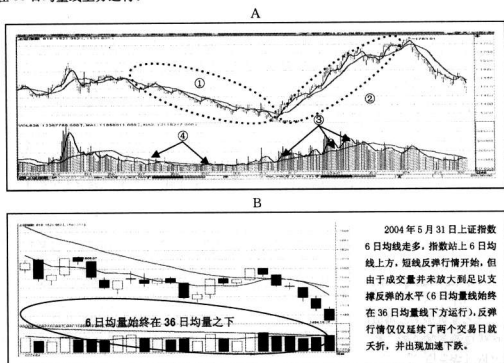


图 38—1

“买卖八法”已包含有关成交量的两个法则——暴大量买进和卖出法，为了在整体上提高买卖信号的成功率，通过引入成交量的参考因素。下面章节我们将分别介绍成交量因素对“积极投资法”、“稳健投资法”以及对“多策略投资法”的优化。特别提醒的是，成



操盘量规——股票直效技术分析

成交量只是用来判断投资信号产生效果的强弱，“买卖八法”是第一决定要素（成交量优化和我们以前提到过的大盘 6 日均线 和 18 日均线的优化，本身意义是不同的）。

表 38—1 分析的是大盘 18 日均线依然走空的情况下，6 日均线走多的短线反弹行情。大盘 6 日均线和 18 日均线同时走空的情况，我们以前定义为大盘中期调整，按“买卖八法”应该空仓，成交量分析无实战意义。

表 38—1

积极投资法与成交量的优化

大盘 6 日均线	6 日均量 在 36 日均量	行情级别	积极投资法仓位控制 (%)
走多	以下	弱反弹	30
	以上	强反弹	50

优化图见图 38—2

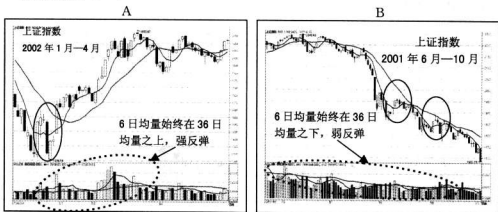


图 38—2

上证指数 2002 年 1 月—4 月的反弹行情，6 日均线走多，6 日均量在 36 日均量线之上，18 日均线也由空转多，3 个条件基本可定义大盘为中级强势反弹行情，中级是指 18 日均线在 6 日均线走多的情况下，也开始走多，强势是指 6 日均量在 36 日均量之上，所以通过 6 日均线，18 日均线以及 6 日均量与 18 日均量的关系，我们对一波行情性质（中线的还是短线的）就可以做出比较准确的判断，通过成交量的优化，对行情的涨升力度就有了更清晰的把握。比照上证指数 2001 年 6 月—10 月的走势，6 日均线偶有走多，18 日均线始终走空，6 日均线偶有走多，我们称为短线反弹行情，再加上 6 日均量始终在 36 日均量线之下，属于弱势反弹，那资金的投入和获利的预期都不应该乐观。

当然针对个股也可以同样优化，如果大盘 6 日均线走多，指数站上 6 日均线，买入 6 日均线也走多的个股，那么个股能否达到预期的收益水平，就同样需要结合成交量来优化和分析（详见图 38—3）。

我们举例这两只股票是要说明成交量对“买卖八法”的优化效果，而并非证明 6 日均量在 36 日均量之上，股价就一定会上涨。我们强调“买卖八法”的原则才是首要的，不管哪只股票，买入卖出的标准是“买卖八法”的条件，特别是在 6 日均线走空，股价连续两天收盘价跌破 6 日均线的情况下。不能想当然地认为 6 日均量还在 36 日均量之上，就应该继续持股，按“买卖八法”操作，买错了（可能是股票本身的错，即消息面利空，也

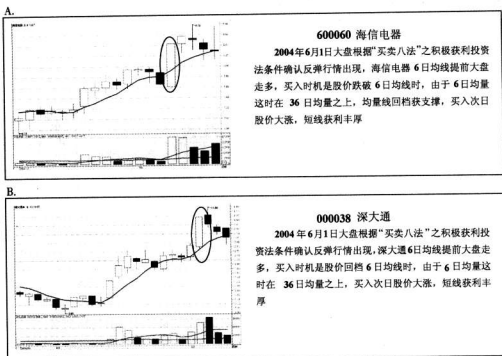


图 38—3

可能是对大盘判断的错) 严格止损而不考虑成交量的因素，把损失控制在最小范围，大盘成交量的优化是我们讨论的重点，个股的成交量在这个意义上来说只是买入法的优化，而非卖出法的优化。

介绍了成交量在“积极投资法”(6日均线法)中的优化，通过学习掌握了根据大盘的成交量来判断短线行情的力度，现在开始介绍的是“稳健获利投资法”(18日均线买卖法)中成交量的优化功能。

切记，“买卖八法”是基于中长期稳定获利，兼顾短期机会把握的投资法则，而要想达到稳定获利，最重要的就是大盘能出现18日均线走多，指数站上18日均线的中级行情。

但是大盘18日均线走多，指数站上18日均线的中级行情，依然存在强弱之分。强势是大盘波段上升，周期较长，不断创出新高；弱势是大盘波段上升，周期较短，无法创出新高。

我们分析从1998年1月~2004年6月中的上证指数18日均线走多后的上升行情后发现共出现图38—4中的8次中级行情：

图中①、②、⑤、⑦是中级弱势行情，每一波行情都无法突破前一次行情的高点，是

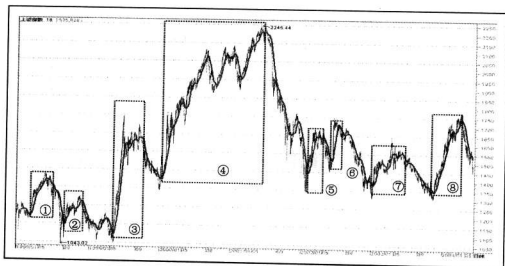


图 38—4

熊市中的中级反弹行情：

图中③、④、⑥、⑧是中级强势行情，每一波行情都突破了前一波行情的高点，其中又有区分：③、④是大牛市行情；⑥是熊市中的超级反弹行情，是悖技术的政策突发利多行情，不具代表性；⑧接近③的性质（突破前波行情高点），但并不代表之后一定有如同④的走势。

（这部分内容是 18 日均线自身的优化，就是通过 18 日均线由空转多，是否突破前波行情的高点，判断行情的力度。以前没有提到，这里做个补充。）

下面来看成交量对“稳健投资法”的优化，18 日均线走多的中线行情，必须有 6 日均量在 36 日均量之上的成交量支撑，这是不容置疑的，也就是说“稳健投资法”（18 日均线法）买入条件成立，“6 日均量线在 36 日均量线之上——6 日均量线由下向上穿越 36 日均量线，时间上可能与 18 日均线由空转多同步，也可能超前，也可能滞后”。如果成交量不支持，就有可能是一波诱多行情，在上证指数的历史上，经常出现这样的现象：一波成交量支持的行情，经过幅度较大的上升后，18 日均线走空，但短期调整后，18 日均线重新走多，行情再起，但成交量已不支持（见图 38—5A、B 和 C）。

总结“稳健投资法”成交量优化：

（优化一）18 日均线走多的中线行情，6 日均量线应该在 36 日均量线上方运行，如果 6 日均量线在 36 日均量线下方运行，是 18 日均线将由多转空的前兆。

（优化二）18 日均线走空时观望，此时如果 6 日均量线已在 36 日均量线上方运行，是 18 日均线将由空转多的前兆（图 38—6）。

注意：优化条件一出现，总仓位下降到 70% 以下。



优化条件二出现，保持空仓，但密切关注同期 18 日均线走多，6 日均量线在 36 日均量线上方运行的个股，这些个股将是大盘中级涨升行情到来时的主力品种。

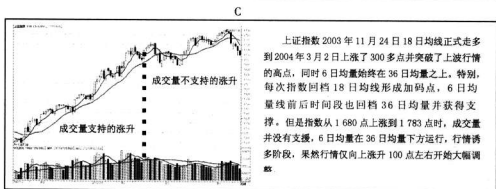
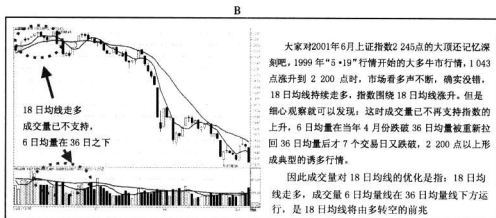
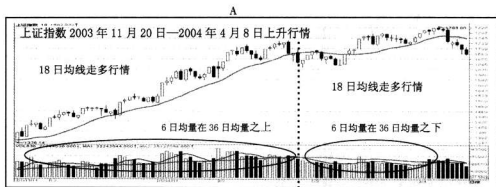


图 38—5



操盘量线——股票直效技术分析

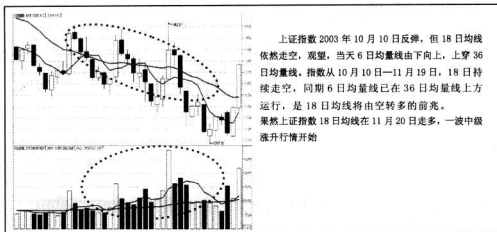


图 38—6

第 39 章

乖离率优化

在“买卖八法”特别是 18 日均线操作法的实际应用中会出现这样的情况，18 日均线卖出条件的成立是由于个股基本面的突然变化，或是市场政策面突然性利空打击所促成，这时股价短线跌幅往往过大，若严格按 18 日均线卖出法操作，卖出时股价已远离 18 日均线，股价随时有出现连续急跌后反弹的可能性。

还有一种情况是，股价依托 18 日均线的中线涨升过程中，短线股价大幅度、快速上扬，出现远离 18 日均线的情况，18 日均线自然产生一种将股价拉回的力量，这时如果不做卖出，自然错过一次高抛的合理机会。

但是什么情况下股价下跌远离 18 日均线或者涨升远离 18 日均线会出现反弹或回档，从 18 日均线本身无法寻求到答案，这时可引入乖离率 (BIAS) 指标辅助判断，因此乖离率指标是对“买卖八法”的优化。

但强调的是“买卖八法”是基本的操作原则，乖离率只是优化的可选条件，因为 18 日均线卖出条件成立后，中线调整基本确立，乖离率只是帮助在卖出时减少损失；18 日均线持续走多应该坚持持股的大原则，乖离率只是提供了高抛低吸的机会，但有可能出现高抛后低吸目标无法实现，因此涨升中的卖出只能是部分的减磅。

乖离率指标表现个股当日收盘价与移动平均线之间的差距。正的乖离率愈大，表示短期获利愈大，则获利回吐的可能性愈高；负的乖离率愈大，则空头回补股价反弹的可能性愈高。“买卖八法”的乖离率优化指标我们只考虑一个参数，该参数为“18”，称为 18 日乖离率指标，值得提醒的是 18 日乖离率优化对 18 日均线操作法和 6 日均线操作法均有效。

大盘乖离率优化案例

指数超跌后出现反弹，有时反弹后继续下跌；而有时反弹行情延续并转化为中期多头行情。如何判断行情的性质呢？这里我们提出一个小小的技巧，那就是反弹行情中 18 日乖离率突破前期高点后的“第一次回档”，如果没有跌破前期的一个高点，行情往往有可能转化为中期涨升行情，而不是简单的超跌反弹行情。见图 39-1A、B。

我们已经理解了普通意义上的 18 日乖离率对“买卖八法”的优化，但经过统计发现，18 日乖离率有可能是跌破一年来的一个平均低点而产生反弹，或者是突破一年来的一个平均高点而出现回档，这种情况我们称为 18 日乖离率的进阶优化 (图 39-2)。



操盘量级——股票直效技术分析

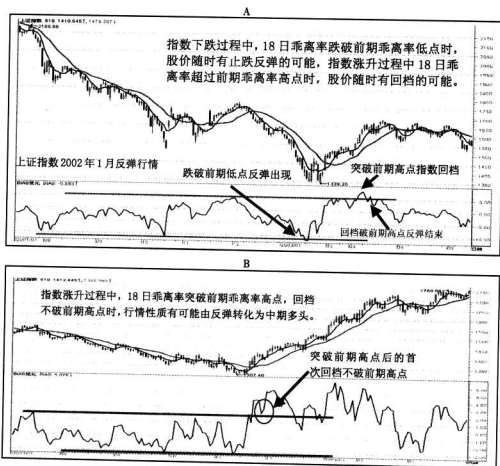


图 39—1

讲解了18日乖离率指标在“买卖八法”中对大盘的优化后，我们将讨论重点转移到个股乖离率对“买卖八法”的优化。个股的优化与大盘的优化条件是相同的，优化条件为两个，分别是（见图39—1）：

1. 股价下跌过程中，18日乖离率跌破前期乖离率低点时，股价随时有止跌反弹的可能，股价涨升过程中18日乖离率超过前期乖离率高点时，股价随时有回档的可能（图39—3）；

2. 股价涨升过程中，18日乖离率突破前期乖离率高点，回档不破前期高点时，行情性质往往有可能由反弹转化为中期多头。

结合“买卖八法”使用：18日均线卖出条件成立，但是由于乖离率超卖，可急于卖出，在股价反弹到18日均线附近，18日均线依然走空时卖出；18日均线持续走多，股

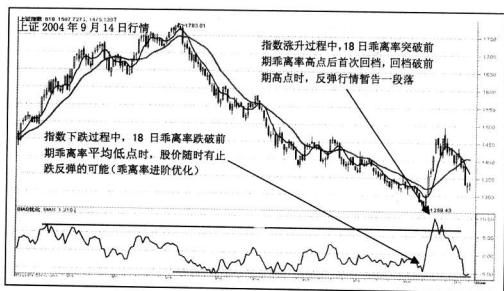


图 39—2

价短线快速涨升远离 18 日均线, 乖离率超买时, 可适当减磅, 待股价回档 18 日均线时重新买回 (见图 39—3)。

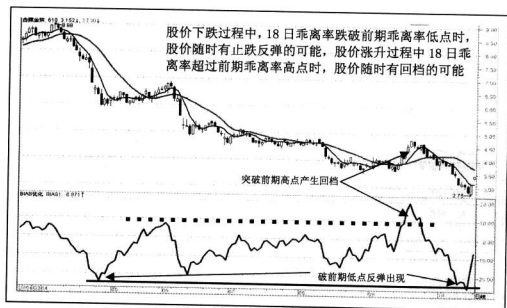
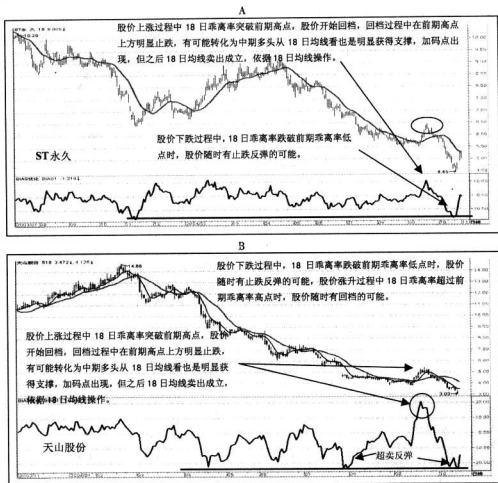


图 39—3



操盘圣经——股票直效技术分析

通过图 39—4 我们还要明确一个原则。那就是乖离率作为优化条件并不能取代 18 日均线的具体操作原则。在本例中，股价上涨，18 日乖离率突破前期高点，股价开始回档，回档过程中在前期高点上方明显止跌，从 18 日均线看也是明显获得支撑，加码点出现，优化条件告诉我们行情有可能转变为中期多头，但随着 18 日均线卖出条件的成立，应该及时修正我们的判断，因为 18 日均线是基本的中线操作依据，乖离率只是优化条件。



下面进一步明确乖离率优化的技术问题，那就是“以多少天以来的乖离率高点或低点为判断的标准；如果出现多个高低点如何甄别”。

乖离率对“买卖八法”优化的技术问题：



1. 以 1 年以来的乖离率高点或低点为判断的标准 (图 39—5);
2. 如果出现多个高低点, 以取平均值的方式确认高低点 (图 39—6)。

一般意义上只要乖离率跌破最近的前期低点股价就有反弹的可能或者说机会, 如果加上取平均值标准后, 成功率相对提高了。

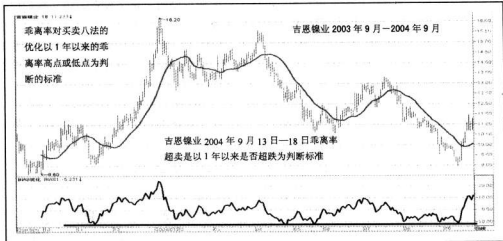


图 39—5

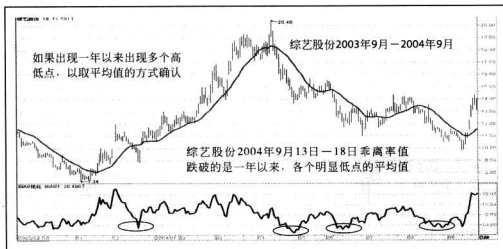


图 39—6

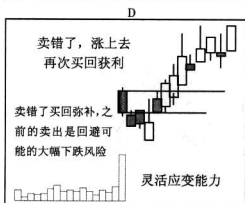
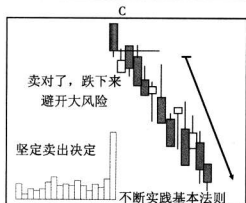
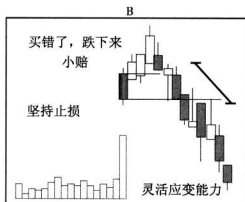
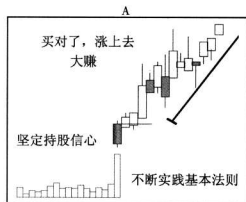


买卖八法：贵在执行

大家了解了“买卖八法”的基本法则及其许多细分的投资方法。可是就是这样最简单的投资法则，许多投资人还是不能很好地应用。不是在该果断止损时犹豫不决，就是买点出现后宛如不见。问题出在什么地方呢？问题的根源最主要的还是在投资心理。我们曾经探讨过这个话题，投资心理的调整比投资方法更重要。

“买卖八法”作为最简单和有效的投资方法，需要的是长期的不断实践，而非短期的获利满足，“简单的事，重复去做，就一定会成功”，世界上没有只赚不赔的方法，能够做到大赚小赔就可以笑傲股林了。

我们一直强调“大赚小赔”，止损的观念，也一直强调“买对了，坚定信心持有，涨上去，大赚；买错了，跌下来，坚决止损，小赔”才是最健康的投资心理。我们以“暴大量买卖法”为例（图 39—7）。



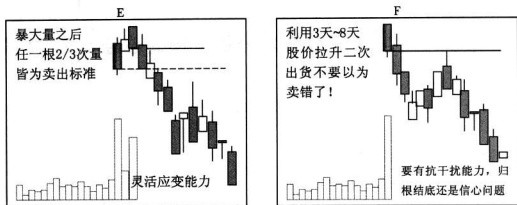


图 39—7

第 40 章

直效技术分析之操盘心经九招 32 式

操盘心经九招 32 式是直效技术分析方法的总结与操作要诀，是投资人最为珍贵的操盘心经。

第 1 招 股票操作基本原则

第 1 式：大盘是唯一“老大”

“老大”这个称谓在不同场合代表不同的含义。在股票市场，“老大”就是指精神领袖和风向标。当“老大”产生变化时，一般的股票也会跟着变化，因此投资股票，最重要的是看大盘，而最先发难的也是看大盘。大盘看得准，买到一般的股票都能赚钱；大盘把握不好，只有买到特好的股票才不会赔钱。

有多年投资经验的股票投资者能够清楚地分析个股走势，但对大盘的分析还是把握不住。个股可以控制，大盘则无法控制，大盘的走势不以某个机构的意志为转移，因此分析大盘的技术是真技术。

从直效技术分析法的角度，“大盘是唯一的老大”就如表 40—1 所示。

表 40—1

大盘 6 日均线由空走多，指数站上 6 日均线的时候，短线买股票。

大盘 6 日均线持续走多的时候，短线持有股票。

大盘 6 日均线由多走空，指数跌破 6 日均线的时候，短线卖股票。

大盘 6 日均线持续走空的时候，短线休息观望。

大盘 18 日均线由空走多，指数站上 18 日均线的时候，中线买股票。

大盘 18 日均线持续走多的时候，中线持有股票。

大盘 18 日均线由多走空，指数连续两天跌破 18 日均线的时候，中线卖股票。

大盘 18 日均线持续走空的时候，中线休息观望。

明确了大盘的“老大”地位以后，个股的操作策略上自然是追随大盘的，但也有一个特别的地方，就是大盘已经走空，但个股还在走多的情况（详见表 40—2）。

表 40—2

18 日均线大盘与个股不同情况的投资策略

大盘 18 日均线	个股 18 日均线	个股策略
走多	走空	卖出



续前表

大盘 18 日均线	个股 18 日均线	个股策略
走多	走多或走平	买入/持股
走空	走空	观望
走空	走多或走平	持股

大盘 18 日均线走多，个股 18 日均线走多可以买入，大盘 18 日均线走空，个股 18 日均线走多，继续观望不操作；大盘 18 日均线走空，个股 18 日均线走多，继续持股直至个股 18 日均线卖出条件成立卖出股票

实际上“大盘 18 日均线走空，个股 18 日均线走多，继续持股直至个股 18 日均线卖出条件成立卖出股票”并没有违背大盘是唯一“老大”的原则。大盘走空的情况下，遵循大盘这个“老大”是不要再买股票，而非所有股票统统立马卖光光（图 40—1）。

而 6 日均线短线大盘与个股的投资策略与 18 日均线原理相同，这里不再说明。

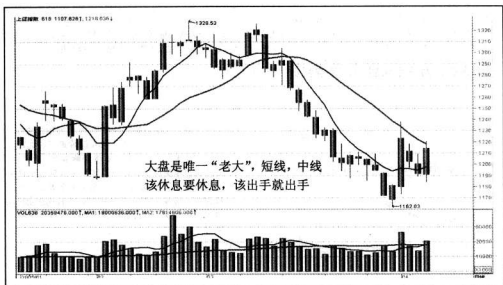


图 40—1

熊市行情下大盘（上证指数）2005 年 2 月 3 日至 6 日均线的短线买入条件成立，提示我们应该短线买股票，而买入的股票应该是同期 6 日均线短线买点出现的股票；2 月 3 日至 3 月 1 日 6 日均线持续走多，短线大盘提示我们应该持有股票，而持有的应该是同期 6 日均线持续走多的股票；3 月 2 日大盘 6 日均线卖出条件成立，提示我们应该短线卖出股票，而卖出的是 6 日均线卖出条件也成立的股票，那些 6 日均线还持续走多的股票，短线应该继续持有，直至 6 日均线卖出条件成立；3 月 15 日至 3 月 31 日大盘 6 日均线持续走空，提示我们短线应该观望休息，因此短线出现买点的股票，从规避风险的角度应该放弃；4 月 1 日大盘 6 日均线买入条件成立，短线再次进场。整个投资过程始终要尊重大盘“老大”的权威，也要跟从“老大”的趋势。中线 18 日均线也是同样的道理。



操盘量度——股票直效技术分析

第2式：勿把自己当成“神”，乱猜行情（见图40—2）

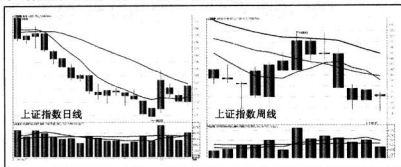
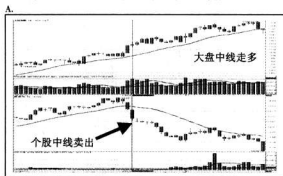


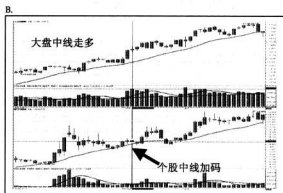
图 40—2

熊市末端行情总是一波三折，2005年3月15日18日均线卖出条件成立后，指数一路向下调整，市场上各种猜测声音不断，所谓的专家一致认为将在1187点形成双底后展开中线行情，而1187点跌穿后又认为要跌到1100点，更有甚者看空到1000点附近“5·19”行情起涨点。可正确的心态是不要去胡乱猜测行情，直效技术分析方法告诉我们当6日均线买入条件成立的事实出现，短线行情产生，当18日均线买入条件成立的事实出现，中线行情产生。

第3式：两只手做股票，多空都做（图40—3）



大盘（上证指数）2003年11月开始的涨升行情，至2004年1月18日均线持续走多，大盘是唯一“老大”，告诉我们中线持续看多，2006年的牛市行情更应如此，但具体到个股则应该两只手做股票，18日均线走空，卖出机会成立也要积极做空。而成功2004年1月6日18日均线卖出条件成立，大盘虽然趋势继续向上，个股仍须执行卖出。



而轻工机械则是顺势的，大盘中线持续看多，轻工机械在2004年1月6日这天给出一个中线加码的机会。因此大盘不管提示我们是空头还是多头趋势，总要有两手的准备，顺大盘多头的、我们就积极做多，逆大盘空头的、我们就应该积极做空。

图 40—3



第4式：只选强势股

大盘是唯一的“老大”，大盘6日均线买入—卖出一轮短线涨停行情，要想有所斩获，必须是买入短线也出现6日均线买入机会的股票，而要想获得更高的收益，一定是买入短线强势的股票。短线强势股可以指单个交易日涨幅居前，换手充分的个股，也可以是短线几个交易日内换手充分，涨幅居前的个股（图40—4）。

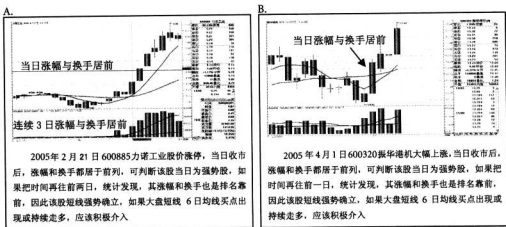


图40—4

大盘18日均线买入—卖出一轮中线涨停行情，要想有所斩获，必须是买入中线也出现18日均线买入机会的股票，而要想获得更高的收益，一定是买入中线强势的股票。中线强势股也可以依据涨幅和换手率判断（图40—5）；

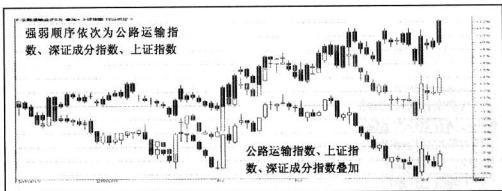


图40—5

2004年公路运输指数全年涨跌幅度为下跌了0.80%，而同期上证指数和深证成分指数的下跌幅度分别为15.40%和11.85%，公路运输指数全年走势明显强于上证指数和深证成分指数，公路运输行业涨幅大于市场平均水平是与行业的景气分不开的。公路运输板块为明显的中线强势板块，2005年初强势特征明显，而公路运输板块相关个股皖通高速、福建高速、山东基建等为中线强势品种，因此大盘是唯一“老大”。如果中线走强，则中线根据这些个股的买点或



操盘量程——股票直效技术分析

加码点买入，自然能获得更高的收益。

中线强势由于要考虑基本面的因素，单纯以涨幅和换手率判断可能还有所不足，可引入 18 日均线条件，18 日均线提前大盘走多个股。更确切说是 18 日均线提前大盘走多的行业与板块，属于强势品种，因为行业或板块指数 18 日均线的多空转换实际上从技术面的角度提示了行业的景气变化状况。行业景气度出现明显周期性复苏或持续景气的行业上市公司股票成为机构投资者竞相买入的对象，在证券市场整体低迷的情况下，反映到行业或板块指数出现提前大盘的中期走强迹象（图 40—6）。

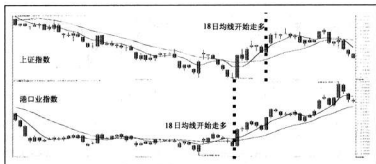


图 40—6

2005 年初大盘反弹行情，上证指数 18 日均线中线买入信号在 2 月 2 日这天发出，而我们发现港口业指数 18 日均线的买入信号在 2005 年 1 月 25 日这天已经发出，整整提前了大盘 6 个交易日，因此港口板块明显的是中线强势板块，而港口板块中业绩领先的天津港，深赤湾等则是中线强势股，大盘 18 日均线中线买入机会出现，积极把握两三个股的买入或加码机会，获利自然会比较丰富。特别是如果大盘中线由多走空，而该板块指数能保持多头，则强势特征更加明显，相关个股经常会出现出乎意料的机会，天津港的强劲涨升就是最好的例子。

而像信息技术板块，18 日均线买入信号到 2005 年 2 月 21 日才发出，该板块明显弱于大盘，相关个股的大部分也是弱势股（以大唐电信，中国联通为代表），2005 年 2 月份的反弹行情，如果买入的是这些弱势板块或弱势股，收益水平自然可想而知。

第 2 招 均线为多空领先指标

直效技术分析中“积极获利投资法”与“稳健获利投资法”的技术手段都是移动平均线，并且多空行情特征分析主要依据也是移动平均线，因此移动平均线的应用在直效技术分析中占据着重要的地位。

移动平均线能够表示出股价运动的基本趋势，不会像日线那样大起大落，而是起落得相当平稳。一般情况下，要改变平均线的运动趋势相当不容易。股价从平均线下方向上突破后，平均线也开始向上移动，可以看成是多头的支撑线，市价每次跌回平均线附近时，自然会产生支撑力量。短期平均线向上移动的速度较快，中长期移动平均线向上移动的速度较慢，但都表示一定期间内平均持股成本增加。股价从平均线上方向下突破后，平均线也由此开始向下方移动，这时平均线成为空头的阻力线，市价每次反弹至平均线附近时，自然产生阻力。因此在平均线往下运动时，每当股价反弹到平均线附近都是卖出的时机。均线以上



的这些特征都说明它作为多空领先指标的指导意义。操盘心经的第二招，很多是移动平均线的基本原理，我们来学习这些基本原理在直效技术分析方法中是如何加以体现的。

第5式：均价线代表投资人的平均成本

均线代表了投资人的平均持股成本，因此通过分析股价与均线位置之间的关系，可以估计目前市场上获利抛压及空头回补意愿的强弱。理解均价线代表的平均持仓成本的含义，应该结合均价线多空时期与股价的关系分析（图40—7）。

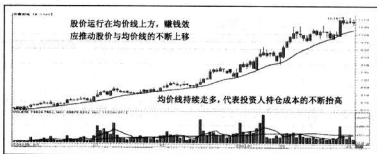


图40—7

18日均线代表18天以来的市场平均成本，18日均线持续走多，也就是18天以来的市场成本不断抬高。市场成本的不抬代表市场相当看好该股票，投资人愿意以更高的价位买入。早进场的投资人把获利的筹码转手给新进场的投资人，新老投资人不断转手的过程，推动持仓成本的不断抬高，直到价格高到投资人不再愿意买入为止。股价在18日均线上方运行，说明股价高于持仓的成本，出现赚钱的效应或获利的预期，推动股价的不断涨升。当股价远离了18日均线，也就是说获利远远超过了持仓的平均成本的时候，获利卖出的压力自然会大于买入的力量，短期内股价自然会向平均持仓成本回归。当股价回档到18日均线附近的时候，股价接近18天以来的市场平均成本，自然买入的力量又开始重新占据上风。

均线代表市场平均成本，在均线与股价的关系中，可以理解直效技术分析积极获利投资法与“稳健获利投资法”的买入、持股、加码等概念的意义。

18日均线持续走空，也就是18天以来的市场成本不断降低，市场成本的不断降低，代表着市场相当看坏该股票，投资人愿意以更低的价位卖出，并且今天不卖或许明日价格会更低的预期不断增强，促使投资人争相卖出，市场平均成本的降低伴随着股价不断下跌，股价在18日均线下方运行，亏钱的效应促使卖方的力量始终强于买方的力量（图40—8）。

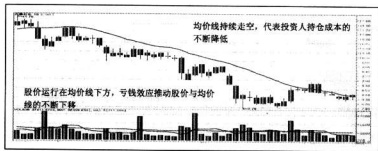


图40—8



操盘量规——股票直效技术分析

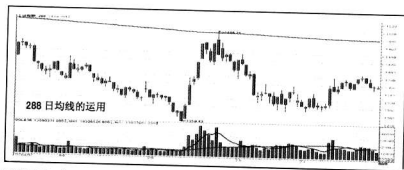
第6式：均线一般使用6/12/18/72/144/288

在许多使用者看来，把均线系统的参数（天数）设定为5天、10天、20天或30天是常用的设置方法，但“直效技术分析法”认为现阶段中国股市中，6天、12天、18天、72天、144天或288日均线天数才是最理想的设置，为什么做这样的设定，直效技术分析方法已经多次分析说明，以18日均线为例，18日均线代表了中国证券市场散户中期心理线，它的实战指导意义要大于传统的20天或30日均线。

均线的日期设定，仁者见仁，智者见智，不过还是希望有心的投资人能根据我们的思路有所改变，更深层次的原理，大家慢慢体会就知。

6日均线与18日均线作为“买卖八法”中的4个方法已经不断阐述，其短线与中线买卖思路已经使许多投资人获利匪浅，这里我们着重介绍12日、72日、144日以及288日均线的使用（图40—9）。

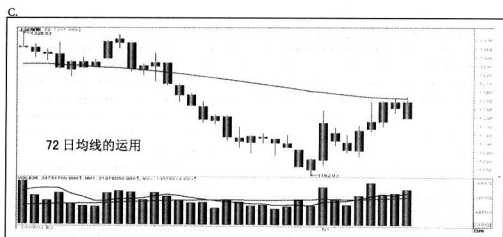
要强调的是短期天数的均线系统只能为使用者带来一些微薄的利润，但中长期均线系统却能为我们找到大“黑马”，产生丰厚的盈利。



288日均线的运用，典型的案例如2004年“9·14”行情，上证指数反弹的最高点与当天288日均线相差只是4个点，因此习惯使用250天年线的投资人可以调整为参考288日均线。



144日均线的运用，典型的案例如2005年2月反弹行情，上证指数反弹的两个高点就在144日均线附近，因此习惯使用120天半年线的投资人可以调整为参考144日均线。



72日均线的运用，典型的案例如2005年年初的反弹行情，上证指数反弹的高点就在72日均线1252点附近，因此习惯使用60天季线的投资人可以调整为参考72日均线。

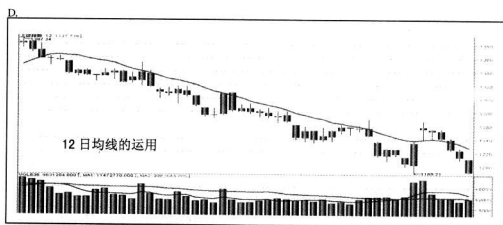


图 40—9

12日均线的运用，最典型案例就是，2004年11月底到2005年1月底的下跌行情，上证指数每次反弹的收盘价就在12日均线附近，而每次反弹的最高价在18日均线附近，因此习惯使用10日均线的投资人可以调整为参考12日均线。

第7式：均线走扬，指数在均线之上：助涨

均线走扬，指数在均线之上助涨的原理，我们在第五式中已经有详细的说明，这里要说明的是：6日、12日、18日、72日、144日或288日分别代表的是短期、中期、长期的趋势。短期均线的走扬，指数在均线之上，代表的是短期强势，对短期有助涨的作用，但对于中期或长期趋势并没有助涨的作用；或者说短期均线走扬，指数在均线之上，不应该用来分析对中长期趋势或股价的助涨。

当然，在直效技术之多空行情特征分析中我们提到过，短线均线的走扬，指数在均线



操盘量经——股票直效技术分析

之上，对中期均线的走扬有推动作用，但只有在中期均线走扬，指数在中期均线之上时，我们才会明确地说，中期均线走扬对指数有助涨作用（图 40—10）。我们上面提到的都是就指数而言，对于股票也采用同样思路。

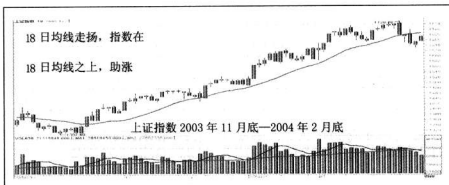


图 40—10

第 8 式：均线下弯，指数在均线之下：助跌（图 40—11）

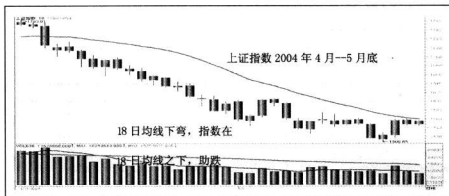


图 40—11

第 9 式：均线多头排列，坚持做多；反之亦然

股市进入多头市场时，股价从下向上依次突破 6 日、12 日、18 日、72 日移动平均线。当多头市场进入稳定上升时期，6 日、12 日、18 日、72 日移动平均线均向右上方移动，并依次从上而下的顺序形成多头排列。当 144 日均线与 288 日均线也形成多头排列，往往引发较长时期多头行情。因此，均线的多头排列，短期多头要求是 6 日、12 日、18 日 3 条均线的多头排列，中期多头要求 72 日均线也是多头排列，长期多头则 144 日、288 日两条均线也呈现多头排列。

当股市由多头市场转入空头市场时，股价首先跌破 6 日、12 日移动平均线，接着依次



跌破 18 日、72 日移动平均线。

空头市场中移动平均线反压在股价之上并向下方移动，其排列顺序从下向上依次为股价、6 日、12 日、18 日、72 日移动平均线，即成空头排列。而要 144 日、288 日均线也呈现空头排列，代表股价或指数即将进行较长时间的调整。（见图 40—12）。

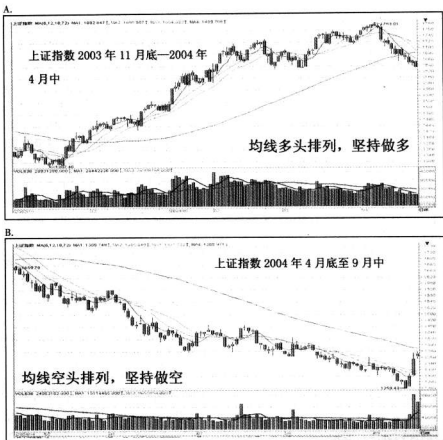


图 40—12

第 3 招 进场之前的多空分析

“直效技术分析多空行情特征”已经阐述了行情分析的思路。直效技术分析之操盘心经九招 32 式的第三招“进场之前的多空分析”则是从均线的角度进一步强化投资人对多空行情的正确认识。需要指出的是，“直效技术分析多空行情特征”，运用的是 6/13/26 周线的均线系统，并且结合了技术线型、趋势线；而九招 32 式第三招则是日线 6/12/18/72/144 均线的运用，因此可以说是对直效技术分析之多空行情特征的补充与深化。对于多空



行情特征的分析，我们认为上面提到的是两套方案：一套是周线的；一套是日线，到底运用哪套方案？我们建议，时时看盘的投资人可以用操盘心经第三招（日线方案）；而对于上班族，只是周末才有闲暇研究股价走势图的，可以参考直效技术分析多空行情特征的周线判断方法。

操盘心经九招 32 式第 6 式——“均线一般使用 6/12/18/72/144/288”，对于 6/12/18/72/144/288 的运用，初次接触的投资朋友既兴奋又困顿。兴奋的是，6/12/18/72/144/288 均线对于行情（大盘与个股）短中长期趋势判断确实有效，困顿的是直效技术分析核心“买卖八法”中，6 日均线法和 18 日均线已经能够满足日常的投资工具需要。第 6 式又多出 12/72/144/288 几条均线，令人头脑发胀，年纪大一些的投资人是否已经有些云里来雾里去的感觉？当您把操盘心经九招 32 式的第三招“进场之前的多空分析”学完之后，或许就有拨开云雾见日出的感受。为什么这样说呢？一旦按“6 日均线短线操作法”，或者按 18 日均线中线操作法进场买卖某档股票的时候，之前是否考虑过大盘的多空性质？如果没有考虑大盘多空性质，“大赚，小赔”的目标必然存在难度，严格执行操作纪律，小赚或小赔倒是经常的现象。如果考虑过大盘的多空性质，大赚必然存在难度，“大赚，小赔”倒是经常的现象。也就是说，进场之前多空分析的能力，是长期稳定获利的一个主要因素。

因此，股票投资应该区分为进场前与进场后，进场前先判断大盘的多空性质，进场后根据短线 6 日均线，中线 18 日均线技术指导即可。

为什么有的投资者会被 5 条均线就搞得头昏脑涨，原因就在缺乏进场前与进场后的观念，一进入股市就跃跃欲试，下单后才想起应该要看看 6/12/18/72/144 均线到底是什么趋势变化，而此时下单已成事实，这几条均线自然在头脑中是越梳越乱，一旦某条均线趋势与实际操作相悖更是心慌慌了。

在实际操作中，6/12/18/72/144 几条均线进场前按先后顺序先梳理一遍，明确大盘的多空性质，进场后不管是按 6 日均线还是 18 日均线操作自然心中有底。

另外，144 日均线已经能够看作“牛市”和“熊市”的“分水岭”，因此本节并没有提及 288 日均线，但 288 日均线在更大级别的，更长期的趋势把握上都有其运用的价值。有心的投资人如果翻看上证指数的历史走势会发现，1999 年“5·19”行情后的回档就是在 288 日均线得到支撑，迎来 2000 年更大的升浪，而 2004 年的“9·14”行情就是在 288 日均线遇阻后一蹶不振的。

第 10 式：“猴市”行情：无论发生在低档、中段或高档，多看少做，不要勉强

“猴市”就是我们通常所说的平衡市，“猴市”的判断标准，可以依据 72 日均线和 144 日均线的相互关系确定。“猴市”也有强弱之分，强势的“猴市”是指，144 日均线走平，72 日均线在 144 日均线上方运行，并且 72 日均线是走多的；而弱势的“猴市”是指：144 日均线走平，72 日均线在 144 日均线下方运行，并且 72 日均线是走空的。其实弱势的“猴市”就是，中空成立后，“牛市”向“熊市”转化的关键时刻；强势的“猴市”就是，中空成立，“熊市”向“牛市”转化的关键时刻（见图 40—13）。

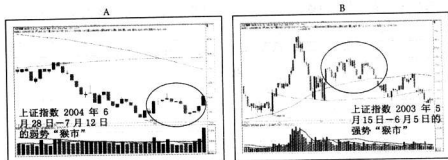


图 40—13

第 11 式：“熊市”行情

指数大涨一段后，回档破前低，6/12 均线下弯，短空成立（见图 40—14）。

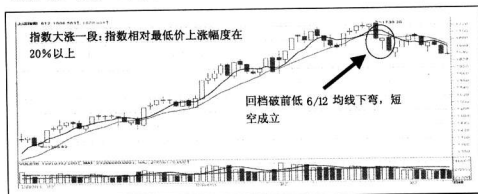


图 40—14

指数位于 18/72 均线之下，中空成立（见图 40—15）。



图 40—15



操盘量规——股票直效技术分析

144 均线由上扬走平，指数在下，中长期“熊市”行情开始（见图 40—16）。

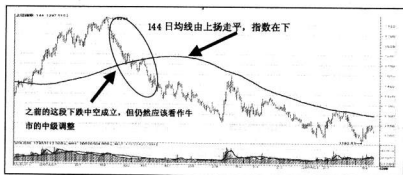


图 40—16

“熊市”就是一直破底，长均线在上，短均线在下，均线呈空头排列（见图 40—17）。

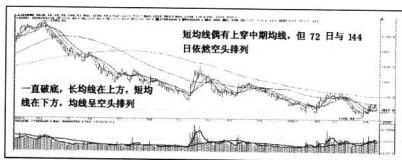


图 40—17

第 12 式：“牛市”行情

指数大跌一段后不再破前低，反弹穿越前高，6/12 均线上扬，短多成立（见图 40—18）。

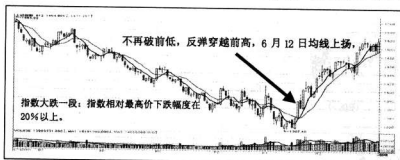


图 40—18

指数位于 18/72 均线之上，中多成立（见图 40—19）。

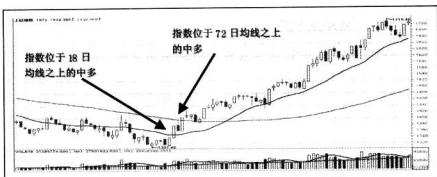


图 40—19

144 日均线由走空翻平，指数在上，中长期“牛市”行情开始（见图 40—20）。



图 40—20

“牛市”就是一直穿头，长均线在下方，短均线在上方，均线成多头排列（见图 40—21）。

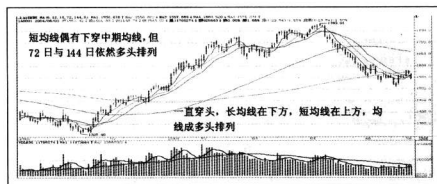


图 40—21

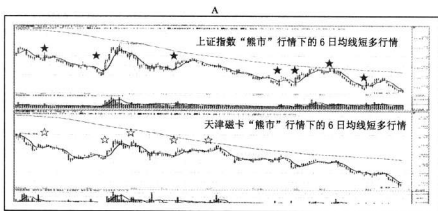


操盘量度——股票直效技术分析

第4招 “熊市”行情操盘思路

第13式：经常出现短多行情，一买就套，必须手疾眼快不恋战

144日均线由上扬走平，指数在下，中长期“熊市”行情开始。但行情走“熊”以后，阶段性会出现6日均线的短线反弹机会，但大多数的短多行情只是技术上超跌反弹，行情往往稍纵即逝。大盘反弹，个股往往一买就套，这是“熊市”行情下投资人最大的感触图（见图40—22）。



上证指数2004年7月初144日均线由上扬走平，指数在下，开始中长期“熊市”行情，过程中出现多次的6日均线短多行情。相同时间段，天津磁卡中长期也开始走“熊”，并且出现多次追随大盘或独立大盘的短多行情。我们发现上证指数的短多行情持续时间都很短，并且涨幅有限，天津磁卡跟随大盘趋势，结果同样如此，一买就套，要想能在不出现大亏损的情况下顺利出局，全靠手疾眼快不恋战，而不能快速反应的结果只是套牢。

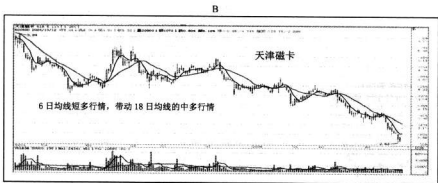


图40—22

“熊市”行情下的6日均线短多行情必须手疾眼快不恋战，只有6日均线走多后带动18日均线的走多，才可适当延长持股时间！



第14式：反弹就是清仓，保留现金实力

“熊市”行情下，144日均线走空既是反压，18日均线走多的反弹行情都是清仓，保留现金实力的最好机会。反弹的高点，可以参考72日均线，也就是大盘18日均线走多的“熊市”反弹行情，个股反弹到72日均线，并且144日均线继续走空的情况下，选择清仓（见图40—23）。

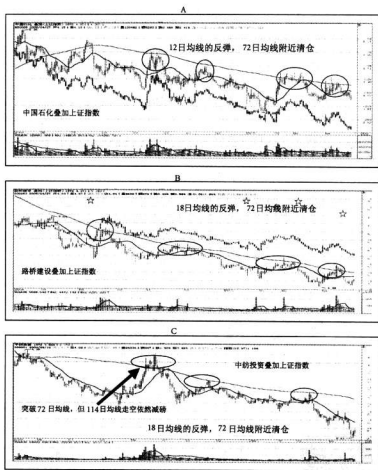


图 40—23

学习过“买卖八法”的投资者还知道，“熊市”行情18日均线走空的弱势阶段，个股回抽18日均线，18日均线走空情况下，也是清仓的机会，“买卖八法”中称为反抽18日均线的出逃（见图40—24）。

第15式：不要挑战大盘，就算逆势股穿头直上，特立独行，终会被大盘拉下

“熊市”行情下大多数个股都是随波逐流的，大盘不断创新低的过程中，个股也在不断创



操盘量级——股票直效技术分析

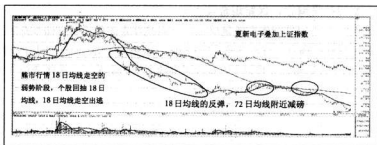


图 40—24

新低，每次反弹就是清仓，保存现金实力。在“熊市”行情中也有部分个股在“熊市”的弱势阶段（“熊市”的弱势阶段在本章第 16 式中会专门解释）逆势走强，一幅挑战大盘的态势，往往还突破前期高点，大有“独行侠”的味道，但这些个股大多数都是以跳水的方式完成对大盘的归顺。

2005 年 4 月 18 日上证指数 18 日均线由多走空，144 日均线依然空头走势的情况下，新一轮中上级下跌走势展开，同期我们发现依然有很多的个股逆势走强，并且在指数下跌了几个交易日后，依然顽强地穿头向上，特立独行，可 1 171 点指数前期收盘低点被击穿后，个股股价终被大盘拉下，以连续大幅下跌的方式，完成对大盘的归顺（见图 40—25）。

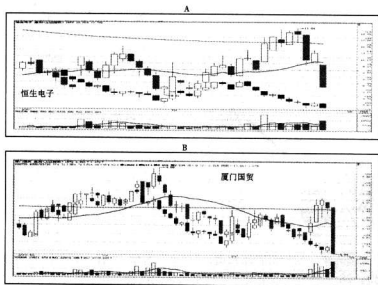


图 40—25

当然在“熊市”中也有挑战大盘、逆势上扬、穿头直上、特立独行的个股，但相信这样的个股终归是极少的，如果你在股票“熊市”行情中挑战大盘，卖是主基调，不卖的理由或许应该参考逆势走强股票的行业指数强弱背景，分析主力资金的动向（见图 40—26）。

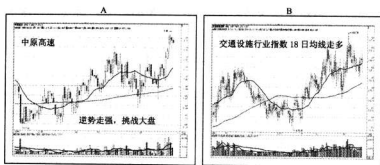


图 40—26

第 16 式：最多保留 1/5 资金操作既可，赚短价差

“熊市”行情大部分时间空仓观望是最好的选择，可大多数的投资人由于“牛市”一无所获或者被动套牢却无法做出这样的选择，只能是在“熊市”的历程中苦苦挣扎，以期挽回损失或是梦想再寻“牛市”的辉煌。因此国内的大多数股民都变成“全天候”的投资者，风雨无阻，在风险面前反而有奋不顾身的举动。“熊市”行情也会存在较大级别的反弹机会，也会存在牛气十足的个股，这些往往会带来“牛市”重现的错觉。

承认“熊市”行情下的投资冲动，仓位控制可能就是最后的护身符了。“熊市”行情（弱势行情）可能也存在强弱之分，不过仓位控制在 30% 以下应该是最好的选择（见图 40—27）。

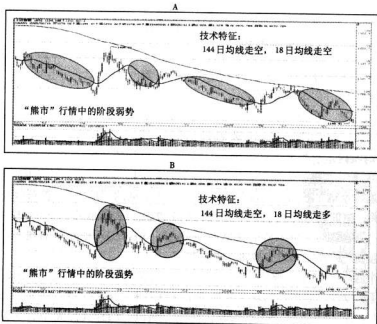


图 40—27



操盘盘经——股票直效技术分析

“熊市”行情下，强弱不同阶段，主要的操作策略就是快进快出，赚短价差（见图40—28）。

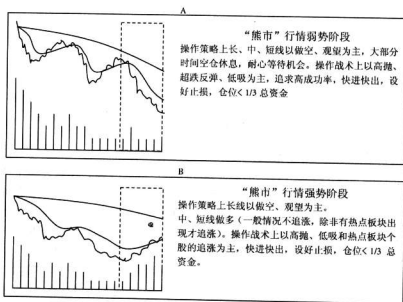


图 40—28

第5招 “牛市”行情操盘思路

“直效技术分析操盘心经——牛市行情分析”回顾

- 指数大跌一段后，不再破前低；
- 反弹穿越前高，6/12 均线上扬，短多成立；
- 指数位于 18/72 均线之上，中多成立；
- 144 日均线由走空翻平，指数在上，中长期牛市行情开始。

总之，“牛市”就是一直穿头，长均线在下方，短均线在上方，均线成多头排列。

2005 年谈“牛市”行情，好像是谈论一位许久未见的“朋友”，苦苦等待其到来，却始终难觅踪影。直效技术分析法的“多空行情分析法”告诉我们，2003 年底的确这位久违的“朋友”曾经驾临（技术特征这里不再赘述），但“二八现象”的现实，使大众投资者无法享受这位“朋友”如过去般带来的喜悦！

2006 年中国证券市场波澜壮阔的大“牛市”行情开始，希望经历中国证券市场“熊市”的投资者从以往“熊市”的现实和烦劳中脱身出来。学习一些“牛市”行情的操盘思路是必要的，就像 2001 年 2 245 点的高位谈论“熊市”的操盘思路不合时宜，但恰恰是“牛市”中的“熊市”课题，才能在“熊市”真正来到时游刃有余。企盼“牛市”的到来



是一回事，而能否在“牛市”行情中有所斩获又是另外一回事。

“牛市”的操盘心经很简单，目的是强化投资人的心态把握和“强者恒强”的认知，而“牛市”中的获利武器，“买卖八法”足矣。

第17式：大跌一段后，6/12/18均线纠缠在一起，量缩后渐放大，长均线在下，指数走平或微升，一根巨量长红启动行情（见图40—29）

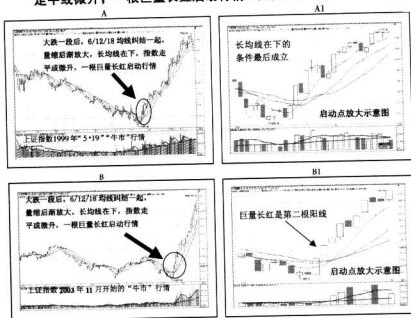


图40—29

有心的读者读到这里肯定会产生一个疑惑，“大跌一段后，6/12/18均线纠缠在一起，量缩后渐放大，长均线在下，指数走平或微升，一根巨量长红启动行情”的技术特征在“熊市”行情下也会出现，怎样看待这个问题呢？（见图40—30）

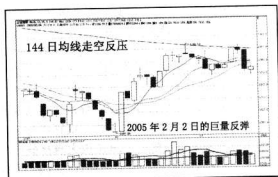


图40—30

大跌一段后，6/12/18均线纠缠在一起，量缩后渐放大，长均线在下，指数走平或微升，一根巨量长红启动行情，是“牛市”的操盘思路，但由于144日均线走空反压，可以抱着牛市的心态大胆操作，但“大胆”与“满仓”不能画等号，“牛市”总是从“熊市”转换而来，牛的“头”有可能也是“熊”的“尾”，直效技术分析在144日均线走空情况下的仓位控制在1/3水平就是这个道理。



第 18 式：指数不破 6 日均线，就算破线但线不弯，就算线弯，碰触 12 日均线即反弹，均线多头排列（见图 40—31）

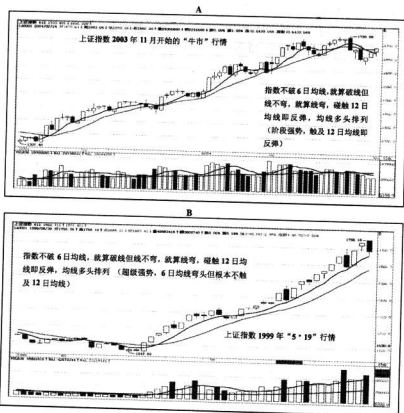


图 40—31

如果是时间跨度比较长的“牛市”，例如 1999 年“5·19”开始的大“牛市”包括 2006 年的大“牛市”，“指数不破 6 日均线，就算破线但线不弯，就算线弯，碰触 12 日均线即反弹，均线多头排列”的特征会多次发生。以 288 日均线多空变换为“牛熊”分界线的话，1999 年“5·19”牛市行情见顶 2 245 点，并在 2001 年 7 月 30 日正式结束，时间跨度将近 2 年；以 144 日均线多空变换为“牛熊”分界线的话，1999 年“5·19”行情至 2 245 点结束，实际是经历了两轮“牛市”，中间有过转“熊”再转“牛”的过程。当然这并不是这里学习的重点，我们要强调的是，不管是以 288 日均线还是 144 日均线多空变换为“牛熊”分水岭，“牛市”中“指数不破 6 日均线，就算破线但线不弯，就算线弯，碰触 12 日均线即反弹，均线多头排列”的技术特征都是阶段性的，也就是说大盘指数，从“牛市”的开端至“牛市”的结束，过程中也会出现中线的回档，但上述 6 日均线和 12 日均线的技术特征总是存在的，最少都在 20 个交易日以上（图 40—32）。

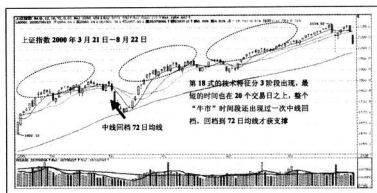
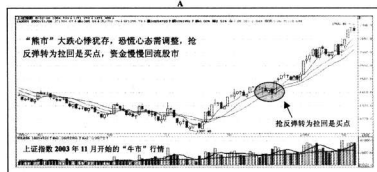


图 40—32

第 19 式：“熊市”大跌心悸犹存，恐慌心态需调整，抢反弹转为拉回是买点，资金慢慢回流股市（见图 40—33）



2003 年 11 月 19 日指数触底反弹，如果结合之后 144 日均线的走多，是一轮“牛市”的开端，在 20 个交易日内“指数不破 6 日均线，就算破线但线不弯，就算线弯，碰触 12 日均线即反弹，均线多头排列”，但由于“熊市”大跌心悸犹存，恐慌心态需调整，抢反弹转为拉回是买点，资金慢慢回流股市，并且我们看到股价拉回到 18 日均线获得支撑后重新沿 6 日均线拉升，拉升过程中指数不破 6 日均线，就算破线但线不弯，就算线弯，碰触 12 日均线即反弹，均线多头排列。

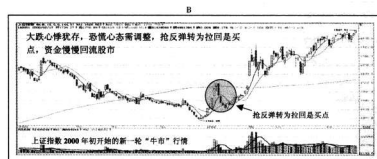


图 40—33

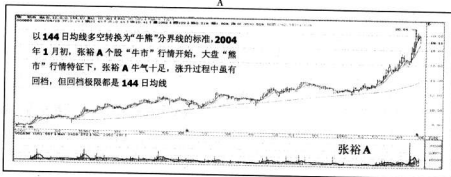


操盘量柱——股票直效技术分析

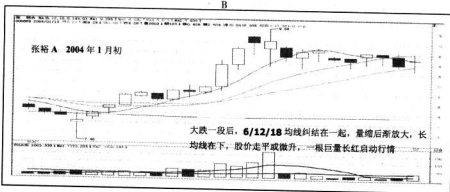
1999年“5·19”行情7月见顶后指数回档，如果以144日均线与股价的关系为“牛熊”分界线的标准，11月中下旬指数重新走“熊”，2000年1月初指数触底反弹，如果结合之后144日均线的走多，是一轮“牛市”的开端，但由于“熊市”大跌心悸犹存，恐慌心态需调整，抢反弹转为拉回是买点，资金慢慢回流股市。

上述大盘“牛市”行情的操盘思路如果移植到个股也具备分析的意义，如果能结合之前我们介绍过的不同市道下的操作策略的话，控制仓位，“熊市”行情下，针对“具备‘牛市’行情特征”的个股，也有实战指导价值（见图40—34）。

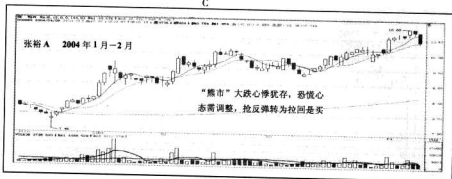
A

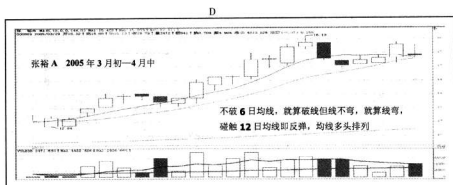


B

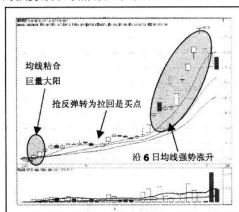


C

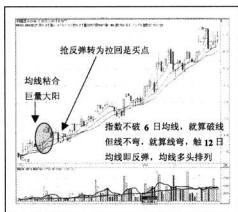




大盘“牛市”行情特征下的操盘思路移植到个股，应用的目的是抓住“牛市”行情下的强势股和领涨股（见图 40—35）。



1999 年“5·19”“牛市”行情领涨股—清华同方



2003 年底开始的“牛市”行情强势股—中远航运

图 40—35

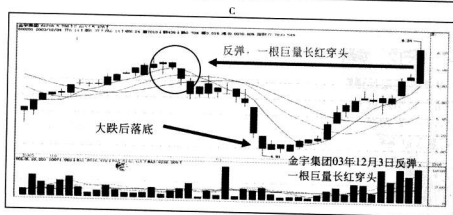
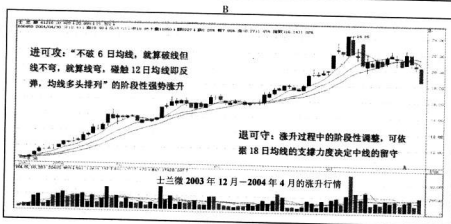
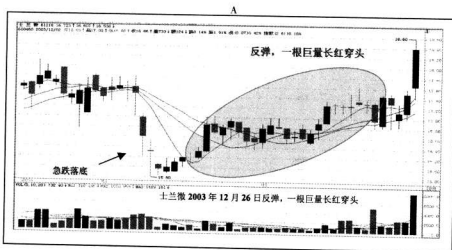
第 6 招 “牛市”选股策略

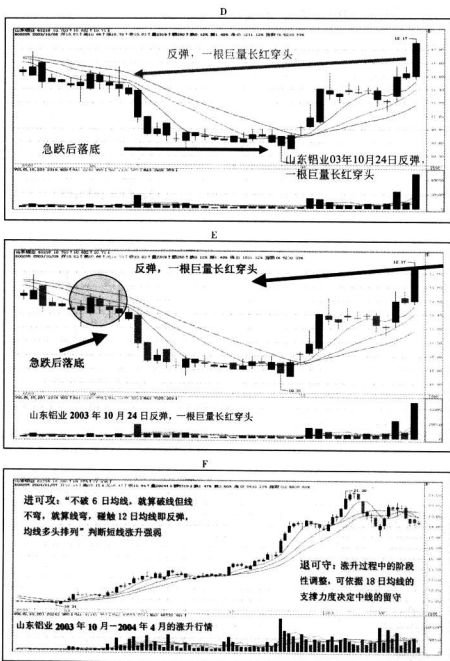
第 20 式：落底反弹穿头技术面最佳的个股，进可攻，退可守（见图 40—36）

“牛市”行情操盘思路移植到个股，落底反弹穿头技术面最佳的个股也就是大跌或急跌一段后，6/12/18 均线纠缠在一起，量缩后渐放大，股价反弹并突破前期头部，如果能以一根巨量长红突破前期头部更佳。这种类型的个股进可攻，涨升不破 6 日均线，就算破线但线不弯，就算线弯，碰触 12 日均线即反弹，均线多头排列；退可守，一旦沿 6 日均或 12 日均的强势涨升结束，18 日均线中线有支撑。



操盘量经——股票直效技术分析







操盘量度——股票直效技术分析

第 21 式：落底价稳量缩，领先大盘上涨的个股（见图 40—37）

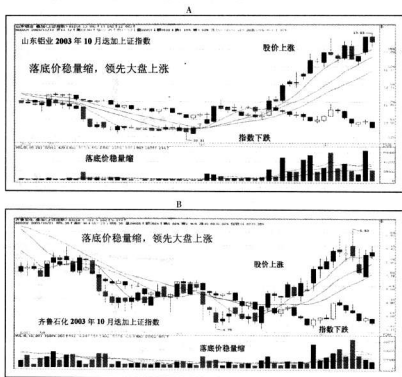


图 40—37

第 22 式：大盘直涨，一段时间后，类股亦出现轮涨，手中持股进入整理时，可换股操作（见图 40—38）

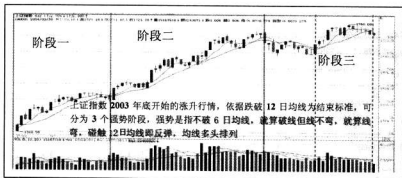


图 40—38



2003年12月22日指数站上12日均线,并且之后沿6/12均线强势涨升,直到2004年2月23日再次有效跌破12日均线,一个阶段强势结束,指数回档向18日均线寻求支撑。该阶段通讯及相关设备板块处于强势。如果投资人按操盘心经第20和21式的“牛市”选股思路买入持有600198大唐电信,2004年3月中旬,大唐电信进入整理,而统计发现通讯及相关设备板块在指数的第二个强势时间段均轮涨过,这时可考虑换股操作。

特别强调的是,手中的个股如果是领涨股,在涨升幅度已经很大后进入整理,而类股中出现前期涨幅较小的个股补涨和领涨后,该板块个股涨升行情将结束,及时换股为好。

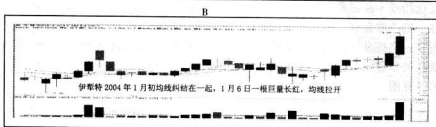
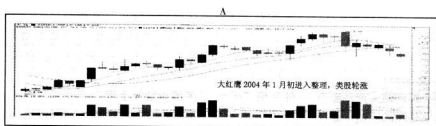
第23式: 注意其他个股也出现短均线纠结在一起,当一根巨量长红,均线拉开时,进行换股

我们从3个强势阶段(见表40—2)每阶段涨幅居前的股票,分别挑选一只来看看换股操作的方法。当然有一个假设的前提是第一个阶段,按之前的“牛市”选股思路您已经买入大红鹰这档股票。换股操作的顺序是大红鹰→伊犁特→中体产业(见图40—39)。

表 40—2

(单位: %)

上证 2003 年 11 月—2004 年 3 月底的涨升行情的 3 个强势阶段						
2003 年 11 月 19 日—2003 年 12 月 19 日		2003 年 12 月 22 日—2004 年 2 月 20 日		2004 年 3 月 10 日—2004 年 3 月 26 日		
排名	名称	阶段涨幅	名称	阶段涨幅	名称	阶段涨幅
1	中视传媒	46.6	杭萧钢构	84.6	钱江生化	37.8
2	大红鹰	44.2	士兰微	80.6	ST 天龙	35.2
3	宁夏恒力	42.3	东方锅炉	65.3	白唇鹿	34.3
4	ST 花雕	40.7	伊犁特	63.6	中科英华	34.3
5	金宇集团	39.8	中电广通	62.8	中体产业	30.7





操盘量经——股票直效技术分析

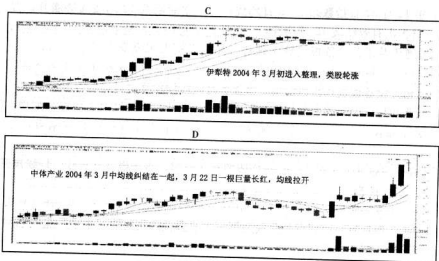


图 40—39

第 7 招 “猴市” 行情操盘思路

“猴市”就是我们通常所说的平衡市或盘整市，“猴市”的判断标准，简单的就是以 144 天的多空作为判断的标准（当然如果以传统的半年线也是成立的）。中国证券市场的时间较短，如果以年线为标准，可能会错过一些阶段性的强势涨升行情，因为中国证券市场往往是“熊长牛短”。

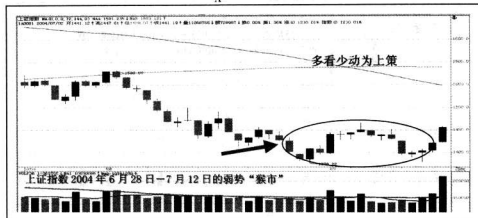
“猴市”也有强弱之分。可以引入 72 日均线 and 144 日均线的相互关系判断“猴市”的强弱。强势的“猴市”是指，144 日均线走平，72 日均线在 144 日均线上方运行，72 日均线是走多的，并且指数位于 144 日均线上方；而弱势的“猴市”是指，144 日均线走平，72 日均线在 144 日均线下方运行，72 日均线是走空的，并且指数位于长期均线下方。其实弱势的“猴市”就是中空成立后，“牛市”向“熊市”转化的关键时刻；强势的“猴市”就是中空成立后，“熊市”向“牛市”转化的关键时刻。

第 24 式：徒弟怕“熊市”，师父怕“猴市”，多看少动为上策

“操盘心经第三招”进场之前的多空分析中的第 10 式曾经提到过“‘猴市’行情”：无论发生在低档或中段或高档，多看少动，不要勉强。徒弟怕“熊市”，是因为指数节节下跌，往往一操作即套牢，师父起码还能运用短线技能把握一些超跌反弹的机会；但师父却怕市场盘整，市场盘整长期均线走平，面临多空选择，机会最难把握，大盘“猴市”，大部分个股往往也是技术分析最难发挥和把握的时间段，师父空有一身功夫却无用武之地，自然痛苦（见图 40—40）。

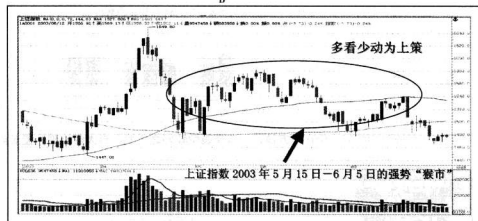


A



2004年6月28日上证指数144日走平，72日线走空，也就是说长期均线是走平的，中期均线是走空的，并且指数在长期均线下方，大盘经过前期的大幅下跌后，进入盘整。2003年底开始的拉升行情面临多空转换的关键时刻，市场趋于谨慎，6月28日—7月12日的时间段内，144日均线走平，大盘反弹，但成交量明显不支撑，多头试图挽回最后的劣势，但144日的走空宣告多头的失败，“熊市”行情确立。而6月28日—7月12日时间段，师父基本是趴倒休息，这个时间段多看少动是最好的操作策略。如果我们统计那个时间段的阶段涨幅、换手等统计结果发现，实在是没有什么热点和机会可以把握的，并且很多股票依据技术面操作都会吃亏。

B



2003年5月15日—6月5日大盘上证指数144天走平，是“猴市”。但这个“猴市”和前面2004年的那段“猴市”还是不同，是强势“猴市”。大盘2245点见顶以后大幅下挫，2003年初，经过大幅下跌后，空头力量暂时阶段性的枯竭，市场出现大幅反弹，144日均线开始由空走平，市场又面临多空转换的关键时刻。

运用直效技术分析大盘不同市道的操作策略，在控制好仓位的同时，可以根据“买卖八法”操作。但是作为师父一旦144日均线由空走平后反而变的谨慎了，之后144日开始走多，市道由“熊”走多，只是由于“非典”利空，大盘出现非技术性的因素改变了已经形成的“牛市”行情。而该时间段的阶段涨幅、换手等统计结果发现实在是没有什么热点和机会可以把握的，并且很多股票依据技术面操作都会吃亏。



操盘量经——股票直效技术分析

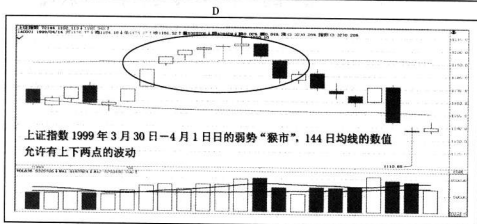
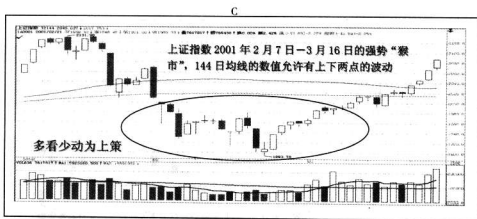
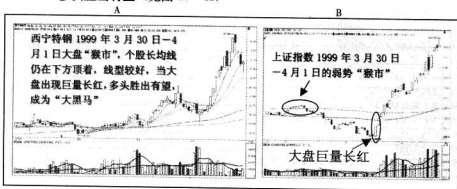


图 40—40

第 25 式：个股长均线如果仍在下方顶着，选择线型较好之个股，当大盘出现巨量长红，多头胜出有望（见图 40—41）



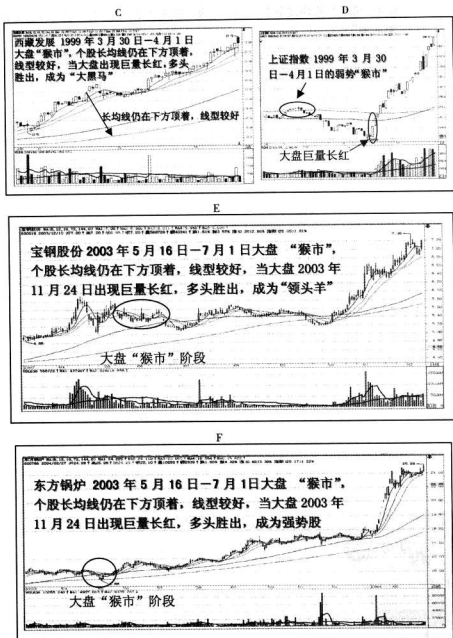
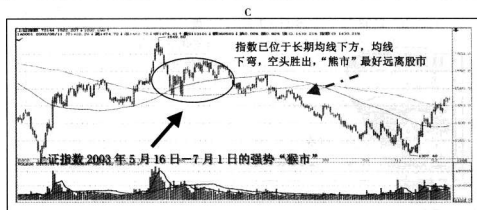
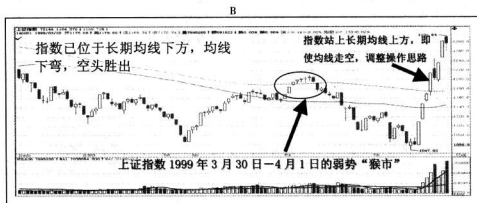
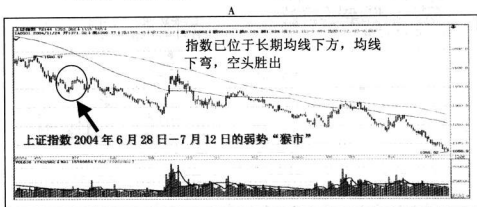


图 40—41



操盘量规——股票直效技术分析

第 26 式：指数已位于长期均线下方，均线下弯，空头胜出，“熊市”最好将资金转入“避风港”（图 40—42）





D

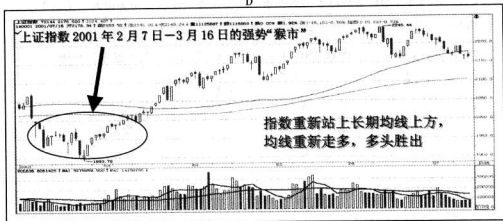


图 40—42

第 8 招 短线操作的思路

成功的投资人在股票操作中首先要有“战略”，然后才是“战术”。在股票市场中所谓的“战略”就是不同市道下的操作策略，所谓的“战术”就是买卖方法。直效技术分析方法之操盘心经九招 32 式，其偏重股票投资“战略”；而“买卖八法”则是“战术”体现，这样，直效技术分析法真正具备了股票投资技术分析的实战价值与生命力。

短线的操盘思路从股票投资“战略”的角度，在此提醒投资人，“看不懂是“猴市”或“熊市”，也是最容易受伤害的行情，策略上偏重短进短出”，有了这个思路，战术上“股价突破 5 分钟或日 k 线之下降趋势线，股价站上 6 日均线且 6 日均线翻多，收盘价大于 6 日均线 4%”就是短买的方法。

明白了上述思路，操盘心经第 8 招——短线操作的思路，在极短的时间就可以把握，剩下的就是在实践中加以运用。

第 27 式：看不懂“猴市”或“熊市”，也是最易受伤害的行情，此时操作思路偏短进短出

之前我们提到过“徒弟怕‘熊市’；师父怕‘猴市’”，“熊市”、指数节节跌，往往一买即套牢；“猴市”盘整市，长期均线走平，面临多空选择，机会最难把握。“牛市”行情多头完全占据上风，指数节节涨升，股票一买即赚钱，而“猴市”与“熊市”行情多头已经不是主导力量，或者空头的力量已经能够与多头抗衡，行情扑朔迷离让人看不懂。当然“熊市”行情空头占据上风，按道理下跌趋势明确，行情性本质不难把握，关键是投资国内证券市场只能单边做多不能做空，投资人固有的多头思维根深蒂固，所以“熊市”行情也使国内投资人遭遇硬伤。国内普遍的投资大众，不管徒弟还是师父是既怕“猴市”也怕“熊市”。

因此国内的投资大众如果一旦对行情产生看不懂的时候，非“猴”既“熊”，操作上



操盘量规——股票直效技术分析

就要提十二分的醒，操作上短进短出为上策，一不留神，往往受伤害很大（见图40—43）。

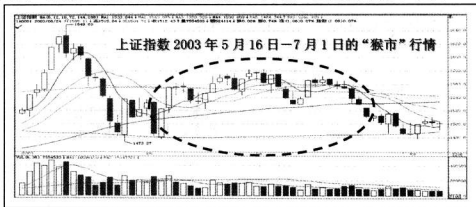


图 40—43

上证指数2003年5月16日—7月1日的行情让很多的投资人看不懂，因为144日均线走空是“猴市”行情。“猴市”行情是最容易受伤害的行情，统计该时间段发现，上海市场涨幅在10%以上的股票仅有18只，而跌幅在10%以上的股票有85只之多，并且也仅有乐凯胶片等4只股票涨幅在15%以上。并且这些涨幅10%以上的股票也是短线的快速拉升完成的。如果不能快进快出，一旦之后长期均线走空，“熊市”确认，前期涨幅很快都被抹去。

而“熊市”行情带来的巨大伤害投资人感受已经颇深，短线快进快出的道理也不用过多解释了。

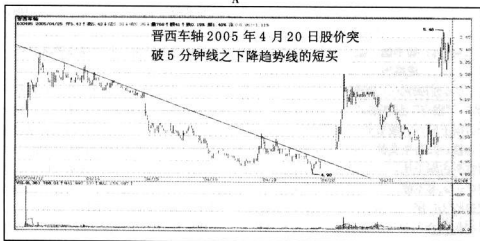
具备了“猴市”或“熊市”行情偏短进短出操作思路与策略后，战术上我们就是明确选择6日均线操作法以及5分钟或日线下跌趋势线的突破作为短买的方法。

第28式：股价突破五分钟或日K线之下降趋势线：短买

2005年4月14日——2005年5月31日“熊市”行情的弱势阶段，股价突破5分钟或日K线之下降趋势线短买之案例分析。

► 突破5分钟线之下降趋势线的短买（见图40—44）。

A





B

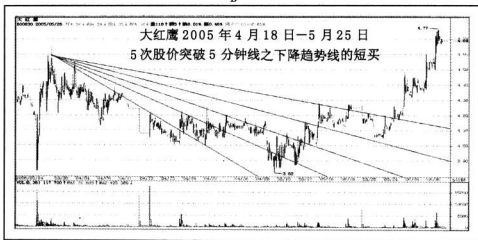
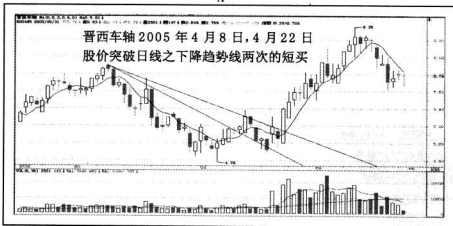


图 40—44

大红鹰 2005 年 4 月 18 日——5 月 25 日股价突破 5 分钟线之下降趋势线的短买出现了 5 次。5 次短买机会该如何把握呢？这个问题涉及直效技术分析趋势线内容，这里可以简单地理解为，每次股价反弹→回落形成了一个 5 分钟线新的下降趋势。当然如果结合日线下降趋势线突破的短买，可能 5 分钟线的 5 次股价突破 5 分钟线之下降趋势线的短买机会会被过滤掉一些。或者说，5 分钟线的操作方法可以适合超短线的投资人，日线的操作方法更适合一般短线的投资人。另一个角度，短线快进快出的操作 5 分钟线下降趋势线的突破与日线下降趋势线的突破如果能够相互印证，短线快进快出的成功率提高了，这涉及短线操作方法综合运用问题。

► 突破日线之下降趋势线的短买（见图 40—45）。

A



晋西车轴出现的两次突破日线的下降趋势线都是可以把握的，只是第一次的突破股价反弹又回落，形成了一个新的下降趋势，股价回落只要在第一次的下降趋势线附近获得支撑，新的下降趋势线的突破又是新的短买机会。



操盘量度——股票直效技术分析

B

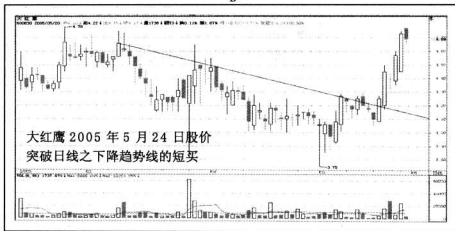
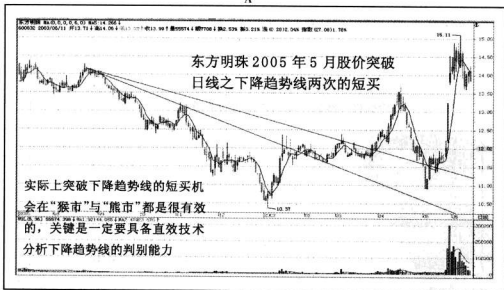


图 40—45

大红鹰 5 分钟线出现了五次突破下降趋势线的短买机会，但日线上仅出现了一次突破下降趋势线的买入机会，如果投资人要考虑短线操作的稳健性而非积极性，引入日线与 5 分钟的相互印证是有益的。

2003 年 5 月 16 日至 2003 年 7 月 1 日“猴市”行情，股价突破日 K 线之下降趋势线短买之案例分析（由于 2003 年 5 分钟线的历史数据已经无法查阅，所以股价突破 5 分钟线之下降趋势线短买案例缺失（见图 40—46）。

A



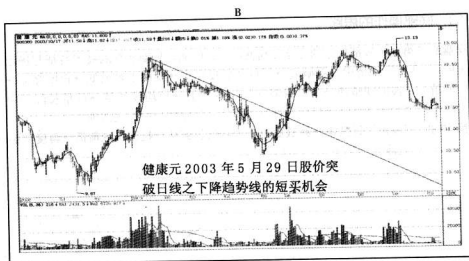


图 40—46

第 29 式：股价站上 6 日均线且 6 日均线翻多，收盘价大于 6 日均价 4%。（见图 40—47）

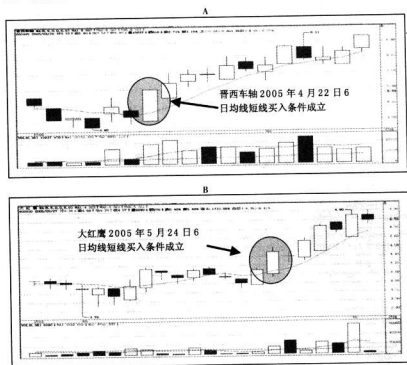


图 40—47

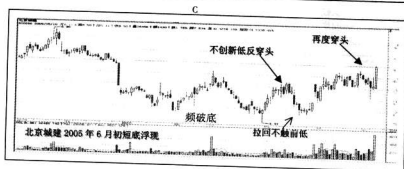
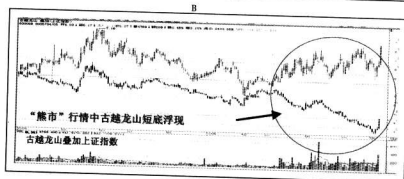
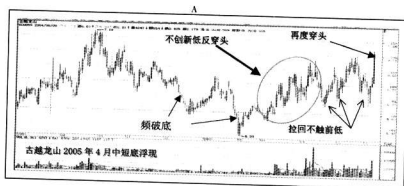


操盘量经——股票直效技术分析

第9招 底部操作的思路

操盘心经第九招底部操作的思路分别就短期、中期、长期底部的技术特征与操作策略做了说明。“熊市”行情中→频破底→不创新低反穿头→拉回不触前低→再度穿头→短底浮现；股价经一段时间整理→价稳量缩→长均线在下→短均线纠结→巨量长红→中底浮现；大跌一段之后→盘跌→无量下跌→巨量长红V型反转→中长底部确立。

第30式：“熊市”行情中→频破底→不创新低反穿头→拉回不触前低→再度穿头→短底浮现（见图40—48）



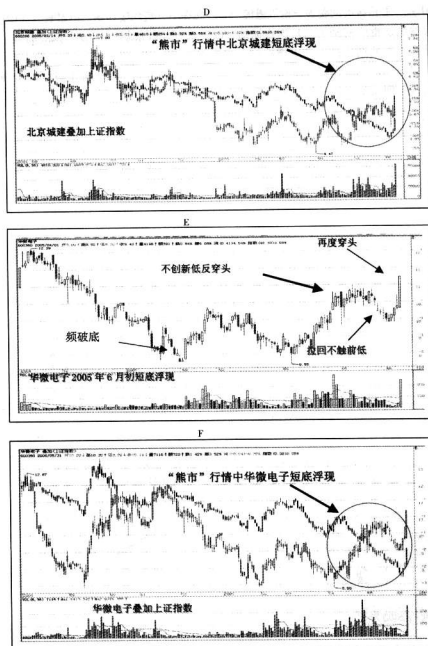


图 40—48

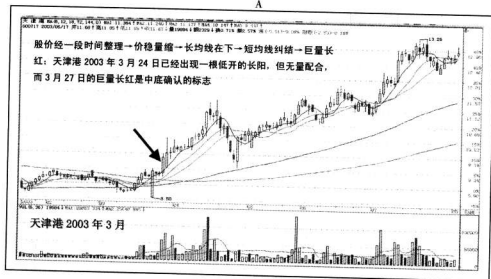


操盘量度——股票直效技术分析

第 31 式：股价经一段时间整理→价稳量缩→长均线在下→短均线纠结→巨量长红→中底浮现

中底的确认重要的是引入长期线辅助判断。长期均线能够在下方支撑的股票，自然是强势的品种。长期均线在下方支撑股价，股票运行在长期“牛市”之中。股票中期调整，向长期均线回归，如果能够在长期均线上方或附近价稳量缩，短均线纠结，出现巨量长红，表示调整即将结束，一轮新的涨升又会展开（见图 40—49）。

A



B

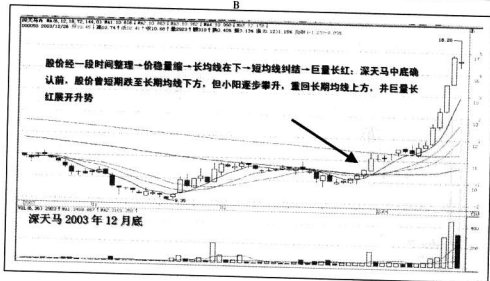


图 40—49

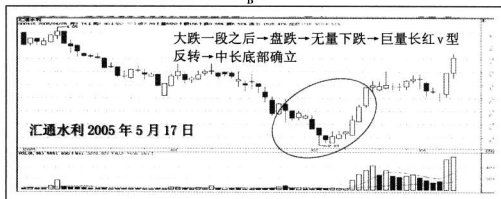


第 32 式：大跌之后→盘跌→无量下跌→巨量长红 v 型反转→中长底部确立（见图 40—50）

A



B



C





操盘量强——股票直效技术分析

D

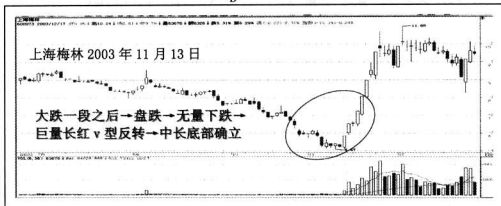


图 40—50

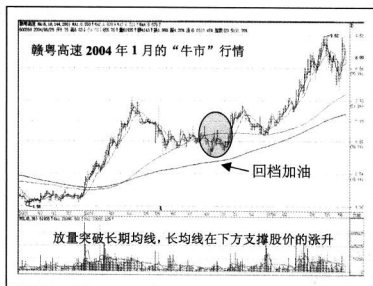
第 41 章

直效技术分析之“神奇通道”(一)

神奇通道的原理

直效技术分析之“神奇通道”揭开了中线牛股的神秘面纱。“神奇通道”不神秘，其技术特征依然围绕“买卖八法”以及操盘心经九招 32 式，局部是“买卖八法”6 日均线与 18 日均线的综合运用（见图 41—1 和图 41—2），整体是操盘心经 144 日均线与 288 日均线“牛熊分水岭”的技术特征。

A

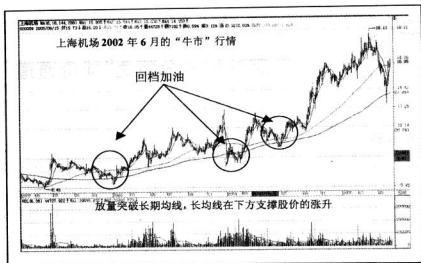


600269 赣粤高速，2004 年 1 月份走出了一轮“牛市”行情，“牛市”行情长线走多，技术特征就是长均线在下方支撑股价的涨升，过程中 6 日均线的短线机会，18 日均线的中线机会多次出现。



操盘圣经——股票直效技术分析

B



600099 上海机场，2002 年 6 月走出了一轮长达 3 年的“牛市”行情，“牛市”行情长线走多，技术特征就是长均线在下支撑股价的涨升，过程中 6 日均线的短线机会，18 日均线的中线机会多次出现。

赣粤高速与上海机场的“牛市”行情在直效技术分析“买卖八法”与操盘心经之外到底还有怎样的技术特征呢？在直效技术分析“买卖八法”与操盘心经的基础上是否能揭开它们长期走“牛”的最后一层神秘面纱呢？

图 41—1

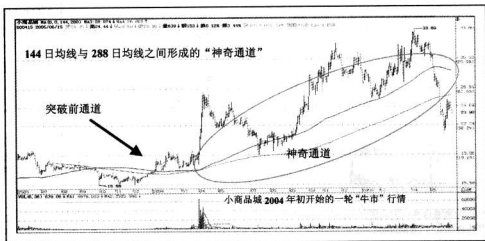


图 41—2

600415 小商品城 2004 年 1 月 8 日—2005 年 5 月 31 日走出一轮强劲的“牛市”涨升行情。运用直效技术分析操盘心经与“买卖八法”的技术手段，我们可以发现：出现了“不破 6 日均线，就算破线但线不弯，就算线弯，碰触 12 日均线即反弹，均线多头排列”多次阶段性短期强势；18 日均线的 3 波中线涨升；一直穿头，长均线在下，短均线在上方，均线成多头排列的长期涨升。



而更主要的是，144日均线与288日均线形成了一个技术通道，这个通道支撑了股价的长期走“牛”，这个通道就是“神奇通道”。神奇在于，通道的存在是股票长期走“牛”的最主要力量，股价在通道上方运行，一旦多头乏力后，股价回档在通道中重新积蓄力量（回档加油），重新突破通道上轨进入新一轮涨升，如此循环，不断向上拓展空间，直至股价跌出通道，无力返回，“牛市”行情结束。

通过小商品城的案例，我们可以就“神奇通道”的前因与后果做个总结，“神奇通道”的技术特征如图41—3所示：

- ▶ 144日均线在下，288日均线在上时也会形成一个通道，称为“前通道”，通道是向下倾斜的；股价涨升能进入或突破“前通道”，为“神奇通道”的形成做了技术上的铺垫。
- ▶ 144日均线由下向上穿越288日均线，288日均线转为在下，144日均线在上，“神奇通道”形成，通道向上倾斜，股价在通道上方或通道中运行，个股“牛市”行情确认。
- ▶ 一段时间的涨升后，多头乏力，股价回档到通道上边缘、内部，有时甚至是跌出通道加油蓄势，当重新在通道上方运行，涨升继续。
- ▶ 股价回档跌出通道，无力再返回通道，“牛市”行情结束。

以下是600426华鲁恒升的“神奇通道”案例。

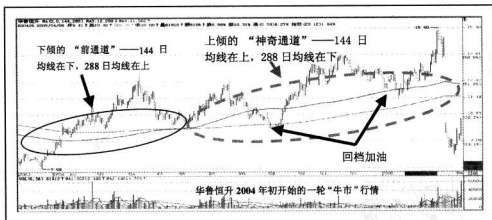


图41—3

直效技术分析“神奇通道”应用到大盘也是同样的道理（见图41—4）。

“神奇通道”的形成过程

图41—5为600276恒瑞医药2003年底的“牛市”行情解析“神奇通道”形成的整个过程。



操盘量规——股票直效技术分析

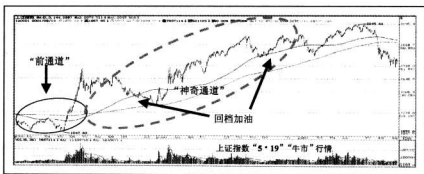


图 41—4

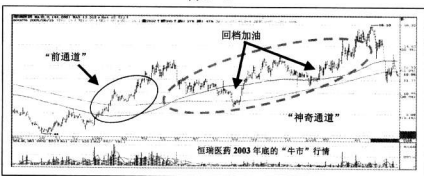
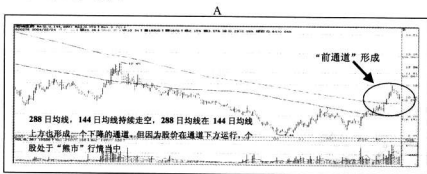


图 41—5

“前通道”的形成（见图 41—6）



2004 年 1 月 8 日以前，144 日均线与 288 日均线两条中长期均线持续走空，288 日均线始终在 144 日均线上方运行，两条均线明显形成了一个下降的通道，这个通道意味着个股的持续走“熊”。

但这个下降的通道并非我们前面提到过的“前通道”，“前通道”是在股价持续反弹，并且上穿了下降通道后确认的。也就是说，144 日均线与 288 日均线形成下降通道，股价在通道下方运行，即使反弹也无法突破下降通道的上轨，处于“熊市”行情阶段，一旦股价的反弹力度较强，突破了下降通道上轨后，“熊市”行情有向“牛市”行情转换的可能，这个转化的过程就是“前通道”形成过程。



B

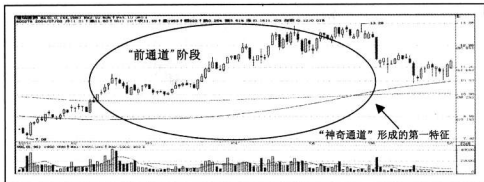


图 41—6

“神奇通道”的形成（见图 41—7）

2004 年 2 月 11 日股价突破下降通道的上轨，之后持续在通道上方运行，股价已经摆脱“熊市”行情，股价始终在通道上方运行，2004 年 5 月 25 日 144 日均线上穿 288 日均线，虽然股价处于回档调整过程中，但“神奇通道”形成。因此“神奇通道”形成的第一特征就是，144 日均线向上穿越 288 日均线。

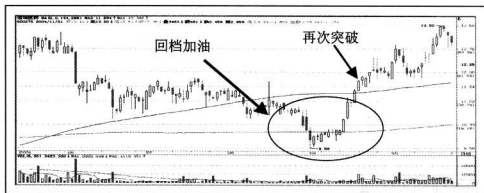


图 41—7

“神奇通道”的第一特征“144 日均线向上穿越 288 日均线”出现后，股价继续回档，回档到通道下边缘获得支撑，之后股价重新上行，突破“神奇通道”的上边缘，“牛市”行情确认，因此“神奇通道”的第二特征就是，股价如果回档“神奇通道”的上边缘，内部甚至是跌破通道，只要能返身向上重新突破通道上边缘，并且在通道上方运行，我们就称这个过程为“回档加油”。

“神奇通道”运用基本原则（见图 41—7）

1. 下降通道的股票，走“熊市”行情，远离（见图 41—8）。



操盘量规——股票直效技术分析

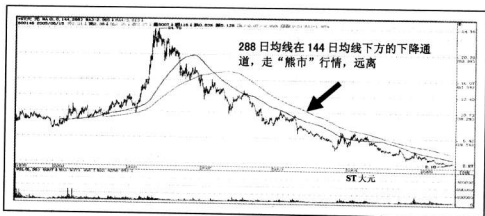


图 41—8

2. 股价突破下降通道可参与, 但控制仓位 (“前通道”阶段)。
3. 144 日均线上穿 288 日均线, “神奇通道”形成, 买入; 股价在“神奇通道”上方运行, 持股; 如果出现 6 日均线与 18 日均线的死叉, 抛空 (或减磅)。
4. 股价回档加油成功 (重新向上突破“神奇通道”), 6 日均线金叉 18 日均线、买回 (或加码) (见图 41—9)。

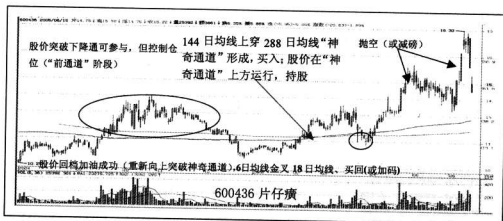


图 41—9

第 42 章

直效技术分析之“神奇通道”(二)

“神奇通道”基本原则回顾

“神奇通道”揭示了中线或长线牛股最主要的技术特征。如果您之前一直是运用年线或半年线作为“牛熊”分辨的技术参考的话，这便是送给您一份最好的技术分析礼物！

单纯的运用年线或半年线作为“牛熊分水岭”从一定的角度上是完全可行的，在直效技术分析操盘心中，我们也是使用中长期均线作为长线多头或长线空头的的基本参考要素，当然在中长期均线走多或是走空的基础上，我们还会参考股价是在均线的上方或是下方，才能得出一个基本的长线多空结论。

上证指数“5·19”行情至 2 245 点的走势（见图 42—1），假设有两位投资朋友，一位依据中长期均线判断区间行情长期多空变化，而另一位投资朋友依据“神奇通道”把握该区间行情的长期“牛熊”特征。他们的结论是一样的吗？过程中对行情的把握谁更有优势呢？

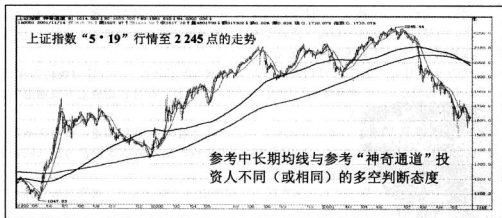


图 42—1

参考中长期均线与参考“神奇通道”投资人不同（或相同）的多空判断态度

1. 参考中长期均线的投资人多空判断态度（中长期均线参数为 144 日均线、288 日均线）。



操盘量经——股票直效技术分析

- 1999年5月24日，144日均线走多或走平，指数站上144日均线，长线多头成立（或1999年5月27日，288日均线走多或走平，指数站上288日均线，长线多头成立）。
- 1999年11月10日，指数跌破144日均线，并且短期反抽144日均线受阻，长线多头结束（乐观一点，行情长线多头是否结束将视指数回档288日均线能否获得支撑再做结论）。
- 1999年12月末，288日均线支撑有效，长线依然多头，但能否突破144日又成疑问。
- 2000年2月14日，指数突破144日均线的压力，144日均线走多，288日均线走多，144日均线在288日均线上方运行，长线多头持续。
- 2001年2月6日指数跌破144日均线，长线多头是否结束的疑虑又上心头。
- 2001年7月30日一根长阴线击穿288日均线，长线多头结束。

结论：参考中长期均线的投资人，多空判断态度在行情“熊转牛”的时间点是积极的，简单与有效的（中长期均线走多，指数站上中长期均线）。但在行情出现调整时是被动的，指数跌破中长期均线后，只能被动地去找寻（或等待）更长期均线的支撑。

2. 参考“神奇通道”的投资人多空判断态度

- 1999年1月4日144日均线下穿288日均线，之后144日均线在下，288日均线在上形成一个通道（前通道），指数在该通道下方运行，行情走“熊”；1999年5月22日指数反弹进入该通道，我们知道，股价涨升能进入或突破“前通道”，为“神奇通道”的形成做了技术上的铺垫，因此1999年5月27日指数突破“前通道”的上轨，行情进入强势涨升阶段（比较发现，与参考中长期均线的投资人比较，这个阶段对机会的把握本质上是有所区别的）。
- 1999年7月30日，144日均线由下向上穿越288日均线，288日均线转为在下，144日均线在上，“神奇通道”形成，通道向上倾斜，股价在通道上方或通道中运行，“牛市”行情确认。
- 1999年11月10日，指数持续调整后进入“神奇通道”，我们知道，股价在通道上方运行，一旦多头乏力后，股价回档到通道中或跌出通道重新积蓄力量（回档加油），重新突破通道上轨进入新一轮涨升。
- 1999年末至2000年1月初，指数回档“神奇通道”加油成功，再次突破“神奇通道”“牛市”行情继续延续。
- 之后“神奇通道”支撑了指数1年多的大多头行情，直到2001年7月30日指数跌破“神奇通道”，之后无力返回，“牛市”行情结束。

结论：从涨升的时间点来看，两位投资人把握机会的能力是一样的，但行情调整阶段两者的心理是不同的。调整阶段，参考“神奇通道”的投资人主动地认为，“牛市”行情中，指数的回档，只是因为多头乏力后的“回档加油”，除非回档跌破“神奇通道”无力



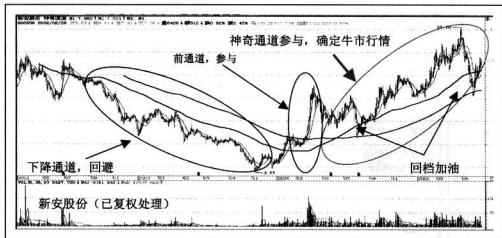
返回。还有一个重要的区别是，参考“神奇通道”的投资人在指数突破“前通道”后，认定是强势行情，还并非“牛市”行情，只有“神奇通道”形成，“牛市”行情才认为确立。从这点上看，与参考中长期均线的投资人比较相对滞后。但从心态上对行情的起伏相对理智很多。

通过上面的比较，相信大家对“神奇通道”有了更进一步的理解，对于大盘的多头行情或是个股的多头行情，心理上会具备更大的优势。

当然运用的好坏，就要看是否能坚持“神奇通道”的基本原则。“神奇通道”基本原则也就是战略上的操作要诀。

- ▶ 下降通道（144日均线在下，288日均线在上的通道，并且股价运行在通道下方，即使出现反弹也无法突破下降通道的上轨），走“熊市”行情，远离。
- ▶ 下降通道阶段，股价反弹突破下降通道的上轨，行情转化为强势，这时的下降通道，我们称为“前通道”，可积极参与。
- ▶ 144日均线由下向上穿越288日均线，“神奇通道”形成，由于144日均线与288日均线走多，“神奇通道”向上倾斜，股价在“神奇通道”上方运行，或者股价回档“神奇通道”，短期内能够重新突破“神奇通道”上轨，“牛市”行情确立（见图42—2）。
- ▶ “神奇通道”支撑股价走牛过程中，股价回档或跌破通道，只要短期内能重新恢复在通道上方运行，“牛市”行情能够延续，如果跌破“神奇通道”短期无法重新恢复在通道上方运行，“牛市”行情结束。

A





操盘量度——股票直效技术分析

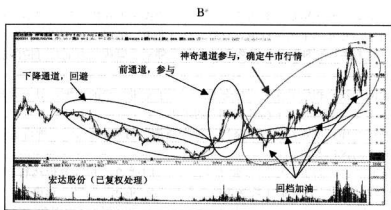


图 42-2

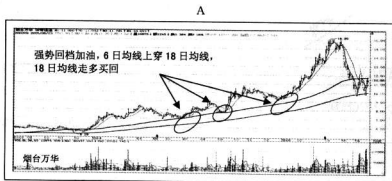
神奇通道的“回档加油”

神奇通道的“回档加油”，是需要多花一些笔墨讲解的地方。神奇通道“回档加油”是这样定义的，股价在通道上方运行，一旦多头乏力后，股价回档到通道上轨、内部，有时甚至是跌出通道蓄势，当重新突破通道上轨进入新一轮涨升，而一旦跌出通道加油，无力再突破通道上轨，“牛市”行情结束。

因此神奇通道的“回档加油”是直效技术分析“神奇通道”的重点，一方面可能带来的是“牛市”行情的新一轮涨升，有可能意味着“牛市”行情的结束。“回档加油”同时也是直效技术分析“神奇通道”的一个难点，因为股价回档到通道上轨、内部，有时甚至是跌出通道蓄势，我们都称为“回档加油”。

强势回档加油

“强势回档加油”就是指股价在“神奇通道”上方运行，多头乏力后，股价出现回档，但回档到“神奇通道”上轨附近，调整就告一段落，继续涨升。“强势回档加油”的买入机会是 6 日均线上穿 18 日均线，18 日均线走多（见图 42-3）。





B

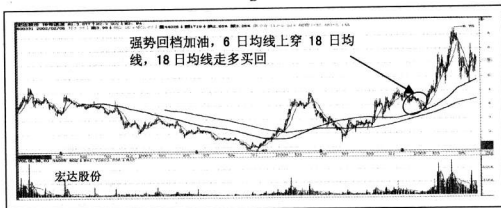
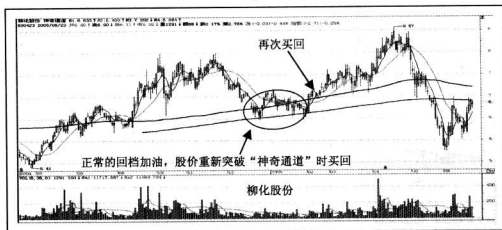


图 42—3

正常的回档加油

正常的回档加油就是指股价在“神奇通道”上方运行，多头乏力后，股价出现回档，回档到“神奇通道”中或回档短期跌破“神奇通道”，只要股价能重新返回“神奇通道”，并突破“神奇通道”上轨。正常的回档加油不要急于买回，买回的时机是股价再次突破“神奇通道”上轨（见图 42—4）。

A



操盘要径——股票直效技术分析

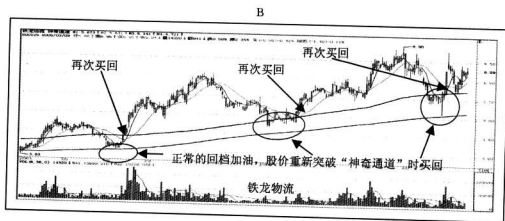


图 42—4

“神奇通道”进阶策略初探

直效技术分析“神奇通道”揭示了长期“牛”股的秘密，但并不意味着我们一定是根据“神奇通道”采取长期持有的策略（长期持有的策略就是“神奇通道”形成后，长期持有股票，直到“神奇通道”消失卖出），而是应该采取更灵活的高抛与策略性买回的策略，高抛就是股价涨升远离“通道”，并且出现阶段性卖点卖出，但回档加油成功后重新买回。强调的是，策略并非“高抛低吸”，因为回档加油是很难判断阶段性回档低点的，而是根据回档的性质（强势或正常回档）策略性买回（见图 42—5）。

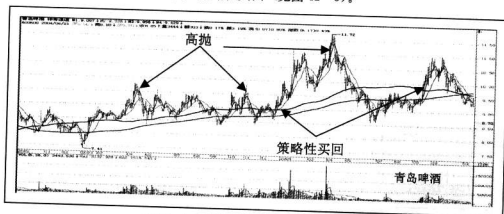


图 42—5 “神奇通道”的高抛与策略性买回

第 43 章

直效技术分析之“神奇通道”(三)

“神奇通道”进阶策略修炼

中国证券市场至今有多少牛股就这样轻易地从投资人的指尖滑落。可叹的是又有多少投资人陷入追涨杀跌，沉重套牢的苦海。

大多数的投资者进入股市，都希望把握长期稳健获利的投资机会，都渴望骑上“黑马”的脊背，分享股票持续涨升的乐趣。由于缺少对股票中长期“牛熊”的辨别能力与心理准备，“黑马”没有骑上或很快就摔下马背，更多的是骑上一匹“劣马”，直到摔得体无完肤。

经过直效技术分析“神奇通道”的介绍，投资者不会再骑上“劣马”而损失惨重！288 日均线在上、144 日均线在下形成的下降通道，如果股票在其下方运行，就是“劣马”，此时远离为好。而 288 日均线在下、144 日均线在上形成的“神奇通道”，支撑股价的长期走“牛”，股价大部分时间在“神奇通道”上方运行，只要股价不跌破通道后无力返回，就是“好马、黑马”，不要轻易把它放掉（见图 43—1）。

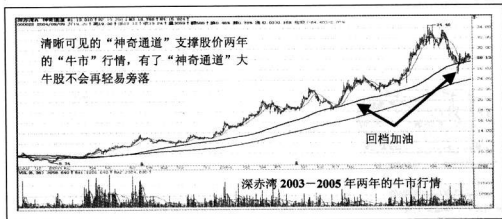


图 43—1

2004 年 1 783 点见顶以来，两市依然跑出石油济柴、云南白药、张裕 A、深赤湾、贵州茅台、海油工程等等大牛股，而这些大牛股依然逃不过“神奇通道”的法眼。如果时间往前推，我们发现这些大牛股更早的时间“神奇通道”就形成了，2004 年 1 783 点见顶后



操盘量度——股票直效技术分析

股指的第一轮调整，他们大多成功完成了一次“回档加油”。

直效技术分析“神奇通道”更多的是告诉投资者中长期牛股该如何辨别与持有，而很少涉及如何运用“神奇通道”发现中长期牛股的问题。

“神奇通道”的原理、形成过程、基本操作原则的介绍就是希望从战略掌握一套骑“黑马”的操作要诀，但也不是一味的长期持有，而是阶段性采取更灵活的高抛与策略性买回的策略。

“神奇通道”进阶策略修炼则是结合“买卖八法”详尽地介绍“神奇通道”的战术操作要诀，其中自然包含了如何根据“神奇通道”发现与选择“黑马”的问题。但是希望投资者在具备了“神奇通道”的战略要诀后再来学习战术上的方法，因为“会买不会卖”是普通投资人的通病，而“会买不会留”也是与“黑马”擦肩而过的根源。

“神奇通道”战术要诀（发现与选择“黑马”的操作步骤）

下降通道（观望阶段）

股价在下降通道下方运行，如果反弹能够突破下降通道上轨的品种作为备选股。关键点：“股价在下降通道下方运行，远离”是基本的操作策略。也就是说股价在下降通道下方运行，即使反弹，只要还未突破下降通道上轨，观望是基本操作策略（见图43—2）。

疑问解析：股价在通道下方运行，出现反弹，到反弹突破下降通道上轨，往往这段涨升的幅度都会比较大。是否完全放弃，而不做策略调整？

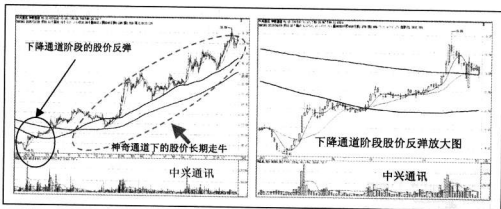


图 43—2

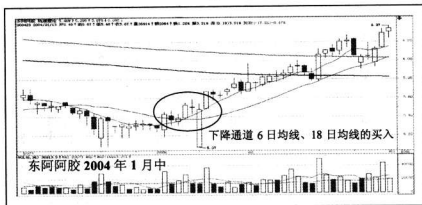
中兴通讯 2003 年初股价运行在下降通道下方并出现反弹，2003 年 4 月 14 日反弹突破下降通道的上轨，股价见底反弹到突破下降通道上轨，幅度达到 47%，但从“神奇通道”常规的战术，这段涨幅是可以放弃的。“神奇通道”理论把握的是中长期牛股的涨升机会，而非阶段性的股价反弹机会。如果你的投资目的是中长期的股票牛市涨升机会的话，之后“神奇通道”形成后的 113% 的涨升幅度与 47% 的幅度相比孰重孰轻自然一目了然。

当然不是所有的投资人都是追求中长期的股票牛市涨升机会，而更加在乎的是阶段性的涨升机会，有道是“管你牛市行情，还是熊市反弹行情，只要能赚钱的个股就是好股”，针对这种投资心态的投资人，个股下降通道的反弹机会自然不应该放过。这样的机会，只



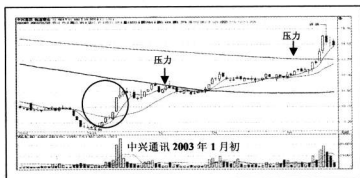
要运用“买卖八法”基本能够把握（见图 43—3）。

A



补充一点：下降通道股价在通道下方运行，买入时，“买卖八法”的综合运用是关键，6日均线买入机会成立，不要急于买入，待6日均线上穿18日均线，18日均线也走多的买入机会最佳（6日均线与18日均线的金叉）。

B



再补充一点：下降通道股价在通道下方运行的反弹，反弹就是向“下降通道”的下轨、中轨、上轨不断冲击的过程。投资上必须要有这样的心理准备，上涨过程中，会存在层层压力，只有突破上轨的股票，才能摆脱“熊市”行情束缚，向强势转化。

图 43—3

突破下降通道上轨（前通道阶段），控制仓位买入

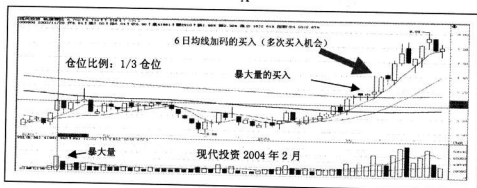
买入方法主要依据见图 43—4：

- 6日均线加码价的买入；
- 18日均线买入（或加码买入）；
- 暴大量的买入。

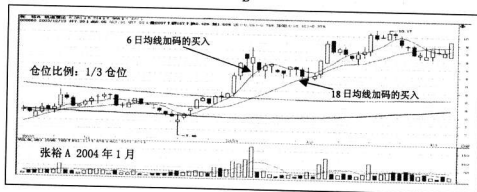


操盘量度——股票直效技术分析

A



B



C

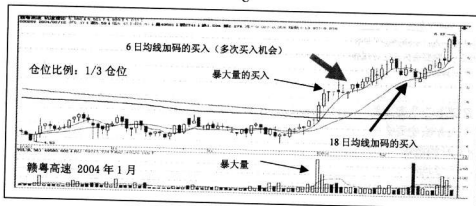


图 43—4



关键点：股价突破下降通道上轨，但 288 日均线依然在 144 日均线上方，技术手段就是“买卖八法”的使用与综合使用。“买卖八法”的使用不光是买法的使用，同时也是卖法的使用，在“神奇通道”形成之前，6 日均线、18 日均线、暴大量卖出条件成立需及时执行。突破下降通道上轨的股票已经是强势品种，大多数的牛股都是在这个时间段完成从强势到“牛市”行情的转换。仓位比例要控制在 1/3 的资金，除非你的目的不是之后的“牛市”涨升，而是眼前的强势涨升机会。因为依据“神奇通道”理论操作的投资人，主要的资金是等待“神奇通道”形成后的第一次“成功回档加油”的买入时机。

神奇通道阶段，回档加油成功与否是关键

备选股中 144 日均线由下向上穿越 288 日均线，“神奇通道”形成，并且“回档加油”成功的股票，确认为中长期牛股。

- 回档“神奇通道”上轨加油成功，6 日均线上穿 18 日均线，18 日均线走多买入（仓位 80%）（见图 43—5）。

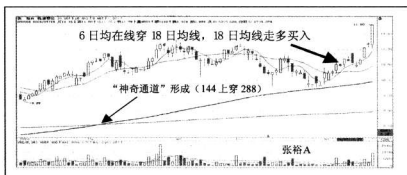


图 43—5

- 回档“神奇通道”中轨、下轨或短期跌破“神奇通道”，股价重新返回“神奇通道”，并突破“神奇通道”上轨后买入（可以不考虑具体的技术信号，直接买入）（仓位 80%）（见图 43—6）。

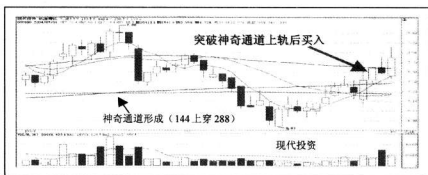


图 43—6



操盘量经——股票直效技术分析

- ▶ “神奇通道”形成，股价并不回档加油，72日均线支撑的情况下，6日均线上穿18日均线，18日均线走多买入（仓位80%）（见图43—7）。

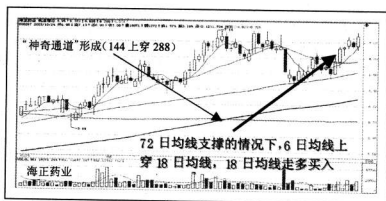


图 43—7

神奇通道的风险提示（见图43—8）。

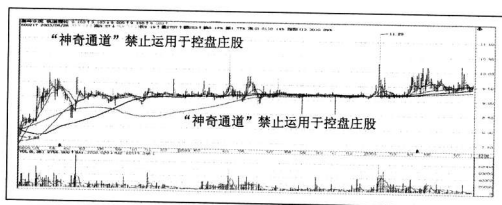


图 43—8

第 六 篇

直效技术分析法短线篇



第五卷

第五卷 第五卷 第五卷

第 4 章

直效技术分析短线轧平操作法

二天轧平操作法

昨日均价	—	昨日最低价	= 价差
昨日最后买价	—	价差	= 今日支撑价
昨日最后卖价	+	价差	= 今日压力价

举例：

昨日开盘 10 元，收盘 10.66 元，最高 10.88 元，最低 9.88 元。

$$\text{昨日均价} = (\text{昨日开盘 } 10 \text{ 元} + \text{收盘 } 10.66 \text{ 元} + \text{最高 } 10.88 \text{ 元} + \text{最低 } 9.88 \text{ 元}) \div 4 = 10.35 \text{ 元}$$

昨日均价		昨日最低价		价差
10.35 元	—	9.88 元	=	0.47 元
昨日最后买价		价差		今日支撑价
10.67 元	—	0.47 元	=	10.20 元
昨日最后卖价		价差		今日压力价
10.66 元	+	0.47 元	=	11.13 元

基本操作原则：支撑价之上可买进，压力价之下可卖出。

- 跌破支撑价之下，60 分内无反弹回支撑价之上，作空（支撑变压力）；
- 突破压力价之上，60 分内无回档至压力价之下，作多（压力变支撑）；
- 跌破支撑价之下，60 分内再次站上支撑价上，作多（有效支撑）；
- 突破压力价之上，60 分内再次跌破压力价下，作空（有效压力）。

4 日~7 日轧平操作法

使用分价量表调整成 7 日左右分价量数据，找出最大量成交之价位（见图 44—1）：

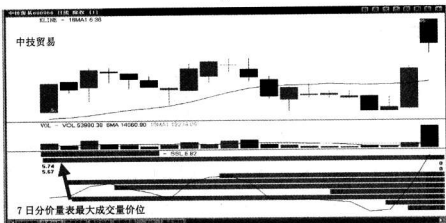
- 股价跌至该价附近放量且未续跌，买点浮现；
- 股价跌破该价位未见反弹应作卖；



操盘量经——股票直效技术分析

- 股价涨至该价位附近未续涨，卖点浮现；
 - 股价涨至该价位之上未见回档应作买；
 - 每次反弹遇前一波密集成交区易遭压力；
 - 每次回档遇前一波密集成交区易得支撑。
- 明白这道理，何时买？何时卖？心中自然有谱。

A



B

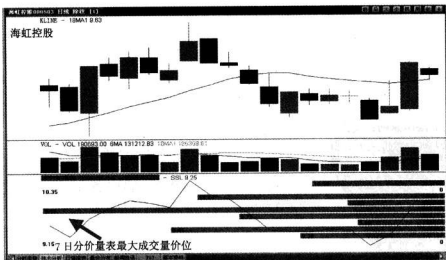


图 44—1

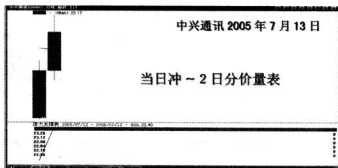


直效买进卖出压力支撑分价量表

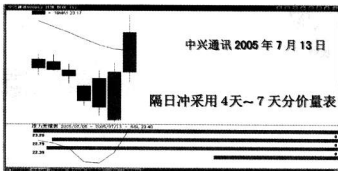
分价量表可预测长中短线压力支撑价位，短线最短 2 天，长线最长 6 个月。举例说明：某档股票现价 11 元，7 天以来最高价 12 元，最低价 10 元，其间上下震荡达 200 码（一码为 1 分钱，不考虑跳空部分），虽成交价位分散于 200 码，但通常可发现，7 天内真正大量成交会落在某些价位上，那价位称为压力价或支撑价。若现价位于大量成交价之上，该大量成交价我们称为支撑价，若现价位于大量成交价之下则称为压力价。若现价为 11 元，压力价为 11.8 元，则未来当股价涨至 11.8 元附近即遇压力，于 11.8 元大量套牢之股票会寻求解套，产生卖压。若现价同为 11 元，支撑价为 10.5 元，则当股价回档至 10.5 元附近即遇支撑，由于 10.5 元大量买的股票会有支撑产生止跌效果。通常遇压力价下四码做卖方空方，遇支撑上四码做买方多方，站上压力价上四码 60 分不回做加码，跌破支撑价下四码 60 分不回做砍单卖出。涨过压力价上四码立刻回跌至压力价之下，为有效压力；跌破支撑价下四码立刻回升至支撑价以上，为有效支撑。

建议当日冲采用 2 日分价量表，隔日冲采用 4 天~7 天分价量表，短线 12 日，中线 60 日，长线 180 日（见图 44—2）。

A



B





操盘量级——股票直效技术分析

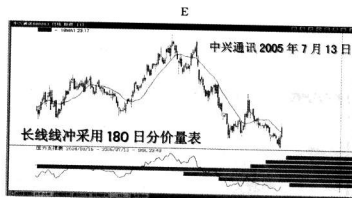
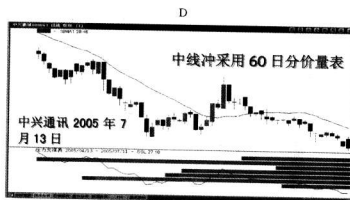
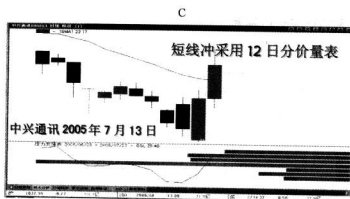


图 44-2



直效盘中 1 小时判断主力进出

上升趋势中，开盘留意 30 分 K 线跳空向上缺口，尤其在此暴大量股价跳空往上，留意后面连续三根 K 线收盘价，若低于跳空 K 线实体底部，很有可能主力拉高出货。若跳空往上，后面连续三根 K 线收盘价均高于跳空 K 线实体头部，表示主力还要拉高，勿急着卖。简单地讲，跳空往上无好事，除非涨势凌厉或主力强力作多。

下跌趋势中，开盘留意 30 分 K 线跳空向下缺口，尤其在此暴大量跳空往下，留意后面连续三根 K 线收盘价，若高于跳空 K 线实体头部，很有可能主力压低进货，表示有人低点强力介入。若跳空往下，后面 K 线收盘价均低于跳空 K 线实体底部，表示主力还要打压，勿急着买。简单地讲，跳空往下通常是止跌讯号，除非跌势很凶或重大利空消息（见图 44—3）。

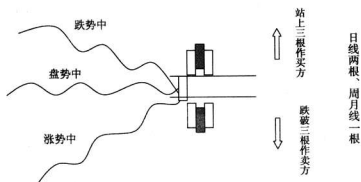


图 44—3

第 45 章

直效技术分析短线轧平操作法进阶修炼

直效技术分析短线轧平操作主要介绍了“两天轧平操作法”与“4日~7日轧平操作法”，以及如何盘中1小时判断主力进出。“两天轧平操作法”通过昨日均价、最低价、最后买价与最后卖价计算出今日的支撑与压力价，支撑价之上可买进，压力价之下可卖出；“4日~7日轧平法”则是使用分价量表，找出最大量成交之价位，股价跌至该价位附近放量且未续跌，买点浮现，股价跌破该价位未见反弹应作卖，股价涨至该价位附近未续涨，卖点浮现，股价涨至该价位之上未见回档应作买；直效盘中1小时判断主力进出则是开盘留意30分K线跳空缺口，依据之后连续三根K线跌破或站上作为短线进出的依据。

“两天轧平操作法”关键点

“两天轧平操作法”通过昨日均价、最低价、最后买价与最后卖价计算出今日的支撑与压力价，支撑价之上可买进，压力价之下可卖出。因此“两天轧平操作法”仅适合实时看盘的投资人。

一档股票当天的价格变化容易被主力操纵，因此“两天轧平操作法”建议投资人应关注自己比较熟悉的股票。一档股票主力是否时常会刻意制造开盘价与收盘价的行爲？只有经常关注才能有所把握。最低价位的出现是市场的原因，还是主力刻意所为也有讲究，最后买价与最后卖价更是如此。

但是，正常的情况下，除控盘程度比较高的股票外，大多数股票还是随波逐流的。比如大盘涨或相关板块股票涨，个股跟着也涨；大盘跌或者相关板块股票跌，个股也跟着跌。因此“两天轧平操作法”实战操作上具有普遍的指导意义，并且随着运用的不断熟练，可以规避短线的投资风险。

“4日~7日轧平操作法”进阶修炼

“4日~7日轧平操作法”的关键就是要掌握SSL指标的使用。SSL指标属于传统的成交量指标，也被称为压力支撑指标，在港台地区已经是一个普遍使用的技术指标，而在国内还不流行。它通过累计历史交易在各档价位的成交手数，然后以横柱线显示出来，以此来推算目前股价的压力和支撑。横柱线越长，提示该价位区堆积的成交量越大，股价运行到此处所受到的压力或支撑也越大。由此可以看出该指标主要用于对历史交易所形成的密



集成区进行预见，并对因此可能产生的压力和支撑位进行预先判断。与其他折线形式的成交量型指标相比，该指标的优点是图形化、直观化，易于观察和分析判断的特点，掌握起来相对简单。

压力支撑指标最初是用来判断中长期的压力与支撑位的，但现在也应用于短线的轧平操作。传统的支撑压力指标用法比较简单，就是上涨过程中，遇到较长的柱线（大成交量关卡），会有压力，可以先卖出，待股价回档支撑关卡时再回补；下跌过程中，遇到较长的柱线（大成交量关卡），会有支撑，可以逢低介入；股价上升突破长柱线（大的压力价位区），回落没有跌破该价位，提示该股可能已由空方转为多方，压力已转为支撑，可加仓买入。

直效技术分析进一步优化和丰富了压力支撑指标的运用，当日冲采用2日分价量表，隔日冲采用4日~7日分价量表，短线12日，中线60日，长线180日。不管时间长短都是找出最大量成交之价位（最长的横柱线）股价跌至该价位放量且未续跌，买点浮现；股价跌破该价位未见反弹应作卖；股价涨至该价位放量且未续涨，卖点浮现；股价涨至该价位之上未见回档应作买；每次反弹遇前一波密集成交区易遭压力；每次回档遇前一波密集成交区易得支撑（见图44—4）。

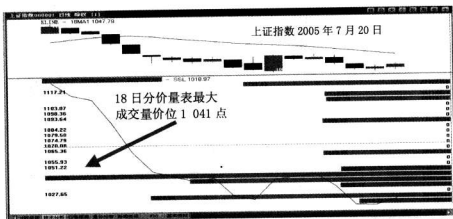


图44—4

分价量表可预测长中短线压力支撑价位，短线最短2天，长线最长6个月。个股如此，指数也不例外。上证指数2005年7月20日收盘1021点，18天以来最高点位1130点，最低1004点，其间上下震荡达126点，虽成交价位分散于这126点，但通常可发现，18天内真正大量成交会落在某些价位上，那价位称为压力价或支撑价，若现价位于大量成交价之上，该大量成交价我们称为支撑价，若现价位于大量成交价之下称为压力价。7月20日收盘1021，压力1041，则未来当指数涨至1041附近即遇压力，于1041大量套牢之股票会寻求解套，产生卖压。若指数7月20日的收盘点位在1041以上则会是相反的情况了，支撑价1041，则未来当指数回档至1041附近即遇支撑，由于1041大量买的股



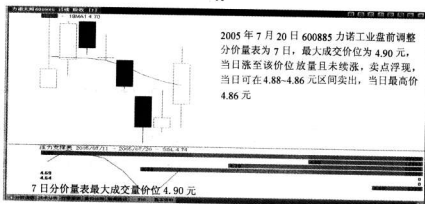
操盘量度——股票直效技术分析

票会有支撑产生止跌效果。

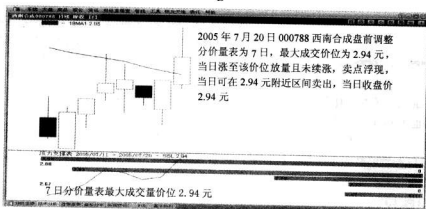
因此分价量表对于分析大盘短线、中线、长线的支撑与压力同样有效。我们这里使用 18 日分价分量主要还是与 18 日均线做一个简单的比较。7 月 20 日 18 日分价量表最大成交价位在 1 041 点，当日收盘 1 021 点，1 041 为压力点位，则短期当指数涨至 1 041 附近即遇压力；而 18 日均线当日为 1 047 点，18 日均线走空，18 日均线如果持续走空，未来 18 日均价还会继续下行，同样构成压力。

分价量表最大成交价位会随时间的推移不断变化，这点与均线的数值变化是一样的。关键点是隔日冲采用 4 日~7 日分价量表，短线 12 日，中线 60 日，长线 180 日。就像均线操作短线关注 6 日、12 日、中线关注 72 日，长线关注 144 日、288 日一样，主要看当时的价位是在支撑价之上，还是在压力价之下（见图 44—5）。

A



B





C

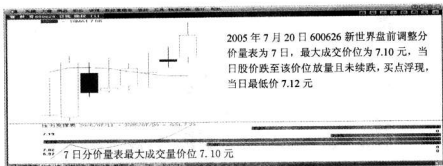
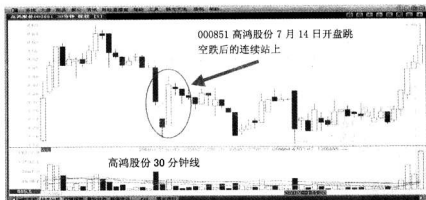


图 44—5

直效盘中1小时判断主力进出进阶修炼

直效盘中1小时判断主力进出关键点, 就是留意看盘30分钟K线是否出现跳空缺口, 尤其是暴大量情况下的跳空。上升趋势中, 开盘30分钟K线跳空缺口, 尤其是暴大量股价跳空往上, 后面连续三根K线收盘价, 若低于跳空K线实体底部, 很有可能主力拉高出货。若跳空往上, 后面K线收盘均高于跳空收盘价, 表示主力还要拉高, 勿急着卖。下跌趋势中, 开盘30分钟K线跳空缺口, 尤其是暴大量跳空往下, 后面连续三根K线收盘价, 若高于跳空K线实体头部, 很有可能主力压低进货, 表示有人低点强力介入。若跳空往下, 后面K线收盘价均低于跳空K线实体底部, 表示主力还要打压, 勿急着买 (见图44—6)。

A

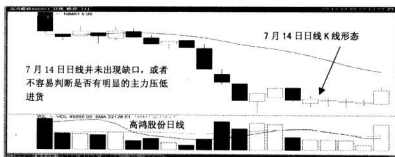


000851 高鸿股份 2005年7月14日开盘跳空跌, 开盘30分钟K线形成跳空跌K线, 之后连续三根30分钟K线收盘价均位于跳空跌K线实体顶部上方, 很有可能主力压低进货, 表示有人低点强力介入。值得注意的是, 跳空跌30分钟K线并未暴大量, 而暴大量是昨日的30分钟K线, 可以理解为今日开盘延续昨日尾盘放量下跌, 继续跳空下跌。



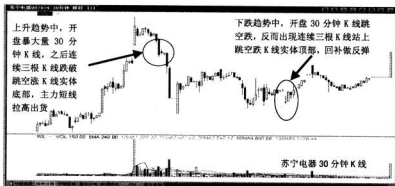
操盘量柱——股票直效技术分析

B



000851 高鸿股份 2005 年 7 月 14 日开盘 30 分钟 K 线跳空买入机会出现。高鸿股份之前股价短线处于明显的下跌趋势之中，7 月 14 日收盘后从日线还难于确认股价是否会出现反弹，而直效技术盘中一小时判断主力进出则明显显示了一个短线的反弹机会，7 月 20 日股价果然大幅反弹。

C



D

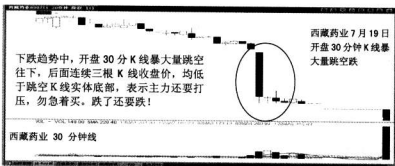


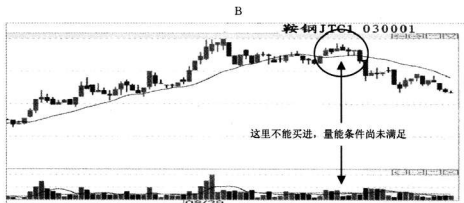
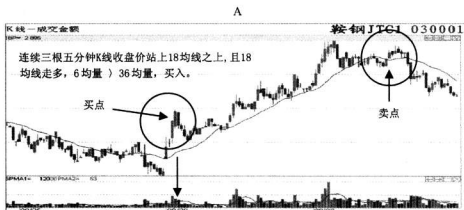
图 44—6



直效技术分析之“权证操作法”

认购（沽）权证的操作，适合于风险承受态度极高，并具有一定权证知识的投资人参与。“快、狠、准”是操作权证的三大重点，加上不恋战的心态，投资人方能从中获利。建议阅读相关权证交易风险提示后，先提拔少许资金练习操作，尤其是训练自己的止盈及止损执行能力。如果发生因为执行力不足引发的巨大亏损，证明自己不适合操作此类金融商品，建议远离。

直效技术分析方法对于权证品种的操作，提出了五分钟线的概念，将直效技术分析方法一贯的思想“简单的事、重复的做、就会成功”发挥到了极点（见图44—7）。





操盘量强——股票直效技术分析

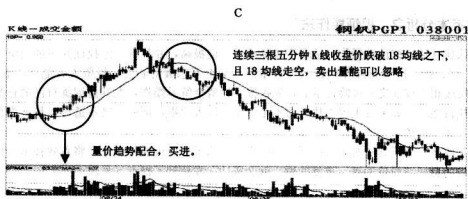


图 44—7

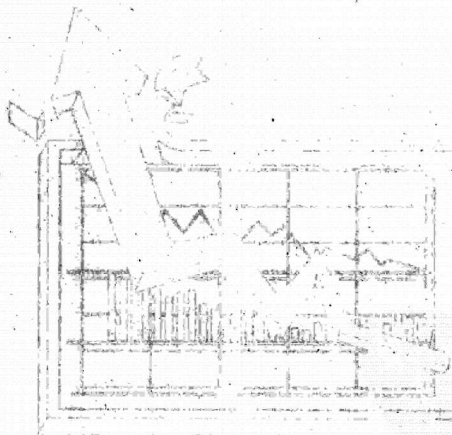
第七篇

直效技术分析技术面理论总结篇



圖 3-2

圖 3-2 總分型面水越耐食本對效直



第 46 章

直效技术分析 18 日均线速查表

我们以“直效技术分析 18 日均线速查表”（见表 46—1、表 46—2、表 46—3 和表 46—4）对直效技术分析技术面理论做个总结，直效技术分析是股票投资分析的技术体系，它涵盖的内容很多，但都是围绕“风险控管与资金配置”一个核心展开，为了达成风险控管与资金配置的目的，所应用的技术手段都力求简单、实用。18 均线速查表融合了“买卖八法”、“稳健获利投资法”、操盘心经、不同市道操作策略等多方面的内容，体现了直效技术分析法核心理念与超简单的技术手段。

表 46—1 18 日均线个股速查表（买入）

基本条件	成交量		综合运用		行业趋势		操作建议	操作策略及重点
	6 日 > 36 日 量价同步	6 日 < 36 日 量价背离	暴大量 买入	跳空跌	强势	弱势		
18 日均线由空走多或走平且今日收盘价是 18 日均价 1.004 倍以上	☆				☆		主力资金重点关注，明日集合竞价计划投入资金的 50% 中线大胆买入，涨停机会较大	1. 不同市道操作策略，明确总体仓位比例； 2. 量价同步，个股资金配置坚持 5—3—2 原则； 3. 量价背离，有跳空跌买入相互配合，个股资金配置可适当降低比例； 4. 量价背离，无跳空跌买入配合，个股资金配置应该降低比例；
	☆					☆	游资重点关注，明日集合竞价计划投入资金的 50% 中线买入	
	☆		☆		☆		主力资金重点关注，明日集合竞价计划投入资金的 50% 中线大胆买入，涨停机会较大，短线也具备爆发力	
	☆			☆	☆			
			☆	☆	☆			
	☆		☆			☆	游资重点关注，明日集合竞价计划投入资金的 50% 中线买入，短线也具备爆发力	
	☆			☆		☆		
	☆		☆	☆		☆		



操盘量规——股票直效技术分析

续前表

基本条件	成交量		综合运用		行业趋势		操作建议	操作策略及重点
	6日>36日 量价同步	6日<36日 量价背离	暴大量 买入	跳空跌	强势	弱势		
18日均线由空走多或走平且今日收盘价是18日均价1.004倍以上		☆			☆		主力资金重点关注板块，但个股量能明显不足，明日集合竞价较低仓位买入，关注成交量变化	5. 18日均线买入，量价配合，首先选择，主力资金重点关注的，其次选择游资关注的（其中重点选择短线爆发力强的）
		☆				☆	中线买入条件成立，但量能明显不足，可放弃，选择其他股票	
		☆		☆	☆		主力资金重点关注板块，但个股量能明显不足，明日集合竞价计划投入资金的30%买入，关注成交量变化	
		☆		☆		☆	中线买入条件成立，但量能明显不足，明日集合竞价较低仓位买入，关注成交量变化	

表 46—2

18日均线个股速查表（卖出）

基本条件	综合运用	行业趋势		操作建议	操作策略及重点
	暴大量卖出	强势	弱势		
18日均线由多走空或走平，且连续两日收盘价是18日均价0.996倍以下		☆		主力资金重点关注板块，但个股中线走弱，明日集合竞价先出局规避风险，可跟踪之后是否出现回补机会	1. 不同市道操作策略基础上，明确总体仓位比例； 2. 卖出顺序：短线也存在下跌风险的优先，存在回补机会的个股最后
			☆	明日集合竞价中线及时卖出，规避下跌风险	
	☆	☆		主力资金重点关注板块，但个股中线走弱，短线也存在明显下跌风险，明日集合竞价卖出	
	☆		☆	明日集合竞价中线及时卖出，短线也存在明显下跌风险	



第七篇 直效技术分析技术面理论总结篇

表 46—3 18 日均线个股速查表（加码）

基本条件	成交量		综合运用	行业趋势		操作建议	操作策略及重点
	6 日 > 36 日 量价同步	6 日 < 36 日 量价背离	暴大量卖出 (加码条件成立前)	强势	弱势		
18 日均线走多或走平，股价有回档 18 日均线趋势或已回档 18 日均线	☆			☆		主力资金重点关注，股价回档，18 日均线附近有支持，积极加码	1. 不同市道操作策略基础上，明确总体仓位比例 2. 股价回档 18 日均线，上涨行情接近尾声或上涨动力已不足暂不加码 3. 积极加码的提前计算加码价
	☆				☆	游资重点关注，股价回档，18 日均线附近有支持，积极加码	
	☆		☆	☆		主力资金重点关注，股价回档，18 日均线附近有支持，持股暂不加码	
	☆		☆		☆	游资重点关注，股价回档，18 日均线附近有支持，持股暂不加码	
		☆		☆		主力资金重点关注，股价回档，18 日均线附近有支持，但量能不足，持股暂不加码	
		☆			☆	股价回档，18 日均线附近有支持，但量能不足，持股暂不加码	
		☆	☆	☆		主力资金短线减磅，股价回档，18 日均线附近有支持，且量能不足，持股暂不加码	
		☆	☆		☆	股价回档 18 日均线，上涨行情接近尾声或上涨动力已不足	



操盘量规——股票直效技术分析

表 46—4

18 日均线个股速查表（持股）

基本条件	成交量		18 日乖离率	综合运用	行业趋势		操作建议	操作策略 及重点
	6 日>36 日 量价同步	6 日<36 日 量价背离	超卖	暴大量 卖出	强势	弱势		
18 日 均 线 买 入 条 件 成 立 后，而 卖 出 条 件 未 完 全 成 立	☆				☆		主力资金重点关注，坚定中线持股信心	1. 不同市道操作策略基础上的基础上，明确总体仓位比例 2. 高抛低吸必须明确，高抛后可能会出现无法低吸的情况 3. 中线持股，短线追涨不能违背在总体仓位比例 4. 谨慎持股并非卖出
	☆					☆	游资重点关注，坚定中线持股信心	
	☆		☆		☆		主力资金重点关注，坚定中线持股信心，短线可适当高抛，股价回档 18 日均线再低吸买回	
	☆		☆	☆				
	☆			☆	☆		主力资金重点关注，坚定中线持股信心，短线可适当追涨	
	☆			☆		☆	游资重点关注，坚定中线持股信心，短线可适当追涨	
	☆		☆			☆	游资重点关注，坚定中线持股信心，短线可适当高抛，股价回档 18 日均线再低吸买回	
		☆			☆		中线涨升量能有所不足，谨慎持股	
		☆				☆		
		☆	☆		☆		中线涨升量能有所不足，谨慎持股，短线可高抛	
		☆	☆			☆		
		☆	☆			☆		



18日均线个股速查表使用说明

1. 快速明确个股 18 日均线要查看的类型（买入，卖出，持股，加码）。
2. 确定类型后，按不同的速查表，以勾选的方式定位。

举例说明：2005 年 8 月 11 日要查询手中持仓的 600036 招商银行（见表 46—5），操作建议：600036，按基本条件为持股类型（18 日均线买入条件成立后，而卖出条件未成立前），18 日均线个股速查表使用“持股”速查表，定位具体条件：成交量 6 日 > 36 日量价同步，18 日乖离率超买（无），综合运用（无），行业趋势强势（行业指数 18 日均线提前大盘走多，持续走多）。

快速锁定“主力资金重点关注，坚定中线持股信心”的投资建议，操作策略及重点仅需关注当前市道操作策略基础上的总体仓位比例。

表 46—5

基本 条件	成交量		18 日乖离率	综合运用	行业趋势		操作建议	操作策略 及重点
	6 日 > 36 日 量价同步	6 日 < 36 日 量价背离	超卖	暴大量 卖出	强势	弱势		
18 日 均线买 入条 件成 立 后， 而 卖 出 条 件 未 成 立	☆					☆	主力资金重点关 注，坚定中线持 股信心	1. 当前市道 操作策略 基 础 上， 明 确 总 体 仓 位 比 例

注：行业（板块）强弱趋势是指行业（板块）指数 18 日均线买入条件成立是领先于，同步于还是落后于大盘。如果是领先或同步于大盘我们都称为行业（板块）趋势处于强势，如果落后于大盘我们称为弱势（这是稳健获利法的内容，并且引进板块指数的概论，也算是对“稳健获利投资法”的补充）。

600036 招商银行 2005 年 8 月 11 日 18 日均线持续走多，股价在 18 日均线上方运行，符合 18 日均线的持股条件。并且银行指数 18 日均线买入条件 2005 年 7 月 26 日同步于大盘 18 日均线买入条件成立，银行板块有主流（主力）资金关注，8 月 11 日收盘后，招商银行 18 日乖离率指标并未超买（超买是指乖离率指标创出 1 年来新高），并且也未出现暴大量卖出条件，6 日均量大于 36 日均量、量价同步，操作建议是坚定中线持股信心，但总体的资金仓位按照当前市道的操作策略，是弱势市道的强势阶段，仓位还是要控制在总资金的 30%。

第 47 章

直效技术之牛市行情的三种作战方式

2006 年开始中国证券市场最大的一轮“牛市”行情，至同年年底上证指数涨幅达到了 130% 以上，但总结得失，许多投资者的资金收益并没有同步于大盘。我们相信，基于制度性完善、资本市场的全球化及中国经济高速发展的这轮“牛市”行情，持续时间至少在 5 年以上，结合国外证券市场的发展经验，中国投资者或许经历的是终其一生最波澜壮阔的一轮大多头行情。2006 年失利的投资者已无后悔药可吃、关键是吃一堑长一智、总结失利的原因，探究“牛市”行情正确的投资思路、投资方法及策略。以求在今后的行情演进中迎头赶上，真正分享投资带来的收益与乐趣。

“牛市”行情投资者不能成功的关键主要基于以下两个方面：（1）投资策略与投资思路的正确把握。“牛市”行情机构为王，如何把握机构的投资思路为我所用，自然能够超人一步。（2）正确的投资方法。“牛市”行情持股为王，买到好股票耐心持有的投资人，才是“牛市”行情的受益者；但“牛市”行情也有回档，波段操作的成功运用，收益的倍增也不无可能。

因此，总结直效技术分析众多投资法则，特制定“牛市”行情的 3 种作战方式，为成功地投资提供正确的投资思路、策略及方法。

第一种作战方式——埋伏战

所谓的埋伏战就是提前准备、提前布局、先知先觉、出其不意。埋伏战的要诀就是掌握先知先觉主力的布局思路与配置品种做到先人一步。埋伏战的作战法则来源于直效技术之博弈机构法则，通过反映行业景气度的行业指数，把握“牛市”行情阶段性主升的龙头板块（行业）及相关龙头品种的涨停机会。

埋伏战的关键是转变传统的散户型投资思维，以机构的思维方式挖掘机会（见图 47—1）。

我们可以发现机构与散户最大的分歧是基本分析与技术分析的思路差别。其实之间没有必然的联系性，也可以说双方的投资思路南辕北辙。关键是散户投资者如何以技术的手段建立与机构投资思路（见图 47—2）的桥梁（找到双方的联系性）。



两种投资理念大比拼

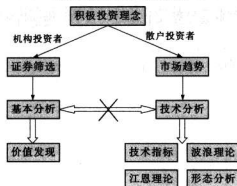


图 47—1

机构的投资行为与投资思路

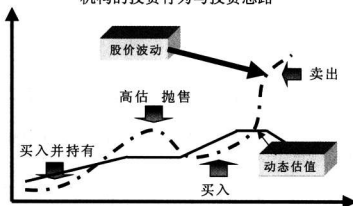


图 47—2

机构总是从估值的角度，以低估买入、高估卖出的方式进行实际的投资操作。高估、低估的思路如何为我所用？

从这个角度出发，我们既希望投资者能够掌握机构的投资思维的同时：

发掘机构投资布局的信息 填补机构投资思维的空隙 抓住机构投资行为的软肋

埋伏战就是力求能够发掘机构投资布局的信息。我们知道“行业景气是机构战略性投资最重要考虑因素，行业指数（特别是周期型）阶段性性与行业景气十分吻合，18日均线多空转换从技术面提示了行业指数变动状况”，因此我们运用双提前原则：



操盘量度——股票直效技术分析

行业指数18日均线买入信号提前大盘 相关行业成分股18日均线买入信号提前行业指数

就能够做到先知先觉把握主力布局的行情与相关个股，这就是埋伏战的原理，也是“直效技术分析博弈机构法则”的原理。通过 2006 年的实战检验，现阶段我们主要把握了以下投资机会（见图 47—3）。

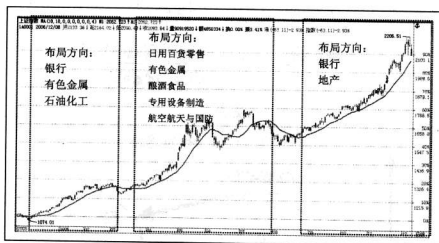


图 47—3

以 2006 年 8 月 16 日 18 日均线走多为标准的涨升行情，我们布局银行与及相关个股的双提前原则如下（见图 47—4）：

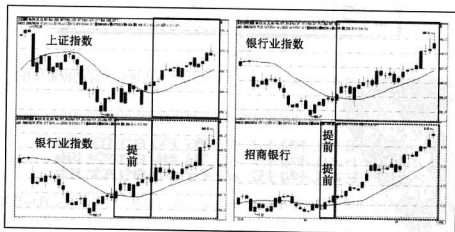


图 47—4



银行业行业指数提前大盘 18 日均线买入条件成立，而招商银行 18 日均线的买入条件提前行业指数出现。而第二波行情（以上证指数 2006 年 3 月 21 日 18 日均线买入条件成立，2006 年 6 月 8 日 18 日均线卖出条件成立为判断依据），根据埋伏战（博弈机构法则）作战的实战成绩更是斐然。

上证指数 2006 年 3 月 21 日买进条件成立，至 6 月 8 日卖出条件成立，根据埋伏战实战业绩表（见表 47—1）：

表 47—1

机构中线建仓行业：土木工程建筑业 日用百货零售业 有色金属延压与加工业
酿酒食品制造业 专用设备制造业 航空航天与国防业

股票池	发布日期	5 月 17 日收盘价	平均成本价	浮动盈亏 (%)
G 中铁	3 月 27 日	5.2	4.36	83.49
中色股份	3 月 27 日	12.11	6.72	80.21
王府井	3 月 27 日	12.74	7.4	72.16
G 综超	3 月 27 日	13.2	11.8	77.97
G 穗友谊	3 月 27 日	8.04	6.68	20.36
G 中百	3 月 27 日	9.09	6.06	50.00
南宁糖业	3 月 27 日	15.5	8.66	78.98
G 汾酒	3 月 27 日	15.3	8.54	79.16
G 老窖	3 月 27 日	10.31	5.08	102.95
伊力特	3 月 27 日	6.22	3.57	74.23
G 宝钛	3 月 27 日	49.9	20	149.50
G 吉恩	3 月 27 日	17.9	12.11	47.81
G 厦钨	3 月 27 日	18.63	8.91	109.09
G 宏达	3 月 27 日	19.48	9.85	97.77
中联重科	3 月 27 日	11.7	8.5	37.65
天地科技	3 月 27 日	18.02	9.88	82.39
G 火箭	3 月 27 日	13.74	9.19	49.51
洪都航空	3 月 27 日	27.52	12.45	121.04

平均收益 78.57%

同期上证指数涨跌 26.41%

第二种作战方式——遭遇战

上面我们提到过机构总是根据基本面的实地调研判断上市公司（或所处行业）的低估及高估作为个股配置与调仓换股的主要依据，这是普通投资者无法达成的。而低估或高估往往没有完全统一的标准，就是由于个股价值判断的分歧引发机构的投资行为博弈。但博



操盘量经——股票直效技术分析

弈的结果最终以大多数机构的认同度而形成个股（或行业）的价格观点，这个往往是普通投资者通过股价或行业指数的价格变动可以判断和发现的。

这里我们需要使用的是“操盘心经九招 32 式”中提到的两条均线，72 日和 144 日均线，同时继续引进行业指数，两者结合的问题就迎刃而解了。

我们还是回到关于估值的问题。某个行业个股的普遍低估，造成整个行业的低估状况，行业低估过程反映到行业指数技术性下跌，行业低估的机构认同度就是行业指数 72 日和 144 日均线止跌企稳的技术现象。

现在我们来解释一下为什么第二种作战方式称为“遭遇战”的原因。

我们通过“埋伏战”原理知道，埋伏战的目的就是通过技术手段掌握机构的投资思维。我们发现通过“博弈机构法则”的行业指数的运用，把机构投资者的基本分析与散户投资者的技术分析联系在一起，从而做到与先知先觉主力共同调仓换股提前布局。2003 年以来每轮中级涨升行情基本把握的都是领涨行业（板块）的投资机会，所谓“埋伏战”就是先知先觉，打的是有准备的战，两军对垒，提前埋伏的一方战胜的概率自然较高。

“遭遇战”——两军对垒，硬碰硬，战场环境、局势判断占优的一方通常是最终的胜者，股市同样如此。2006 年 8 月份开始的新的一轮涨升行情，领涨行业是银行与地产，运用“博弈机构法”以埋伏战的方式可以牢牢把握，随着行情的发展，阶段性地又涌现了众多的后知后觉的市场热点，而这些市场热点机会来自于哪里？如何准确把握呢？我们还是来看几张走势图（见图 47—5）：

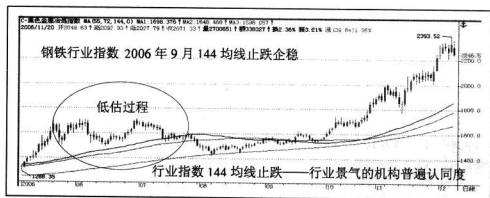


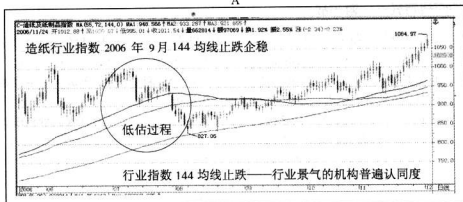
图 47—5

这就是遭遇战的实战效果，在错失提前埋伏、提早布局银行、地产的投资机会后，由于行业景气拐点出现引发的钢铁股行情也可以牢牢把握，与后知后觉的主力机构挖掘机会，本轮行情其他热点的把握同样如此。

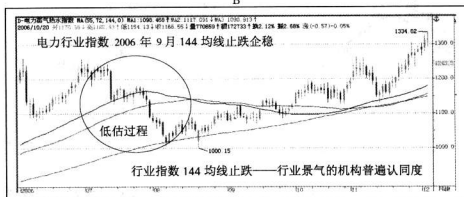
第七篇 直效技术分析技术面理论总结篇



A



B



C

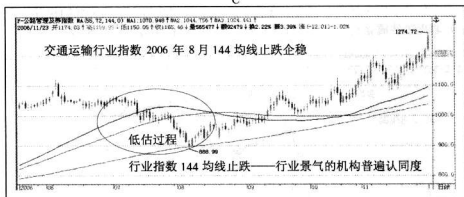


图 47-6



第三种作战方式——游击战

所谓游击战就是紧跟主力“自下而上”的投资思维，不考虑整体性的行业投资策略，只关注个股的投资机会。但游击战的最大特征是“打一枪换一个地方，一打一个准”，因此游击战的要求是“牛市”行情中不以追涨，而以耐心等待回档的买入机会为主要策略。游击战的技术手段就是“牛市”行情 18 日均线优化运用。

我们知道 18 日均线的基本卖出条件为：股价上涨一段后，连续两日收盘价跌破 18 日均线，并且 18 日均线走平或走空（见图 47—7）。

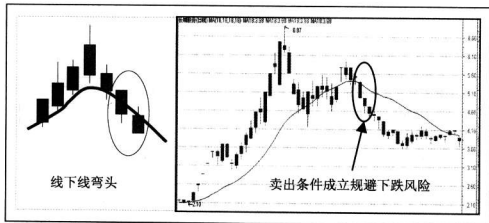
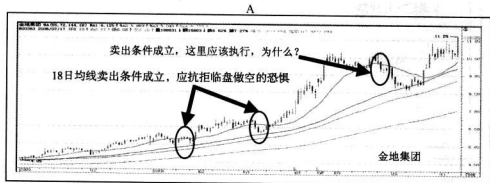


图 47—7

“牛市”行情，18 日均线卖出条件成立，阶段性应抗拒临盘做空的恐惧。避免做空的前提条件：当个股处于明显的上升通道（中长期均线 72 日、144 日均线走多向上）。

前提条件外还应该符合下面两个进阶条件：18 日均线与中长期均线的拉开的距离不要太大；卖出条件成立当日的收盘价已经靠近最近的中长期均线（见图 47—8）。



第七篇 直效技术分析技术面理论总结篇

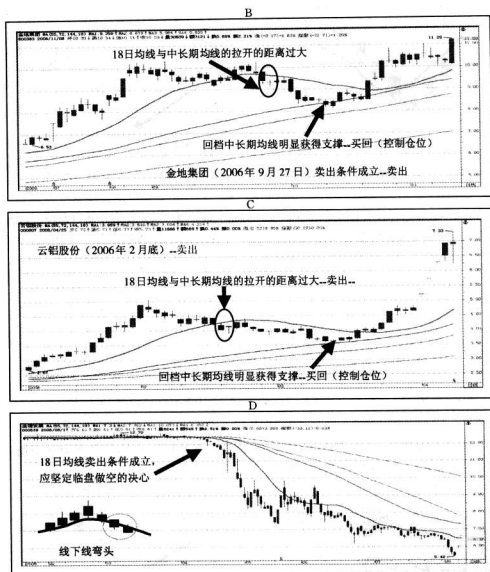


图 47—8

我们知道，18日均线的买入条件为：今日收盘价站上18日均线，并且18日均线走平或走多（见图47—9）。



操盘量规——股票直效技术分析

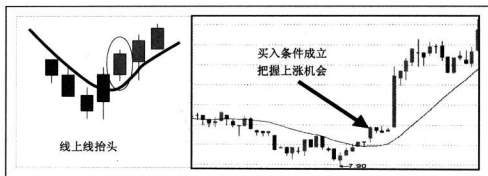


图 47—9

“牛市”行情中小投资者的典型心态——“恐高症”，赚一点点蝇头小利就跑掉，不能分享大利润，18 日均线操作原则帮您锁定大利润——“价在线上、线翘不卖”（见图 47—10）。

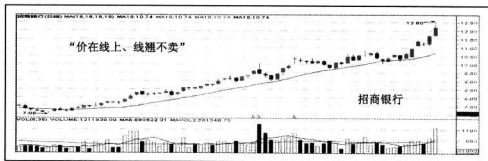


图 47—10

“熊市”行情风险第一、严格按照 18 日均线买入条件操作；“牛市”行情机会第一、可根据其他直效技术手段提前买入（见图 47—11）。

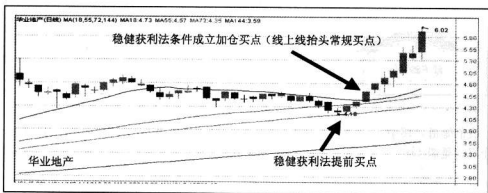


图 47—11



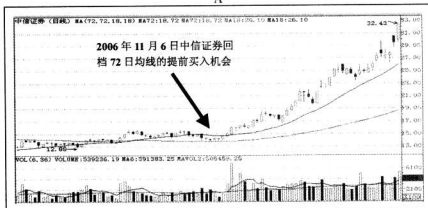
“牛市”行情，18日均线低点提前买入条件：当个股跌破18日均线卖出条件成立后，处于明显的上升通道（中长期均线72日、144日均线走多向上），回档到上述均线明显获得支撑可提前买入（仓位10%）

对于一轮“牛市”行情的主题投资机会，回档中长期均线就是很好的提前18日均线的低吸买入机会。

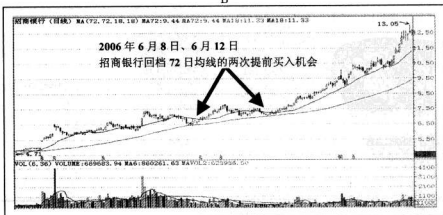
2006年始的中国证券市场的“牛市”行情的根本驱动力就是人民币升值。根据国外其他证券市场的经验，本币升值驱动下的“牛市”行情最大的投资机会就是金融、地产、传媒等。国内也绕不开这样的投资规律。

这些类型的股票总呈现节节攀升的走势，追涨是市场普遍的投资策略。但“牛市”行情也有回档，往往经过一段时期的涨升后由于获利回吐的压力，总是会出现阶段性的回档调整。这种调整对于稳健的投资者提供了极佳的低吸买入机会。下面的案例均为国内证券市场金融、地产、传媒类个股（见图47—12）。

A



B





操盘量规——股票直效技术分析

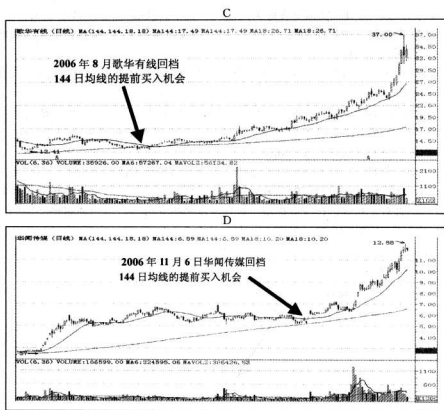


图 47-12

而“游击战”就是运用 18 日均线提前买点把握个股机会。我们通过一个典型的案例描述游击战的运用技巧（见图 47-13）。

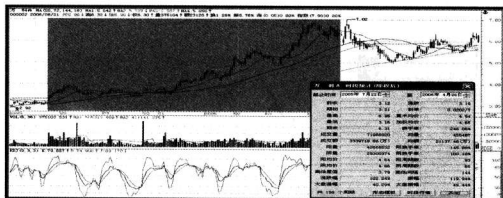


图 47-13



2006年8月000002深万科开始出现一轮大多头行情。我们可以发现深万科在8月份经过前期的下跌后在144日均线获得明显支撑（多次确认有效），可以提前18日均线买入。

股价回档72日、144日均线（两条均线多头排列）获得支撑后可提前18日均线买入，可是以哪条均线为获得支撑的标准呢？万科的案例也基本回答了这个问题。我们发现，万科在2006年5月初见顶后进入一轮中级的调整行情，5月份见顶前的一轮涨停行情源自2005年7月，具体时间应该是在2005年7月22日18日均线买入条件成立，见顶的具体时间是2006年的4月26日，18日均线卖出条件成立，2005年7月22日到2006年的4月26日中间间隔144个交易日，也就意味2005年7月以来的涨升市场成本应该在144日均线附近，所以可以耐心等待回档144日均线后买入，游击战的目的就可以达到。因此，在“牛市”回档行情中，耐心等待主力持仓的股票回档到上述三条中长期均线，均线多头排列，打游击的方式买入，基本可以做到稳健获利。当然游击战的最大不足是没有从机构的投资思维出发，持股信心是不足的。买点不错，但往往短期获利就卖出，不能享受大利润。

第 48 章

直效技术牛市行情调整阶段的技术面策略

反弹弱势股的短线操作技巧：稳健获利 18 日均线的出逃

对于已经跌破 18 日均线、18 日均线走空的股票，在大盘调整过程中归类为弱势股，为避免继续下跌的风险，可阶段性借助反弹减磅卖出，但由于弱势，往往反弹机会稍纵即逝，可运用 18 日均线的出逃技巧卖出（见图 48—1）。

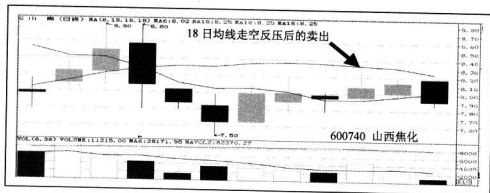


图 48—1

稳健获利 18 日均线的出逃关键：提前计算出逃价

出逃价 = 明日 18 日均价 $\times 0.996$

明日 18 日均价 = (今日收盘价 - 18 日以前收盘价) / 18 + 今日 18 日均价

600740 G 山焦 6 月 21 日的出逃案例

➤ 20 日收盘提前计算“明日”18 日均价

21 日 18 日均价 = 8.33 元 = (20 日收盘价 7.95 元 - 18 日以前收盘价 8.53 元) / 18 + 20 日 18 日均价

➤ 20 日收盘提前计算“明日”出逃价

出逃价 = 明日 18 日均价 8.33 $\times 0.996$ = 8.30

实战结果：21 日 G 山焦最高价 8.33，收盘价 8.09。当日次高价成功出逃。

反弹强势股的短线操作技巧：高抛低吸

对于依然在 18 日均线上方运行的个股，除非是连续飙升品种，改变“牛市”行情强势阶段抱牢股票的策略，而调整为阶段性高抛低吸，波段操作。

➤ 高抛技巧一：5 分钟线：连续 3 根 5 分钟 K 线收盘价跌破 18 日均线，18 日均线走空（见图 48—2）。

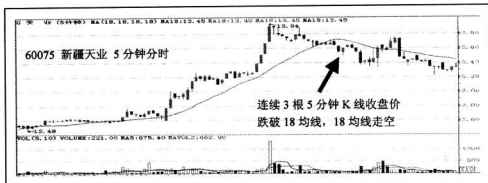


图 48—2

► 高抛技巧二：5分钟线：暴大量后连续3根5分钟K线收盘价跌破暴大量K线实体底部（见图48—3）。

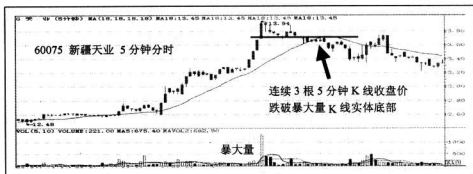
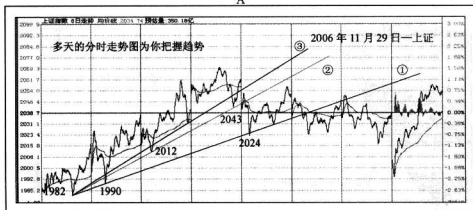


图 48—3

► 高抛技巧三：分时走势：当日盘中跌破2天~5天以来的上升趋势线（见图48—4）。

A





操盘量规——股票直效技术分析

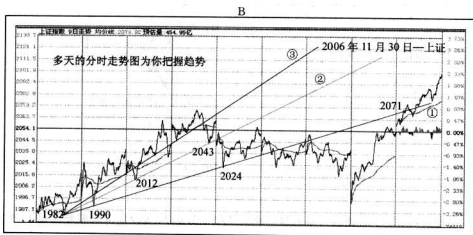
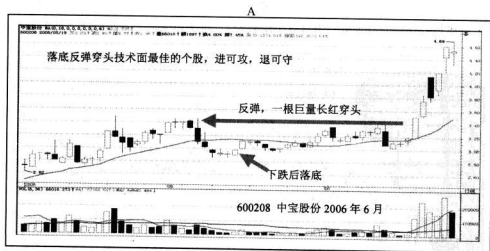


图 48—4

该技巧也可运用于指数的分析，指数运用分时走势的参考时间可以扩大到 5 天以上，2006 年 11 月 29 日、30 日上证指数分时走势的参考天数分别达到了 8 天及 9 天，并且做出了趋势修正。

关于低吸：高抛以后不要急于买回是低吸成功的关键，可等待股价回档 6 日均线、12 日均线、18 日均线分批买回，买回的仓位控制是 20%（6 日均线）→30%（12 日均线）→50%（18 日均线），但回档上述三条均线买入的限制条件是：三条均线没有出现死叉，三条均线依然走多，回档成交量 6 日均量依然维持大于 36 日均量。

调整阶段换股操作的技术手段（见图 48—5）





B

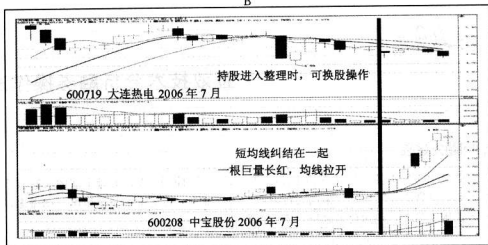


图 48—5

第 49 章

直效技术分析融券操作法

观念问题先建立

台湾集中交易市场，截取 10 年作为运算基础，平均每 10 天，大盘上涨的天数有 5 天半，下跌的天数有 4 天半，偏偏国人投资习性偏爱做多，甚至从年初至年尾一律做多，尤其开了信用交易户，仍然仅做融资，不做融券。

归纳其原因不外乎下列 3 项：

1. 做空不习惯——平常吃饭使用右手拿筷习惯了，一下子叫你改用左手还真不习惯；
2. 做空怕被轧空——融资遭断头也就算了，轧空借不到券来还，比断头还严重；
3. 做空就像做小偷——做空单，赚个零头就立即回补，太过小心，报酬有限。

很多投资人在大盘趋势走弱时，尚在找寻上涨的个股，殊不知趋势已然改变。在跌势中，10 只股票只有 2 只上涨 8 只下跌，此时找做多的股票，实在不易。试想：

甲投资人从来只做多不做空，就好像一只手在做股票，每天头脑里只有涨和多；

乙投资人也做多，但盘势不佳时立即反手做空，就好像两只手在做股票；

那么假若有一天，甲乙两人需正面作战，那么哪一方赢的几率较大？一只手打赢的几率较大吗？

任一时间想做空，先检视下列条件：

多头市场尽量不做空，除非技术能力高超，否则仅能操作短空；

先学会卖股票，再学空股票，不会找卖点，最好不做融券；

融券回补点之执行力必须比融资止损点执行力强，这点不熟不做融券。

再学习趋势技术线型

当股价形成 v 字之第二个顶点时，见图 49—1。

第七篇 直效技术分析技术面理论总结篇



A



B

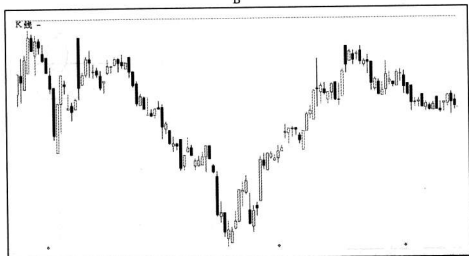


图 49—1

当股价形成 u 字之第二个顶点时，见图 49—2。



图 49—2

当股价形成箱型整理之顶点（图 49—3）：

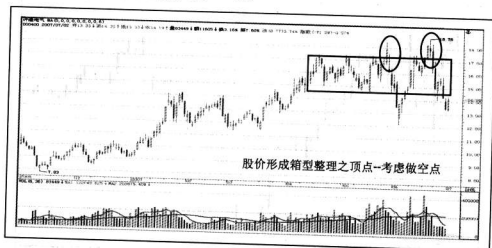


图 49—3

当股价形成下降三角形顶点时，见图 49—4。

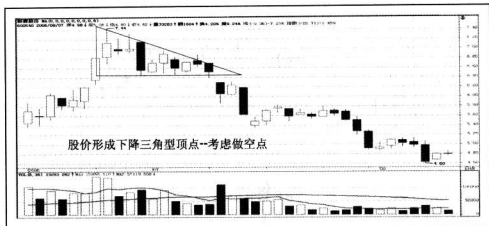


图 49—4

当股价形成下降压力线之压力点时，见图 49—5。

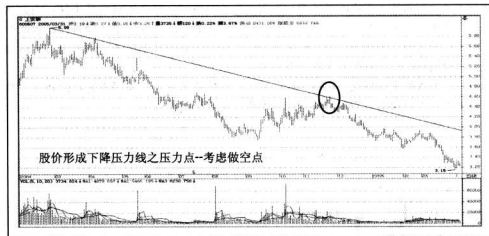


图 49—5

当股价于涨势中，出现 4 日~7 日以来最大成交量（有机会做短空，约 5 小时~8 小时）；

当股价于涨势中，出现 20 日以来最大成交量（有机会做短中空，约 4 天~7 天）；

当股价于涨势中，出现 60 日以来最大成交量（有机会做中长空，约 1 周~2 周）；

当股价于涨势中，出现 180 日以来最大成交量（有机会做长空，约 2 月~3 月）（见图 49—6）。



操盘量经——股票直效技术分析

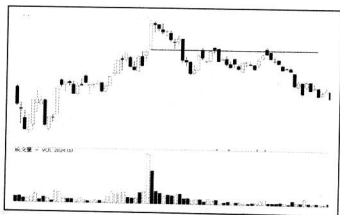


图 49—6

每次出现大成交量，表示当日正进行筹码归属转换，亦称作换手量。既然出现大量，即表示有人看好未来股价，极力进场承接，当然有人买，也得有人站卖方才能成交，问题是谁站卖方？假若大量卖出的是主力，大力承接的是散户，那么后势必然不佳，因为从没听过主力出场后，散户有能力护盘。尤其股价攀升一波后的大成交量，最容易出现此种状况；反之，若大量卖出的是散户，那么后势股价往上发展的几率极大，因为主力常运用打压股价来吸纳筹码，尤其股价大跌一波后最容易产生。

另有一种较特别的情况，出现大成交量后，股价依然往上。原因无它，此乃主力换手到另一主力，进行换单（股）动作，此时不得放空（见图 49—7）。

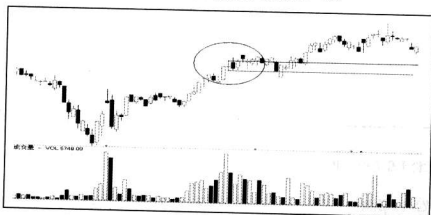


图 49—7

融券作战计划沙盘推演

散户欲放空某档股票，至少应符合下列 5 个条件方可进行：

1. 暴大量。成交量明显放大数倍。



2. 跳空涨。暴大量当日最低价，比前一日最高价，至少跳空往上三码。
3. 长上影线。暴大量当日 K 线，上影线长度为实体的 1/2 以上。
4. 券资比需小于 10%。(融券手数除以融资手数)。
5. 放空当日之 MACD 于 0 轴以下。

其他附属融券有利条件

1. 主力库存呈减缩现象；
2. 外资库存大量退出；
3. 券余率减少；
4. K 值大于 85。

正式融券作战

1. 长空——暴大量月 k 线实体底部价位遭遇连续二根 k 线收盘跌破为长空开始；
2. 中空——暴大量周 k 线实体底部价位遭遇连续二根 k 线收盘跌破为中空开始；
3. 中长空——暴大量日 k 线实体底部价位遭遇连续二根 k 线收盘跌破为中长空开始；
4. 短空——暴大量 30 分 k 线实体底部价位遭遇连续二根 k 线收盘跌破为短空开始。
5. 超短空——运用二日轧平操作法即可。

融券回补法（高价融券后，低价买回还券，获利了结）

放空后使用 MACD 指标，由 0 轴以下翻转到 0 轴以上为回补讯号（红柱变绿柱），应立即回补（见图 49—8）。使用 MACD 指标需注意参数是否设正确，30 分、60 分、90 分、日线、周线，参数设法（见表 49—1）皆不同。

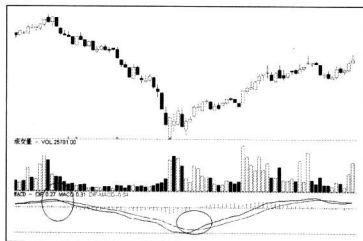


图 49—8



操盘量线——股票直效技术分析

表 49—1

融券回补 MACD 技术指标参数设定参考

	当冲短线 30 分钟线	超短线 60 分钟线	短线 90 分钟线	短中线 日线	中线 周线
第一参数	6	5	5	12	3
第二参数	26	12	10	24	26
第三参数	9	9	9	9	9

后记



2001年以来，国内股市历经 2245—998—6124—1664，直到 2010 年 11 月的 3 000 点位。10 年间，一再的印证本书传达与分享之投资理念：长期投资，短期避险。相信在“买对了，涨上去，没有出现卖点不要抛；买错了，跌下来，宁愿卖错也不愿套牢”的投资最高指导原则之下，投资人必定能安全且安心的稳健获利，共同分享国内经济成长驱动股市向阳的财富效应。

本书作为广大投资群体不可或缺的投资工具书，除了本人 20 多年投资经验总结，将整体思想贯穿其中，书中所发表的多项技术参数、技术指标、技术指导、技术支持以及先进的投资理念，端赖多年来与我共事的伙伴们大力协助。

首先感谢我公司投资总监袁志强先生，他亲手负责本书编写完稿。书中“神奇通道理论”的提出，揭开了中线牛股神秘的面纱，这个重大的技术发现，即属袁总的佳作。袁总钻研当今机构投资行为与思路，演绎出散户投资人如何抓住机构投资者的软肋，严谨地提出基本面与技术面相结合的最新操盘方法，使得本书内容更加弥足珍贵。其次感谢孙宇行老师，孙老师是我回大陆 10 年来，所遇顶尖投资高手之一。我们经常探讨市道转换的投资策略修正，并大量运用计算机验证参数的稳定性，与孙老师脑力共振之下，使本书更具实证基础。

感谢顾平、吴晔、陆超、张扬、王正元、梁祥贤等诸君为本书提供了大量资料与图形；感谢我的助理群王正、祝艳平、叶志刚、倪娜对本书资料录入所付出的努力。

感谢财富证券吴珊、申银万国证券单强、国泰君安证券胡力、长江证券赵佑启、国元证券许静青、联合证券邱业定、中天证券李安有、民族证券王敏、上海证券王妹华、西部证券何葵零、齐鲁证券李学军、东莞证券徐燕……共 96 家证券公司诸位领导长期邀请我开展从业人员专业提升培训。本书总结的宝贵投资经验，源自上述各家证券公司为我创造的教学相长机会，促使我对大陆证券市场发



操盘量规——股票直效技术分析

展的进程无间的融入。

感谢湖南、北京、福建、浙江、辽宁、重庆、甘肃、大连、山东省证券业协会及内蒙古证监局的邀请，让我有机会为证券从业人员进行后期培训教育，促使本书成为业内工具书。

最后特别感谢当代中国出版社以及闻洁工作室的工作人员，本书得以传播四海，他们是最大的功劳！

读者来信交流或邀请作者演讲请致信：fuwuhao@fuwuhao.com

傅圣豪

《操盘圣经》读者免费使用“直效技术分析决策系统”软件10天

软件下载流程：

步骤一：请至 www.fuwuhao.com 免费下载软件并安装完成

步骤二：在线申请账号及密码

步骤三：收到账号及密码短信后，免费使用软件 10 天

系统简介：

“直效技术分析决策系统”，是一套以控制风险为先、稳健获利为目的之软件。本软件系【操盘圣经—股票直效技术分析】原作者，将艰深的投资技巧转化成直观易懂的投资决策软件供使用者自行组合参考。

系统特色一：智能筛选器

黄金元宝池——出现中期拐点向上之信号，符合中线投资之可关注标的。

红色财神池——上升趋势中，出现在波谷，可望继续向波峰攻坚之标的。

钻石闪亮池——技术面出现转折点且基本面研报评比买入或增持之标的。

回调加仓池——上升趋势中，回调至较大支撑处，整理后可望继续上攻之标的。

系统特色二：红绿决策线

红决策线期间——趋势可望向上，多持股少持币，投资标的可参考智能筛选器。

绿决策线期间——趋势恐往下行，多持币少持股，积极型投资人短进短出不恋战。

系统特色三：机构研究报告评级

机构关注板块排行——每周将重点研究机构发表之最新板块研究二次精选评级。

机构关注个股排行——每周将重点研究机构发表之最新个股研究二次精选评级。

系统特色四：加码与出逃提示

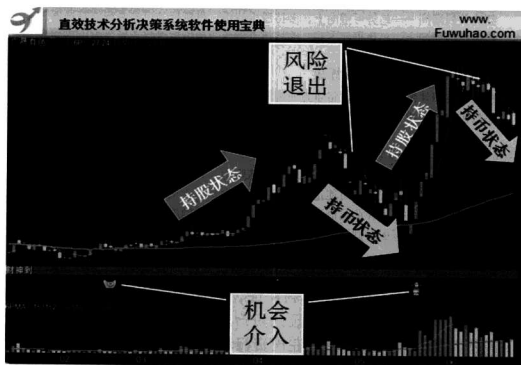
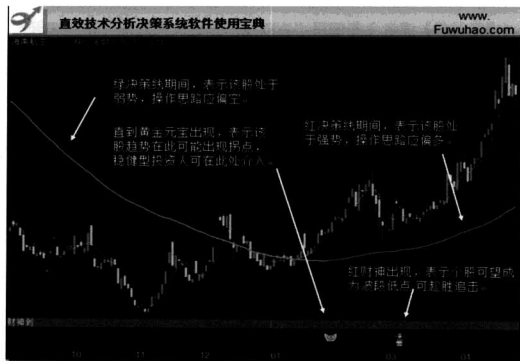
小出逃提示——该股在此可能遭遇较轻上涨阻力，积极型投资人可作为高抛参考。

小加码提示——该股在此可能遭遇较轻回调支撑，积极型投资人可作为低吸参考。

大出逃提示——该股在此可能遭遇较强上涨阻力，稳健型投资人可作为出逃参考。

大加码提示——该股在此可能遭遇较强回调支撑，稳健型投资人可作为加码参考。

本系统不作任何获利保证，也请勿相信任何获利保证的神奇软件，唯有合理的资产配置、适性的投资组合、严格的风险控制，方能在投资行动中获取合理的利润。



请登陆 www.fuwuhao.com 下载软件使用宝典更详尽介绍

全国最低交易手续费标准，沪银期市一手仅需10元，国债期货0.06元，是您投资理财的首选。大宗交易费更低于券商标准。异地开户费用比任何地方费用还低！
地址：北京朝阳区东三环北路38号院1座13层金通证券交易服务分公司
联系人：李晨 联系电话：4006008810 18513944891 18513944892 18513944893 18513944894 18513944895 18513944896 18513944897 18513944898 18513944899 18513944900 18513944901 18513944902 18513944903 18513944904 18513944905 18513944906 18513944907 18513944908 18513944909 18513944910 18513944911 18513944912 18513944913 18513944914 18513944915 18513944916 18513944917 18513944918 18513944919 18513944920 18513944921 18513944922 18513944923 18513944924 18513944925 18513944926 18513944927 18513944928 18513944929 18513944930 18513944931 18513944932 18513944933 18513944934 18513944935 18513944936 18513944937 18513944938 18513944939 18513944940 18513944941 18513944942 18513944943 18513944944 18513944945 18513944946 18513944947 18513944948 18513944949 18513944950 18513944951 18513944952 18513944953 18513944954 18513944955 18513944956 18513944957 18513944958 18513944959 18513944960 18513944961 18513944962 18513944963 18513944964 18513944965 18513944966 18513944967 18513944968 18513944969 18513944970 18513944971 18513944972 18513944973 18513944974 18513944975 18513944976 18513944977 18513944978 18513944979 18513944980 18513944981 18513944982 18513944983 18513944984 18513944985 18513944986 18513944987 18513944988 18513944989 18513944990 18513944991 18513944992 18513944993 18513944994 18513944995 18513944996 18513944997 18513944998 18513944999 18513945000 18513945001 18513945002 18513945003 18513945004 18513945005 18513945006 18513945007 18513945008 18513945009 18513945010 18513945011 18513945012 18513945013 18513945014 18513945015 18513945016 18513945017 18513945018 18513945019 18513945020 18513945021 18513945022 18513945023 18513945024 18513945025 18513945026 18513945027 18513945028 18513945029 18513945030 18513945031 18513945032 18513945033 18513945034 18513945035 18513945036 18513945037 18513945038 18513945039 18513945040 18513945041 18513945042 18513945043 18513945044 18513945045 18513945046 18513945047 18513945048 18513945049 18513945050 18513945051 18513945052 18513945053 18513945054 18513945055 18513945056 18513945057 18513945058 18513945059 18513945060 18513945061 18513945062 18513945063 18513945064 18513945065 18513945066 18513945067 18513945068 18513945069 18513945070 18513945071 18513945072 18513945073 18513945074 18513945075 18513945076 18513945077 18513945078 18513945079 18513945080 18513945081 18513945082 18513945083 18513945084 18513945085 18513945086 18513945087 18513945088 18513945089 18513945090 18513945091 18513945092 18513945093 18513945094 18513945095 18513945096 18513945097 18513945098 18513945099 18513945100 18513945101 18513945102 18513945103 18513945104 18513945105 18513945106 18513945107 18513945108 18513945109 18513945110 18513945111 18513945112 18513945113 18513945114 18513945115 18513945116 18513945117 18513945118 18513945119 18513945120 18513945121 18513945122 18513945123 18513945124 18513945125 18513945126 18513945127 18513945128 18513945129 18513945130 18513945131 18513945132 18513945133 18513945134 18513945135 18513945136 18513945137 18513945138 18513945139 18513945140 18513945141 18513945142 18513945143 18513945144 18513945145 18513945146 18513945147 18513945148 18513945149 18513945150 18513945151 18513945152 18513945153 18513945154 18513945155 18513945156 18513945157 18513945158 18513945159 18513945160 18513945161 18513945162 18513945163 18513945164 18513945165 18513945166 18513945167 18513945168 18513945169 18513945170 18513945171 18513945172 18513945173 18513945174 18513945175 18513945176 18513945177 18513945178 18513945179 18513945180 18513945181 18513945182 18513945183 18513945184 18513945185 18513945186 18513945187 18513945188 18513945189 18513945190 18513945191 18513945192 18513945193 18513945194 18513945195 18513945196 18513945197 18513945198 18513945199 18513945200 18513945201 18513945202 18513945203 18513945204 18513945205 18513945206 18513945207 18513945208 18513945209 18513945210 18513945211 18513945212 18513945213 18513945214 18513945215 18513945216 18513945217 18513945218 18513945219 18513945220 18513945221 18513945222 18513945223 18513945